

旅游

见习编辑:周旭
微博: txinmincn/axinran
邮箱: evazhou0325@163.com
热线电话: 62791234-452



2016老外街德国啤酒节

9月1日至4日,老外街举办的德国啤酒节让喜欢喝啤酒的朋友大呼过瘾,不仅喝到正宗德国啤酒,一尝经典德国美食,还聆听了巴伐利亚民俗风情音乐...各种德国浓郁风情与美味让人慢慢品味。老外街德国啤酒节主旨就是“再现原汁原味的德国啤酒节”。来自德国巴伐利亚的乐队,富有感染力的演奏及表演总能充分调动现场气氛,将人们对啤酒节的热情推向高潮,从而吸引更多的客人参与,最大限度地吧游客的热情调动起来,真正的做到游客参与其中。



漫游古镇千灯

到昆曲之乡感受江南水磨腔

昆曲之乡——千灯隶属于江苏省昆山市,是中国历史文化名镇,国家AAAA级旅游景区。千灯原名“千墩”,据汉书《吴越春秋》和宋朝《玉峰记》记载:吴地有三江,其吴淞江畔有土墩九百九十九个,及昆山南三十里有一高土堆,为第一千墩,遂称“千墩”。

千灯东接上海,西通苏州,自古钟灵毓秀、物阜民丰、人文荟萃、风物清嘉,素有“金千灯”之美誉。她是明末清初杰出的思想家顾炎武的故乡,也是百戏之祖、世界人类口述与

非物质文化遗产——昆曲创始人顾坚的故里。古镇至今仍保存着江南水乡小桥、流水、人家的古朴风貌,存有顾炎武故居、顾园、秦峰塔、少卿山、延福寺、石板街、顾坚纪念馆、古戏台等历史文化遗迹。两千多年的悠悠历史、独特的人文景观与灵秀的水乡风貌交相辉映,成就了这个江南古镇的独特魅力。

千灯是一幅笼罩着淡淡烟雨的江南水墨,一首让人低吟浅斟的优美诗行,一册透着古朴气息的历史长卷,一首令人百听不厌的夜曲。 乔玉



苏州阳澄湖半岛旅游度假区力推健康度假新理念

近日,主题为“阳澄湖半岛,苏州新映像Fit and Fun, Land of Young”的旅游度假区推介活动在沪举办。

对长三角旅客而言,苏州阳澄湖半岛旅游度假区的众多景点耳熟能详,如优美静谧的莲池湖、仙樱湖、云杉湖等生态公园;集“体育和生态于一体”的西湖湾;“水天佛国”重元寺;临湖而建有国内最高教堂建筑的天主教堂等。会上展示了度假区的众多活动项目:全长50公里、并有7公里水上环湖自行车专用道;华东地区最大的直升机基地——若航苏州直升机场,提供空中俯瞰苏州的最佳体验;阳澄湖果园、薰衣草庄园成为了季节性采摘和观赏的最佳去处;苏州太阳岛高尔夫俱乐部也因为结合了周边优美的风景而深受欢迎。 王映波

度假区的众多活动项目:全长50公里、并有7公里水上环湖自行车专用道;华东地区最大的直升机基地——若航苏州直升机场,提供空中俯瞰苏州的最佳体验;阳澄湖果园、薰衣草庄园成为了季节性采摘和观赏的最佳去处;苏州太阳岛高尔夫俱乐部也因为结合了周边优美的风景而深受欢迎。 王映波

东湖味道,食之有道

上海东湖集团第二届“东湖味道,食之有道”美食节于今年8月27日至9月27日闪亮登场!集团旗下上海兴国宾馆在美食节期间推出三款极具特色的主题美食以飨各方宾客:洋房露台下午茶、“龙”霸天“虾”小龙虾美食节以及“湘”见恨晚湘菜季,让宾客们足不出“沪”即可尽享各地饕餮盛宴。

墨尔本杯赛马嘉年华是一场令整个澳大利亚为之兴奋的赛事,也是一场不一样的社交体验和无门槛的时尚盛宴。“2016墨尔本杯嘉年华·决战中国时尚之颠”横跨了上海、成都、北京三大赛区,经过层层筛选,最终来自成都赛区的选手宋致熏小姐摘得桂冠,她将代表中国出战于2016年11月在澳大利亚墨尔本举行的梅亚时尚竞赛。此次大赛有来自全国各地的1300多名选手参加,大家都用自己对于美的感悟,释出独具风格的“赛马嘉年华”美帽与服装的搭配。 王映波

『墨尔本杯赛马嘉年华』完美落幕

阿迪达斯首家Young Athletes Store登陆上海为青少年儿童创造专业运动体验

2016年9月1日,阿迪达斯在上海市淮海路858号开启中国首家专为青少年儿童打造的Young Athletes品牌体验店。该店面设有两层逾150平米体验空间,采用了阿迪达斯最新的stadium设计概念,加入了运动场的元素,展现青少年突出的运动表现及运动活力。

此次,首家Young Athletes专门店开启,源于阿迪达斯及合作伙伴好孩子集团的鼎力联手。好孩子集团作为全球母婴行业的领军者,拥有针对不同用户群体的一站式购物平台模式的实体门店,以及遍布全国31个省、市、自治区的5000余个自营零售网点,将来自全世界的优质产品、高品质服务提供给广大中国用户。而明年起,阿迪达斯还将逐步在全国的重点城市的核心商圈、新开或将现有大店升级成更多的Young Athletes形象店铺。

值得一提的是,这家Young Athletes专门店所采用的创新体育场设计概念,创造更具活力、专业的运动体验。从更衣室、收银台到店内展示布置,每一处都使用了连贯统一的设计风格,在店内仿佛置身体育场中一般,为消费者提供动感、真切的运动购物体验。

过去五年中,阿迪达斯kids品类在中国市场的销售规模实现25%年均复合增长,截至2016年中已拥有超过1400家品牌专门店和超过400家多品牌集合店,无论从销售规模还是分销网络而言都是儿童运动鞋服领域的绝对领跑者。

在通往2020之路的战略当中,阿迪达斯大中华区已将Kids渠道作为其四大核心增长引擎之一,并相应制定了一整套针对产品、渠道和零售运营的发展战略计划,为实现未来5年更高的增长目标做好了准备。在2020年底, adidas预计将在全国拥有超过2600家儿童专门店,进一步满足日益增长的青少年儿童运动需求。

据悉,开业当日进店消费的前100名消费者可获赠一个价值99元的MINI足球,先到先得,送完即止。带着你的家人和孩子,一起来淮海路阿迪达斯Young Athletes品牌体验店感受小小运动员们的活力吧!

