

饕餮

责任编辑:周旭
微博:
txinmin.cn/axinran
邮箱:evazhou0325@163.com
热线电话:
62791234-452



别有洞天,寻找现代都市版“桃花源”

——“上海警腾 JT-618 国际文化艺术交流中心”探访记

策划 姜汝超



■JT-618 爱马仕厅



“林尽水源,便得一山,山有小口,仿佛若有光。便舍船,从口入。初极狭,才通人。复行数十步,豁然开朗。土地平旷,屋舍俨然,有良田美池桑竹之属。阡陌交通,鸡犬相闻。其中往来种作,男女衣着,悉如外人。黄发垂髫,并怡然自乐。”在东晋伟大文人陶渊明的笔下,世外仙境“桃花源”仿佛实有其人、真有其事。然而,一千五百多年前的这幅胜景,除了一位武陵渔人,再无第二人偶遇。但是,一位名叫陆益的上海企业家,却一直梦想在繁华大都市中再造“桃花源”的奇境,他不惜投入巨资,一杯一碟地购置,一室一房地精装,终于为沪上的名流绅士奉上心血之作——“JT-618 国际文化艺术交流中心”。如今,最令他满足的,就是迎候在电梯口,等

待轿门缓缓开启,亲耳听到每一位客人情不自禁地赞叹:“喔唷,别有洞天!”

“文化艺术交流中心”这个概念来源于欧洲富人阶层,首先盛行于我国发达城市。在十七世纪的欧洲,世界上第一家会员制俱乐部诞生在英国的一个咖啡馆里。由于参与者有着相同的兴趣爱好,于是决定组成一种联盟,事实上这就是私人文化艺术交流中心的雏形。

随着时代的变迁,由于这种俱乐部为相同社会阶层的人士提供了一种私密性的社交环境而大受欢迎,并逐渐流行开来,发展到今天的全球俱乐部景象时,会所已经成为中产阶级和相同社会阶层人士的聚会、休闲的场所,而俱乐部的会员身份,也演变成财富的象征与身份标签。

如今,JT-618 国际文化艺术交流中心已从一个代表会员制俱乐部的场所,发展成为一个特殊阶层的生活代名词,踏入中心的那一刻,或许很多人已经意识到,这将为他开启一个真正意义上的现代绅士社交生活。



■徐四海名壶鉴赏



■JT-618 室内高尔夫练习场

集·团·简·介

警腾集团成立于 2002 年 2 月,是一家集餐饮、娱乐、商务休闲、消防、房产、教育于一体的多元化企业。集团下属公司有上海警腾信息技术有限公司、上海海腾陆壹餐饮酒店管理有限公司、上海迪斯尼乐园警腾皇家咖啡、北京四合院国际文化艺术交流中心、警腾北航北海学院、警腾 JT-618 国际文化艺术交流中心等。集团自成立至今,不

断吸收和借鉴世界上先进经营方式、管理方法,努力实现企业管理与国际接轨。

上海警腾 JT-618 国际文化艺术交流中心地址:上海市延安西路虹许路 2789 号警腾大厦 4 楼(虹许路交叉口)

警腾集团总部:上海市闵行区吴中路 2768 弄兴隆别墅 41 号警腾官邸

预约热线:021-52280187



■JT-618 办公室



■JT-618 大堂



■JT-618 前厅

秋风起,蟹脚痒,菊花开,闻蟹来。又到了每年的品蟹黄金期了。俗话说的好,“未识庐山愧对月,不食螃蟹辜负腹”。说起螃蟹,不得不提阳澄湖大闸蟹了。阳澄湖大闸蟹享有“蟹中之王”的美称,眼下正值吃蟹的最佳时节,市场也迎来了大闸蟹的销售旺季。说到阳澄湖大闸蟹,不得不说起一个人。

沈益平,一个从阳澄湖镇走出去的年轻人,2009 年从常熟理工学院毕业后,没有加入浩浩荡荡的求职大军,毅然选择了回到家乡——美丽的阳澄湖,与儿时玩伴龚步峰合伙做起了大闸蟹生意。在大家的努力下,苏州市澄仔蟹业有限公司现已发展为当地一家颇有影响力的大闸蟹销售企业。

筚路蓝缕 摸索网销门路

2009 年毕业的时候正好遇到金融危机,就业困难,将近半年多时间里,四处求职,四处碰壁。“看着好多同学也都勉强找到了一个专业不对口的工作,他当时就想,“与其勉强就业,还不如自己创业。”

沈益平的家里人原本从事螃蟹养殖销售,而求职季正值阳澄湖大闸蟹的销售旺季。在和买家交流的过程中,沈益平逐渐发现通过网络平台进行大闸蟹交易的可行性和潜在市场。网络卖蟹可以减少中间环节、降低产销成本。瞄准商机以后,他四处了解



阳澄湖大闸蟹的销路以及营销方法。

初生牛犊不怕虎,2009 年是沈益平艰难的创业年,公司在没有盈利的情况下还亏掉了父母含辛茹苦攒下的压箱钱。至今回想,他仍然心有余悸。

季节性水产品每一天的价格都不一样,而从未在网上卖过蟹的“澄仔”人,因网售的预估价吃不准而造成了大量的损失。此外,螃蟹长途运输如何保存同样存在问题。大闸蟹不宜高温,在发货的时候,不仅要用冰袋保鲜,而且要放入草编的荷包来保湿。因为当时缺乏运输保护措施,螃蟹在运输途中大量死亡。人永远是在失败的过程中不断成长,经过大家的不断努力,公司取得

了不错的业绩。

绿色养殖销售一体化

沈益平坦言,他更愿意人家称他为青年养殖能手,他爱销售,更爱养殖。他真正做到了让澄仔牌阳澄湖大闸蟹成为了绿色食品,从此正宗的阳澄湖放心蟹爬上了大家的餐桌。

2014 年,沈益平扩大投入从源头养殖抓起。他组织了村里养殖能手对大闸蟹的养殖进行了全面升级。制定了七大统一标准:统一蟹种放养、统一饲料管理、统一技术规程、统一技术指导、统一监督管理、统一捕捞销售、统一包装运输。严格按照绿色食品标准,进行绿色养殖,并于 2014 年取得绿色食品认证。



贡献。“澄仔”正在不停努力地打造正宗的阳澄湖大闸蟹品牌,倡导正宗阳澄湖大闸蟹知识理念,让消费者吃到最正宗、最生态的阳澄湖大闸蟹。

公司名称:

苏州市澄仔蟹业有限公司

公司地址:

苏州市相城区阳澄湖镇凤阳路

联系电话:

13862333233(沈益平)

13773050521(龚步峰)

0512-65442685

►澄仔蟹业创始人沈益平

邀您品蟹 正宗生态

虽然大闸蟹上市已有一段长时间,但品蟹黄金期才真正开始。办公桌上堆满的快递单,也是他为自己交出的“成绩单”。对于沈益平来说,他不仅为年轻一代树立了创业榜样,也为家乡的水产事业做出了

| 型号 | 规格 | 对数 | 面值 | 赠品 | 折后价 |
|--------|-------------------------|----|------|--------------------------|-----|
| 898 型 | 公 3.5-3.9 两 母 2.5-2.9 两 | 5 | 898 | 吃蟹工具 3 件套 *1 蟹醋 *1 紫苏 *1 | 380 |
| 1598 型 | 公 4.0-4.4 两 母 3.0-3.2 两 | 5 | 1598 | 吃蟹工具 3 件套 *1 蟹醋 *1 紫苏 *1 | 680 |
| 2198 型 | 公 4.5-4.9 两 母 3.2-3.4 两 | 5 | 2198 | 宫廷吃蟹 8 件套 *1 蟹醋 *1 紫苏 *1 | 980 |

团购十盒以上(含十盒)折后价再 9 折优惠

五十盒以上(含五十盒)折后价再 8 折优惠 全国包邮