

购置税减半能否救车市

购买 1.6 升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税,对于普通市民而言,能带来多大实惠?

目前,中国车辆购置税实行从价定率的办法,计算应纳税额为:应纳税额=计税价格×税率。如果消费者买的是国产汽车,车辆购置税=发票价÷1.17,然后再按 10% 的税率计征车辆购置税。

现行车辆购置税的算法为,购置税=购车款/(1+17%)×购置税率(10%)。以目前 10 万元级别的经济型车为代表进行计算:在政策调整前消费者在购车环节应缴纳的汽车购置税为 100000÷1.17×0.1=8547 元,也就是购置税为 8547 元。如今购置税减半之后,仅需要 4273 元。

近日,国务院常务会议决定,从 2015 年 10 月 1 日到 2016 年 12 月 31 日,对购买 1.6 升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。这也是继 2009 年以来,国家第二次将车辆购置税进行减半。受该政策刺激,国庆期间小排量乘用车受到追捧,多地汽车销量出现回暖。

在汽车市场分析师程诚看来,国家的新政一方面是有挽救现今低迷车市的目的,另一方面也是在鼓励市民购买新能源或低排量汽车,“加速淘汰超标排放汽车,有利于缓解能源与环境压力、推动汽车产业结构优化和消费升级”。

小排量车笑了

按照政策规定,优惠范围限于排量 1.6L 以下的乘用车,从中国汽车产品特征来看,这几乎涵盖了绝大部分自主品牌 A0、A 级别的轿车和小型、紧凑型 SUV。而这些车型中,自主品牌占据了主力。

据记者了解,目前,奇瑞、吉利、比亚迪、长安等自主品牌的主力车款都是 1.6L 及以下排量。在 2009 年和 2010 年,受惠于购置税优惠政策,自主品牌一度占到乘用车市场份额的 45.6% 左右,发展速度创历年之最。这次针对小排量车的购置税减半政策有望再度助推自主品牌销量的增长。

值得一提的是,随着“T”时代的到来,很多豪华品牌也开始做起小排量增压,所以本次购置税减半的政策中就有不少豪华品牌车型因此而受益。

据不完全统计,包括奔驰 C180、宝马 316i、奥迪 A3 等 20 余款搭配 1.6 升及以下排量发动机的入门级豪华车,都进入购置税减半征收范围,这些售价在 25 万至 30 万元的 1.6 升排气量的车型,减免税费幅度在 1



万至 1.2 万元左右。售价 198 万元的超跑——宝马 i8,因为排量只有 1.5 升,也进入减税范围,一辆车可减免购置税 8.5 万元,勇夺减免税费之冠。

此外,不少 SUV 车型也进入减税范围,这是此次新政凸显的新情况,例如搭载 1.5T 或 1.6T 发动机的别克昂科威、福特翼虎、奔驰 GLA 等车型,购置税都可减半征收,减税幅度近万元,购车者享受到的实惠非常大。

“新政出台后,更加坚定了我买小排量车的决心。”南京市民张先生最近刚想着换辆车,他按照“购置税减半”的政策计算发现,买辆 11 万元左右的小排量车,基本能够省下近 5000 元,“实在太划算了”。

带火国庆车市

众所周知,今年以来,国内新车市场的成交量开始出现回落。因此,有观点指出,购置税减半政策的实施就是为了让低迷的车市逐步回暖。

那么,购置税减半真的能挽救国内车市?对此,业内人士认为,在今年下半年,车市会有所好转。“购置税减半,能够在未来一段时间内,坚定一部分购车者买小排量车型的信心,而且在以后的几个月内,对车市的销

量带来很大提升,特别是对 1.6 升及以下的小排量车型影响将会很大”。

确实,记者发现,购置税减半政策的实施,对今年销量出现下滑的汽车经销商来说,绝对是一个利好消息。在南京、深圳等地的 4S 店,“购置税减半”的宣传活动均被张贴在了最显眼的位置。

“国庆第一天就直接订了 10 辆车,7 天假期的总订单量已经超过 100 辆,可是说是一次大丰收。”南京一家大众汽车 4S 店的工作人员告诉记者,这样的销量,基本上能赶上平时一个多月的总销量了。“而且,消费者基本上都是冲着小排量车来的”。

同样,在上海大众、长安福特等 4S 店,小排量车也是国庆期间的“主角”,销量对比平时都有所上升。

记者了解到,国庆假期各地的 4S 店的车价优惠幅度从 1 万元至 3 万元不等,再加上购置税减半和赠送的礼品,购车的优惠力度很大。因此,国庆期间,小排量车着火了一把。

汽车销售业内人士姜坤分析称,国家颁布的小排量及新能源车型的政策,其实是政府释放的一个救市信号。从今年年初开始,整个汽车市场处于低迷的状态,政府颁布这两个政策,主要还是让消费者得到更多的实惠,促进汽车行业的发展。

“政策无疑是为低迷的车市注入了一针强心剂。”程诚认为,虽然不至于让中国车市完全摆脱低迷,但是至少可以让汽车行业有所回暖。

在程诚看来,中国的车市正处于转型阶段,近几年,汽车产能过剩,消费者的消费理念也趋向于理性。“挽救车市不能单靠国家政策,最终还得看市场的自我调整”。

推动新能源发展

有业内人士认为,购置税减半无疑让消费者对小排量车的购买热情高昂,但背后的深意,则是政策上对新能源汽车市场的推动。“近期,国家对新能源汽车、小排量车大

开‘绿灯’,目的便是推动新能源汽车市场的发展。”程诚告诉记者。

据悉,近年来,政府对新能源汽车的支持政策不断再加码,现在买一辆新能源车除了国家、省、市三级补贴外,还有厂方补贴,以一辆售价 23.08 万元的新能源汽车为例,在享受各类补贴后,只需要花 8.98 万元就可以拿到手。

与此同时,记者也了解到,这次新政除了规定对新能源车不限行不限购、小排量汽车购置税减半之外,还明确机关企事业单位要落实车辆更新中新能源汽车的占比要求,加大对新增及更新公交车中新能源汽车比例的考核力度,通过创新分时租赁、车辆共享等运营模式加速新能源汽车的普及,其实质就是鼓励对新能源车实行开放购买,提升新能源车的使用比重,增强市民对新能源汽车的购买信心。

除此之外,国务院常务会议还决定,要完善新能源汽车扶持政策,支持动力电池、燃料电池汽车等研发,开展智能网联汽车示范试点。

万帮新能源投资集团江苏区总经理王蕾在接受媒体采访时指出,今年是新能源汽车的一个成长年,以江苏常州为例,常州的电桩已经建设得非常完善了,政府的大力扶持,从中央、省以及市的各种补贴,基本上销售情况还非常不错。“因为城市当中频繁使用的基本还是企业的公务车,如今政府政策出台,大量推行新能源车型,也是出于环境的目的来进行考虑,是企业的社会责任”。

程诚指出,“最近大众汽车集团柴油车尾气排放造假事件受到广泛关注,也凸显了世界市场对汽车排放量规格的重视。节能减排深入人心的今日,国内外市场也更加看好新能源汽车的发展。”

今年 5 月,国务院发布《中国制造 2025》规划,提出到 2020 年,中国自主品牌新能源汽车产销量突破 100 万辆。未来新能源汽车产销量将有很大上涨空间。记者 夏妍 摘自《国际金融报》

