

社区服务

责任编辑:唐闻宜
 微博:
<http://t.xinmin.cn/tangwenyi>
 邮箱:
758551153@qq.com
 热线电话:62791234-283



日前,上海市地方税务局正式发布了关于缴纳上海市2015年个人住房房产税(以下简称“房产税”)有关事项的提示,同时开通了网上缴纳指定平台付费通网站的2015年度房产税查缴系统,纳税人只需登录上海付费通网站(www.shfft.com),按照网站提示,即可轻松查缴2015年度个人房产税税额。并且,市民今年也可以通过付费通手机APP缴纳房产税。

据相关负责人介绍,今年上海市个人住房房产税的征收渠道仍为付费通、指定银行和税务专窗,而付费通网站是上海市地方税务局唯一指定的个人房产税网上纳税渠道。据悉,2015年因刚置换、公积金新政等多方因素,上海房市略有回暖。专业人士预估,今年需缴纳房产税的人群也将有相应的上升,为避免线下缴纳网点年底前拥挤排队,建议纳税人选择网上渠道进行查缴个人住房房产税。纳税人只要登录付费通网站输入房地产权证号及房屋产权人之一的证件号,即可在网上进行查询应纳税额并缴纳自己的房产税。付费通网站可以使用任意银行卡、付费通卡、支付宝等多种支付方式进行网上纳税。

摘编自《东方网》

上海个人住房房产税可通过付费通手机APP缴纳

第二届“小小暴走”亲子徒步活动翻越佘山 “做爷爷奶奶的超级英雄!”

11月7日,由上海联劝公益基金会举办的第二届“小小暴走”亲子徒步公益筹款活动在上海佘山国家旅游度假区成功举办。活动吸引了近400个爱心家庭参与。暴走路线将穿越东西佘山,总计8公里。当日截止到14点,“小小暴走”官网显示募款总额已超过34万元,是目前上海规模最大,公益筹款最多的亲子慈善徒步。

“小小暴走”是以2—4人亲子家庭为参与单位,每个家庭至少包括1名4—12周岁的孩子。在去年第一届“小小暴走”共有250余个家庭参与,筹得善款25万余元,分别资助了好帮手、美德、尽美和乐者

四家机构,项目包括“空巢老人主动关爱”、“失能老人康复服务”、“失独家庭关爱项目”、“脑力总动员——失智预防与家庭支持”和“白首?印象——社区丧偶独居老人生命记录”。直接受益老人约700余人。这些机构中,不少是针对现有公立养老体系中的“短板”进行有益补充,如尽美机构,就是立足社区,为失智老人及其家庭提供心理和技术上的帮助与支持。

今年是“小小暴走”举办第二年。活动的创意延续了联劝另一著名的公益徒步活动“一个鸡蛋的暴走”(累计筹款2252万,直接资助了20个省的127个公益项目,20

余万儿童和青少年受益)。联劝秘书长王志云告诉记者,参加“一个鸡蛋的暴走”活动的家长纷纷表示这样的活动有意义、有意思,想带孩子一起参加,因此他们策划了“小小暴走”。王志云说,“家庭和亲子公益,是一个新的切入点。”希望公益活动在筹款和公众宣导之余,也能给家庭带来美好回忆。

至2014年底,上海共有60岁以上的老年人413.98万人,预计2015年底将达到总人口的30%。为此,“小小暴走”提出了“给生命两头同等的关爱”口号,希望参与者能够用行动关爱长者,用脚步传递孝心。

据悉,参加此次活动的,不少学校、团队、公司组团参加。其中全球第六大汽车零部件供应商佛吉亚则专门组织了13个家庭参加活动,活动恰逢佛吉亚志愿者月,公司专门由内宣部门牵头参与联劝暴走系列活动,并由负责小小暴走的内部招募、推广、筹款促进,筹款在各个团队中名列前茅。佛吉亚中国区人力资源副总裁孙思群表示:“小小暴走通过亲子运动+公益活动的形式,与中华传统尊老、敬老的美德相融合,能够培养孩子的责任心、同理心和创新思维,并唤起社会对老人的重视,很高兴能够参与到活动中来。”

记者 郭爽

重庆一小区人均一年网购消费1.5万 备战双11,老少业主各有招

2013年,重庆南城景苑小区因为人均网购消费金额高达1.5万元,位列全市第一,这个只有一栋单体楼、300户居民的小区,成为该市网购最豪爽小区。“最豪爽”小区的双11有啥不一样?是不是已经摩拳擦掌、备战双11呢?

年轻人的妙招

买两件衣服再退一件

日前,记者再次来到南坪南城景苑小区。南城景苑小区不大,只有一栋单体楼一共300户居民。在保安亭值班的吴发洪师傅一眼便认出了记者,小区收发快递4年,吴发洪干保安也刚好4年。他说,快递平时有二三十个,多的时候五六十



图 TTP

个,甚至七八十个。据了解,这个数量和其他大型小区比起来实在算不上多。

正说着,业主胡女士一下子领走三个包裹——她算是小区“网购达人”之一。她网购大约4年了。网购给她的生活带来了便捷和乐趣,也几乎成了生活的一部分。半个月

前,胡女士就开始搜罗网络上的“尖货”。“今年双11最大的特点就是抢优惠券。”胡女士说,她早早地就在朋友圈里邀约朋友“凑单”购买,“比如一张50元的优惠券,可能要消费599元才能使用,就两个人一起凑单啰!”

而最得意的网购方法就是比较购买。胡女士说,她有一次给儿子买羽绒服,同一款不同卖家差价近200元,她一咬牙把两件都买了,后来才发现两件衣服的确有差别。胡女士说:“然后把不满意的退货啰。”

老年人的办法 不会用网银一样买

年轻人忙着“买买买”,老年人

也没闲着。刘强今年61岁,一直想买一部手机炒股,听邻居说,同样的手机网购便宜好几百元。可网购要申请银行卡网上支付,还要在电脑上设置,只会用电脑炒股的老刘根本弄不来,试了几次便彻底糊涂了。于是,老刘就想了一个办法,找人代购,自己先记账,买完了再结账。

小区物管经理易树文分析过成为“最豪爽”小区的原因,小区总户数只有300户,但小区的年轻人大约占到七成,可以算是“最年轻”小区。另外,小区内还有四五家网店,也都是收发包裹的大户。易树文说,南城景苑小区还创造了一个纪录,那就是4年没丢过一个快递。

摘编自《重庆晨报》

Friday 变身狂欢节和 C3-XR 一起嗨翻全城

在即将到来的“光棍节”上,东风雪铁龙 C3-XR 跨界联合滴滴打车平台,推出“C3-XR Free day 炫彩日”主题活动,用独特新颖的方式在“双十一”这个“营销混战”时期打

响了漂亮的一枪。在汽车界,年轻化已是厂家司空见惯的营销方式,不过,C3-XR 别出心裁的联手当下最时尚火热的滴滴专车,把营销活动玩出了新花样。事实上,与年轻人之

间的互动,一直以来都是东风雪铁龙 C3-XR 注重的营销方式,但俗话说,“有了过硬的实力,才有过硬的底气玩转市场”! C3-XR 正是凭借着“力、驭、美”的核心优势,才

得以在与年轻消费族群的情感互动中大放异彩。目前月均6000台以上的销量,使 C3-XR 成功跻身同级别销量排行榜前列,成为城市 SUV 市场的主力车型。

戈尔推出全新高透气量防水防尘产品

近日,戈尔公司宣布推出其下一代产品 PolyVent High Airflow,这款产品进一步增强了戈尔® 防水防尘透气产品(螺纹系列)的性能。

新产品戈尔® PolyVent High Airflow 的设计可以应对极端天气条件造成的较大压差,透气量增加一倍,且防护等级和戈尔前代“HA”(高透气量)防水透气产品一样可靠。对于容积达50公升的外壳,该产品针对可能损坏密封圈和户外电子元件

的极端条件,提供更好的防护。

防尘透气产品全球产品经理 Torsten Eifler 表示:“新产品戈尔® PolyVent High Airflow 可在70 mbar 的压差下提供4000毫升/分钟的吞吐量,透气量达到如此高的水平,但防护等级却依然保持不变。该产品符合 IP66、IP67、IP68 (2m 处浸没1小时)和 IP69k (高压蒸汽)防护标准。新的透气产品还包括一个经特殊处理的透气膜,可提供良

好的疏油性和疏水性。”

Eifler 希望此款新一代高透气量产品能为以下两类户外电子产品制造商提供帮助:所生产的电子设备外壳容积达50升,因而需要较高透气量的制造商;需要较高透气量以实现更高效节能设计的设备制造商。

戈尔® PolyVent High Airflow 产品还具有阻燃性等级为 UL 94 V-0 的改进型 O 型圈,可以更安全

地保护户外电子产品。

Eifler 表示,“O 型圈阻燃性看上去是一件小事,但戈尔却认为这是一件很重要的事情。我们的防水透气产品主体和盖子的阻燃性等级均为 UL 94 V-0。将 O 型圈提升到同等性能水平,体现了戈尔持续进行产品创新的使命感。我们努力保证我们的防水透气解决方案的所有组件都可进行微调,以保证彼此的协调工作,实现极高的行业标准。”

GORE、GORE-TEX 及其外观设计是 W. L. Gore & Associates (戈尔公司)的注册商标。

日前,中赢金融举行规模宏大的千人答谢宴,获得各界高度关注,中赢金融董事长蔡奇来及相关领导、业界专家共同出席。与会的近千名客户嘉宾和业界名人、合作伙伴共同见证欢庆时刻!

中赢金融举办千人答谢宴

——近千嘉宾共证欢庆时刻

本次会议以“感恩、分享、超越”为主题展开,现场盛况空前。蔡总表示,围绕“中赢布局全国、深耕地方金融”的战略规划,中赢金融不断扩张版图,现已布局全国20多省,70多个城市,分公司70多家,员工5千多人,并为20多万家中小企业及个人提供服务。