

## 9月京东金融“五星京选”榜单出炉 中欧新蓝筹混合等3只基金新上榜

日前,最新一期京东金融“五星京选”9月榜单出炉。京东金融策略研究团队根据基金的投资策略、净值增长率以及风险收益等不同维度,为投资者精选出最新10只金牌基金。

从基金种类上看,本期新榜单债券型基金、偏股型基金、混合型基金和灵活配置型基金各5只、2只、2只和1只。值得一提的是,在此次评选出的最新基金榜单中,中欧新蓝筹混合A、国泰聚信价值优势、华安逆向策略混合首次上榜,近一年市场表现不俗。

此外,最新一期“星基遇”活动嘉宾国泰黄金ETF联接基金经理艾小军表示,在当前经济大环境下,金价或将在中短期获得较大支撑,黄金资产在资产配置中的重要性持续增强。

京东金融于今年7月1日推出“五星京选”榜单和首期于6月15日上线的“星基遇”活动,都旨在为投资者提供便利、高收益的投资建议,优化长期资产配置。

### 中欧新蓝筹混合A、国泰聚信价值A等3只基金首次上榜

9月,最新一期京东金融“五星京选”榜单出炉。上榜的10只基金具体包括:债券型基金——东方添益债券、中欧增强回报债券A、易方达稳健收益债券A、华安双债丰利债券C、鹏华双债增利债券、偏股型基金——国泰估值优势混合(LOF)、华安逆向策略混合;混合型基金——国泰聚信价值优势混合A、中欧新蓝筹混合A;灵活配置型基金——工银新财富灵活配置混合。

在此次评选中,中欧新蓝筹混合A、国泰聚信价值优势混合A、华安逆向策略混合3只基金首次上榜。虽然是首次入选,但3只基金表现不俗,近

一年收益均超过了20%。其中,成立于2008年7月的中欧新蓝筹混合A,近一年的收益率为23.37%;华安逆向策略混合成立于2012年8月,近一年收益率为46.23%;国泰聚信价值优势成立于2013年12月,近一年收益率为23.44%。

在具体操作策略方面,海富通基金经理周雪军做客京东金融“星基遇”访谈时表示,一方面投资者可以积极把握股市内部结构的持续转换,消费稳健增长中持续升级、大宗商品反弹结合供给侧改革、新兴产业持续发展演化中的相关行业和个股投资机会;另一方面,宏观经济与政策、外围环境不断变化,可能导致大盘波动,投资者在适时进行仓位变化,控制回撤幅度、提升净值长期表现。

黄金投资或成下半年主流  
今年以来,全球负利率局面渐成趋势,在这种环境下,除传统的银行理财产品外,黄金投资避险功能再次突显,引来投资者新一轮关注。

在京东金融第六期“星基遇”访谈中,国泰黄金ETF联接基金经理艾小军表示,“随着全球主要国家的货币政策仍在扩大宽松,通货膨胀的预期将持续上升。当前经济状况下金价或将在中短期将获得较大支撑,黄金资产在资产配置中的重要性将持续增加。投资者可以充分利用国泰黄金ETF联接基金积极把握金价的波段性投资机会。”

据了解,在看好黄金投资的大趋势下,目前,京东金融联合国泰基金正计划联合推出一款黄金理财产品——“京东淘金活期金”,对国泰黄金ETF基金进行更多基于互联网属性的优化和升级,为互联网金融用户分散国内资本市场风险,优化资产配置。

## 华泰资管总裁崔春:京东金融ABS云平台打开资金端和资产端的绿色通道

金融科技这个概念在时下的新金融领域炙手可热,但真的能把“科技”这个核心做透的公司却没几家。京东金融虽然算是行业后起之秀,但在金融科技这条路上,却做到了名副其实的领跑。9月6日,京东金融宣布推出首个专门服务ABS(资产证券化)的云平台,被业界称之为具有“里程碑”意义。

据京东金融方面介绍,其发布的ABS云平台,包括三大引擎以及两套系统组成,三大引擎分别是依托资产云工厂的资本中介业务、资产证券化服务商业业务、夹层基金投资业务,两套系统分别是本地部署的全流程智能系统,以及云端服务系统。

京东金融结构金融部负责人郝延山表示,我们每天精细化管理3500万条资产的现金流,单笔项目超过200万条资产数据,按照交易结构分配现金流,做压力测试、定价模型等工作,都是通过智能系统在3小时内处理完毕。现在我们把这样的智能系统对外开放,中介机构通过全流程智能系统能够更加高效地管理每一笔ABS资产,尤其是针对存续期内的ABS资产管理,中介机构随时能够快速提取各个维度的数据进行压力测试,实时的风控监测ABS资产风险,增强各方的风险管理能力。让底层资产真正“看得清”、“管得住”、“定价准”。

对于这个云平台的发布,华泰证券资产管理公司总裁崔春表示,京东金融通过搭建ABS云平台,将自身积累的资产证券化能力对外输出,在业界还是一个首创之举,对行业有着里程碑的意义。“京东金融做的这个ABS云平台,实际上可以成为整个消费金融行业、甚至是整个新金融资产端业务的一个基础设施,整个产业链或都将因此而受益。”

一个基础设施,整个产业链或都将因此而受益。”

崔春进一步解释说,“一方面,ABS云平台解决了资产证券化交易市场最核心的一个问题,就是信息不对称,通过这个系统,资金方和资产方以及中介机构都能快速的识别资产的质量,让参与各方在资产的分级、定价等环节都能快速达成共识,能够极大的降低信用成本和交易成本,提高效率。另一方面,ABS云平台能够为各类资产ABS的发行提供便利,让更多的经营借贷业务的公司参与到ABS发行市场中来,提高市场参与者的多样性和活跃度,打开了资管市场与资产方之间的一条绿色通道。”

值得一提的是,京东金融在资产证券化的整体解决方案中特别设计了夹层基金支持,由京东金融联合外部资金方投入资金,投资ABS夹层证券,并先于优先级投资者承担风险。

“在ABS发行阶段,让夹层基金介入其中,敢于身先士卒,这能够进一步帮助中介机构优化ABS的产品结构设计,同时匹配适当的风险收益,撬动和满足更多元化的投资者需求。”郝延山说,“京东金融的ABS云平台体系正在成为一道桥梁,促进资本市场的资源配置更加高效。”

另有市场人士判断,资产证券化下一步将走向商业模式升级和多维度的联动,市场上将出现更多的参与者,用投行的思维方式开展新型的资管业务,带动整个ABS市场的流动性,促进不同风险偏好的投资者多元化的资产配置,这也将提升资本市场的活跃度,提升融资效率。

## P2P“宪法”下:做完三件事 赢得下半场船票

民生银行、恒丰银行等34家银行布局P2P网贷平台资金存管业务,并共有149家正常运营平台宣布与银行签订资金存管协议,仅占网贷行业正常运营平台总数的6.34%。

这其中,比较具有代表性的知名平台:人人贷、积木盒子与民生银行完成对接,开鑫贷与江苏银行完成对接,好车贷与微商银行完成对接,善盈宝、银谷与恒丰银行签署协议。

网贷平台第三个合规硬性指标就是ICP许可证,申请ICP经营许可证有着非常严格和漫长的审核程序,对于企业资质要求非常高。例如,根据北京市《电信业务经营许可证申办

程序》规定,申请经营增值电信业务的机构,除了在最近三年内未发生过重大违法行为外,还必须在省、自治区、直辖市范围内经营。

早在去年底,包括人人贷、银谷在内的32家企业已经拿到了ICP证,其余多家公司也在积极响应。但也有业内人士透露,ICP经营许可证在实践中现在普遍收紧,办理过程不仅耗时长,起码要好几个月,而且准入门槛高。

据不完全统计,以已与银行签订直接存管协议的140余家P2P网贷平台为例,其中仅有32家获得ICP经营许可证。也就是说既有

ICP经营许可证,又同时与银行签订直接存管协议的网贷平台可谓凤毛麟角。宜人贷、积木盒子、懒财网、银谷这样的优质企业获得银行存管和ICP经营许可证双料资质。

在运营模式方便,监管层对P2P网贷平台的定位是“小额、普惠”,主要是为传统金融机构难以覆盖到或者是很难满足的分散性、群众性资金需求提供服务,服务对象应该是中小微企业、消费者、农户等。在这方面,像人人贷、银谷、拍拍贷这种自成立之日起就将小额分散作为主业的P2P平台,已经具有了一定的市场影响力和先发优势,相比未来新进入者,可能在竞争中更具优势地位。

## 长江路隧道通车,高德地图秒通上线

9月10日上午8时,长江路隧道正式通车,作为黄浦江底最大越江隧道,长江路隧道将有效缓解外环线隧道的交通压力,改善区域交通环境。上海交警部门日前公布了长江路隧道通车后的交通管理措施。值得注意的是,自通车之日起至11月18日,隧道禁止货运车通行,11月18日后,禁止大型号牌货运车通行。

就在长江路隧道通车之际,在上海市公安局交通警察总队帮助和协调下,高德地图独家率先完成对长江路隧道的道路信息采集,并在隧道通车前就对道路信息进行了更新,全面实现了隧道通车的同时,地图规划导航和货车限行数据即刻同步上线。基于新的道路数据,途经用户可即时在高德地图上查到长江路隧道的全新道路信息,并实现更科学合理的导航路线规划。

如今,地图数据的“鲜度”也成为了衡量用户体验优劣的重要标准。长期以来,高德地图数据采集团队都在实时关注道路、兴趣点的变化情况,并在最短时间内进行实地核实并在高德地图产品端上线,不仅保证能够保证像保山龙江大桥这样的新建工程能在地图上显示出来,更能实现快速检索、路径规划和导航。现在高德地图数据更新最快可实现秒级上线,一般大部分道路数据一天以内即可实现更新。正如高德地图所言:“互联网地图的用户产品能力和数据生产能力缺一不可。因为无论是地图还是导航,或者是其他位置相关的信息服务,都依赖于数据层面的采集更新和挖掘计算,数据是地图导航公司的命脉,也是高德的本。”

## 乘风破浪共筑未来 2016 德力西电气建筑行业峰会圆满举行

2016年是“十三五”规划的开局之年,随着中国经济结构调整,建筑行业也在顺势转变。9月8日,德力西电气建筑行业峰会在青岛华丽启幕。本次峰会旨在探讨经济新常态下建筑行业发展动向,聚焦建筑行业各领域企业的转型升级,囊括整个产业链的上下游,甚至企业价值链的各个环节。

德力西电气与中国百强房企并肩同行,以多样化业务合作模式,全面优化建筑行业低压配电网解决方案。卓越的运营能力和成本领先优势最大化提升客户满意度,携手构建全面发展的业务生态和全新的绿色世界。

## 雪佛龙与大地电商首个新产品“易养护”将投放易修猫平台

财富500强企业、全球最大的综合性能源公司之一雪佛龙股份有限公司(NYSE:CVX)旗下全资子公司雪佛龙(中国)投资有限公司今日与中国大地保险旗下大地电子商务有限公司共同签署了战略合作协议,双方将结合在各自领域的独特优势,重塑中国汽车后市场O2O格局。

由雪佛龙和大地电商合力打造的首个新产品“易养护”也正式于易修猫平台(下文简称:易修猫)上推出。作为一款线上线下联动的保内全年3万公里免费养护项目,“易养护”依托基于移动互联的在线服务平台,在为全国车主提供标准化、多样化、一站式的汽车售后服务的同时,拓宽

了车险服务领域。

雪佛龙全球润滑油总裁Colleen Cervantes女士表示:“中国是雪佛龙润滑油全球长期发展战略中的重点市场之一。此次与大地电商的合作充分体现了我们拓展中国市场的承诺,以新思路和新服务进入中国汽车后市场。”

“中国O2O汽车后市场正快速成长,其有着不可忽视的市场潜力。”雪佛龙润滑油总裁助理Baomin Guo(过保民)先生表示,“此次与大地电商的合作是雪佛龙在O2O车后市场欲借此机遇拓展线上服务模式,让更多中国车主享受到与全球市场同步的富富力高品质机油产品和大地电商便捷、优质的汽车养护服务体验。”

## 尚臻荣膺2016中国旅游业界奖“年度最佳高端服务式公寓品牌”

日前,由美国Northstar旅游传媒集团旗下《M&C CHINA商旅圈》杂志主办的“中国旅游业界奖China Travel & Meeting Industry Awards”在北京圆满落幕。国内高端服务式公寓新贵——尚臻凭借业内领先的出租率和租户满意度荣获“年度最佳高端服务式公寓品牌”奖。

嘉华(中国)投资有限公司副董事、尚臻品牌负责人李志贤先生表示:“尚臻是一个年轻的品牌。自2015年入市以来,尚臻有幸获得业内外伙伴的鼎力支持,我们对此深表感谢。此次尚臻荣获‘年度最佳高端服务式公寓品牌’,是大

家对我们最大的肯定。未来,我们将继续恪守承诺,为旅居家庭提供品质如一的优质寓所和服务。”

尚臻是嘉华国际在国内推出的首个高端服务式公寓品牌。秉承着“尚悦生活,臻享极致”的理念,尚臻致力于为旅居家庭提供高品质的异地居住环境和全天候的金牌管家服务。作为尚臻品牌的开山之作,位于上海静安区南京西路CBD的尚臻静安首栋大楼于2015年3月正式投入运营;今年5月,两栋大楼共113套公寓全面投入运营,截至8月,整体出租率已超8成,领跑沪上高端服务式公寓市场。

## 泰康之家海棠湾度假村项目开工

9月2日,泰康之家三亚海棠湾度假村在海南举行开工仪式。这是泰康医养战略布局下首个以健康、养生、家庭度假为特色的项目,标志着泰康在医养实体全国化进程中又迈出了坚实一步。

该项目位于三亚海棠湾滨海酒店带,总用地面积15.3万m<sup>2</sup>,总建筑面积6.2万m<sup>2</sup>。建成后将提供体质监测、私人健康顾问、健康养生课程、健体运动等医养服务,距离已开业的解放军总医院(301医院)海南分院仅1公里,与海南省“医疗旅游”、“健康海南”产业引导方向不谋而合。

泰康已成功布局北京、上海、广州、三亚、武汉、苏州、成都、杭州八城医养社区。泰康人寿董事长兼CEO陈东升表示,泰康医养业务将逐步完成全国化布局,结合保险与医疗养老实体,让人们更健康、更长寿。

## 奥的斯电梯助力哈尔滨 新海都国际温泉旅游城

近日,奥的斯电梯(中国)有限公司(以下简称“奥的斯中国”)宣布,将为哈尔滨新海都国际温泉旅游城项目提供50部电梯产品。该项目位于黑龙江哈尔滨市,拟建成总建筑面积达40万平方米、以温泉为主题的大型文化旅游综合体。项目预计可于2016年内完工,落成后将以大面积的室内温泉、丰富的娱乐设施及多元化的业态吸引大批省内外来游客。

该项目选用了48部奥的斯GeN2®绿色节能电梯与2台奥的斯LINK扶梯。GeN2电梯在业内率先采用聚氨酯扁平复合钢带技术取代了传统电梯使用的牵引钢丝绳,能够显著减少震动,使乘客拥有安宁、舒适的乘梯体验。此外,GeN2电梯系统还有其节能环保的特性引领电梯潮流。它采用了ReGen™ Drive新型电梯能源再生技术,与传统齿轮传动系统相比,不但机身更小,而且整个系统可实现有效节能。

## 沪企携新品亮相九月 十二届上海国际LED展

一年一度全球广告及LED行业盛典——第十二届上海国际LED展、第十四届上海国际广告展、第八届上海国际数字标牌展,即将于9月19-22日在上海新国际博览中心举行!包括灵信、路东、弘名、派乐、诣阔等多家上海本地led名企携新品亮相。

展会共设10万平方米,汇聚近1000家海内外精英企业,完整展示包括激光雕刻设备、标识标牌、灯箱、智能数字标牌、广告机、户内外喷印设备、LED显示屏、LED广告光源、LED照明产品等全产业链。

“今年全球经济持续低迷,作为传统广告领域节能环保的LED领域既有危机也有机遇。差异化竞争、技术创新、产品革新、细分市场等才是今后的主要导向。”主办方广州闻信展览服务公司执行董事唐涛先生表示。