

租户的电费凭啥贵一倍

济南一小区物业称多收的钱用于设备维修

租房的时候,人们都会关注租金、地段、装修、物业费、车位费,但很少有人专门去问一问电费多少钱。可市民周先生在租房后却发现,他租的这个房子,电费、物业费都比正常价高了整整一倍,而这种高收费还是只针对租户,物业对这种高收费也有自己的理由。

租户: 电费物业费都翻番

周先生租住的济南华达小区是华达汽修厂的宿舍楼,租房的时候,对房子位置、租金他都还比较满意,但是交电费的时候,却遇到了问题。

“去交电费的时候,物业说一度电按照1块2计算,可是人家业主就是正常的5毛多一度,这太不公平了”,周先生说,不仅是他要这么交,小区里其他租户交电费的时候也遇到同样问题。

王女士也租住了小区里的房子:“别的季节还好,夏天的时候要是用空调,那真是格外心疼,算着一天十几块钱就得花进去了”。

周先生还告诉记者,就算让房东帮忙交电费,也不能按业主的水平缴纳,“我原来跟房东商量,由房东去交水电费然后我再把钱给房东,但是房东去交物业费也要按照高价来算,因为物业都知道谁把房子租出去了”。

不仅是电费,收取租户物业费的时候,物业也按照双倍来计算,原来的业主每月交30元,租户得交60元。“物业并没有给我们很明确的解释,只是说就按照规定收的费用。”周先生说。

物业: 小区只为职工服务

物业这么收费,到底有何依据?

华达小区所属物业负责人齐先生做出了解释。齐先生表示,小区住房原本是不可以出租的,“我们小区原来是华达汽修厂的职工宿舍,是给华达职工住的,当初的合同上也写着职工住房不能转卖也不能出租,但是现在一些人有钱了就去外面买房了,房子也就出租出去了。”

“原来都是厂里的职工住,用电量不大,自从租房的多了,这用电量也跟着上去了,变压器已经烧了两次了,这个钱也没人出。”说到多收的一部电费和物业费,齐先生也很无奈,“原来厂子效益好的时候,都不用愁,现在厂子效益也不好了,多收的这部分费用就用于设备的维修,和物业人员的工资。”

“一句话,我们是为华达职工服务的,不是为租户服务的”,齐先生又着重强调了一下自己的意思。

律师: 租房前得协商好水电费

物业的这种做法合理吗?对此,山东舜华律师事务所王建华律

师看来,这件事情要从两个层面来看。

“如果当时租户在租房的时候,房东已经对小区的水电物业费收费情况进行了告知,承租方在知情的情况下承租,那就说明已经接受了这个收费标准,现在也没有提出异议的权利了。”王建华说。

但是物业公司所说的因为房子原本不能出租,所以要对租户双倍收费这一说法,王建华认为并不合理。“房子是否可以出租和水电物业费是两码事”,如果原本约定不能出租,但是厂里的职工又把房子租了出去,那应该由物业去跟出租方协商,而不是把这个责任转嫁到租户身上。

“这件事情也提醒了大家,如果要租房的时候,最好提前问清水电物业的收费标准,并且把这些收费标准都落实到纸面上,这样可以避免纠纷的产生。”王建华说。

摘编自《齐鲁晚报》

八面来风

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanan-gela@sina.com



热线电话:62791234-267

纵火十余次只因宠物狗被撞

近日,长春市常欣家园小区接连发生九起火情,加之春节前后的火情,小区内共发生十余起火情,这些火都是一个45岁的女子用打火机点的,而点火的原因,是她的宠物狗被一辆白色轿车撞死了。

小区所属派出所民警说,春节前后,该小区就发生了4起火情,警方便怀疑有人放火,当时就组成了重案组。

3月30日23时左右,派出所接到报警称小区又着火,重案组立刻出动,封闭小区进出口,最终抓获犯罪嫌疑人邹某。在派出所,邹某承认了春节前后的4起着火和当天的9起火情都是她所为。邹某称,纵火原因是因为她的狗被小区里一辆白色的轿车撞死了。

摘编自《西海都市报》

华谊兄弟电影世界 新星盛典“影你入戏”

——穿越千年 招募大唐花魁



4月8日,由华谊兄弟时尚主办,华谊兄弟电影世界承办,凤凰苏州、华谊兄弟实景娱乐、华谊兄弟艺术家村协办的2017“Icon & Model Search 新星盛典”苏州赛区海选赛第一场“大唐花魁日”启幕,最终,艺人组、模特组、网红组各有10位选手晋级复赛。

作为全国首创电影IP浸入式实景娱乐体验,华谊兄弟电影世界让屏幕里的一切触手可及,此次将

海选赛主题设定为“大唐花魁日”,现场布景、选手着装和比赛内容都融入浓浓的唐朝元素,让现场所有人提前体验到入戏魅力,对电影世界开业备感期待。

比赛现场精彩连连,模特组选手身着唐朝华服,大走猫步;艺人组选手全新演绎了《狄仁杰》系列电影精彩片段;网红们妙语连珠,瞬间引爆网络。同时,海选期间还引入线上投票环节,根据票数,选手可以获得额外加分。

4月15日和4月22号还有两场“名伶集结日”和“华谊星光日”主题海选赛向所有有梦想的选手开放,网红组选手将直接在复赛中角逐出华谊兄弟电影世界的“五大区代言人”,复赛中胜出的模特及艺人选手将参加总决赛,有机会成为下一个新生代超模、影视新秀。

全新 RAV4 荣放携手英超之夜 劲享活力盛宴

作为全球重要的一项年度体育赛事,英超联赛正在大洋彼岸如火如荼地举行,澎湃的运动激情让众多国内球迷为之疯狂。为了回馈广大球迷、车友对一汽丰田的支持,4月1日-5月31日,一汽丰田全新RAV4荣放推出了主题为

“英超之夜 劲享活力盛宴”的活动,让您在享受购车优惠的同时享受足球带来的无限活力与激情。同时,即日起至5月31日期间扫描二维码参加H5互动,竞猜英超比分,还可赢取100元途牛代金券等精彩好礼。

互联网行业相继缩减校园招聘规模

随着国家日益关注传统企业的转型升级,并将“互联网+”提升到战略高度,各大传统行业迎来了重要的发展机遇。就目前而言,互联网行业的人才需求依然紧缺,对应届毕业生的需求占比呈上升趋势。逐渐成长为职场主力军的90后中势必会分离出更加庞大的群体先后步入这如

如火如荼的互联网行业。

但是,从58同城、中华英才网、赶集网数据看出互联网巨头相继缩减校园招聘规模。互联网公司呈现抱团取暖的趋势,这是互联网行业逐渐降温,趋于理智的结果。因此各大企业对人才战略要求会更高,决策将更为慎重。

海尔施特劳斯指定微营销运营中心项目启动会在沪举行

2017年3月27日,海尔施特劳斯指定微营销运营中心项目启动会在沪举行,标志着海尔施特劳斯指定微营销运营项目正式启动。青岛海尔施特劳斯净水设备有限公司董事、施特劳斯净水中国区总经理Joanna Guo、以色列施特劳斯集团MAZE技术产品总监 Ram Zernitski、四川省智净净水设备有限公司海尔施特劳斯指定微营销运营中

心负责人闫少东等相关企业负责人出席会议并发布讲话。

自2016年12月,海尔施特劳斯指定微营销运营中心在成都举行挂牌仪式以来,引起了社会公众及各企业的深度认识和关注,青岛海尔施特劳斯净水设备有限公司进军微营销,是企业战略创新探索的一大体现,同时标志着微商品牌化时代的正式来临,微商进入系统

化、规模化、规范化的良性发展之路。

与传统微商不同的是,海尔施特劳斯指定微营销更加注重新兴文化的发展和诚信口碑,通过全球化、标准化和系统化的管理方式,实现微商领域的品牌化和平台化操作模式。对于广大消费者来说,这不仅是一次健康安全的饮水革命,更是一场创业致富的时代机遇。

上海车展抢先解密,“最牛技术咖”竟是中国一汽?

两年一度的国内超级车展——上海车展即将到来,经过一番“情报”打探,小编我“掐指一算”,本届上海车展最牛“技术咖”,恐怕非中国一汽莫属,除了旗下红旗、奔腾、骏派、森雅四大产品品牌的众多新车外,更值得我们期待的,是中国一汽潜心多年研发的智能互联科技及节能、新能源技术。

智能互联 梦想照进现实

这是我们梦想的生活:无论严寒酷暑,上车前开启启车内空调,调至舒适温度;车辆行驶中,只要一声轻唤,或一个简单手势,汽车马上

“秒懂”你;工作一天疲惫不堪,到家里马上洗个热水澡,通过智能家居互联提前开启家里热水器……如此让人喜出望外汽车“黑科技”,中国一汽在车展上都会为您呈现。

绿色动力 致力美好生活

你会相信传统动力汽车能够突破4.0L/100公里的超低油耗吗?可在停车、减速、滑行等多个工况条件下实现全面节油控制的A级蓝途车动力总成;你能想象混合动力汽车在油电混合状态下能一直跑上800公里吗?具有“黄金动力组合”的混合动力前置前驱动力底盘除了具有

超低油耗和澎湃动力外,更有“独门绝技”让动力电池能更安全、更耐久工作;想象一下,一款紧凑小车是如何做到超大的乘坐、储物空间?一体化设计的轮毂电机系统与底盘,能为你提供更舒适的驾乘体验。

据内部人士透露,上海车展期间,中国一汽专门为这三款动力总成展品匹配设计了趣味十足的互动体验设施。

2017年4月19日,让我们相约上海国家会展中心2号馆中国一汽展台,感受中国一汽的魅力科技!

“一带一路纪念册”衍生品限量推出

为进一步宣扬和促进国家“一带一路”重大倡议的提出和实施,中国金币总公司近日限量推出“一带一路纪念册”衍生品。

“一带一路纪念册”由沿途64个国家的44国硬币和12国纸币以及“一带一路”纪念银章汇编成册,限量发行20万套。纪念册由中国金币总公司出品,其中“一带一路”纪念章由沈阳造币有限公司铸造,北京开元中国金币经销中心总经销。

纪念册含“一带一路纪念银章”2枚,银章正面通过古今对比的形式,分

别展现陆上丝绸之路和海上丝绸之路为人们生活带来翻天覆地的变化。其中一枚银章主图为驼队与火车古今对比,辅以沙漠、山川、桥梁等设计元素;

另一枚银章主图为古船与巨轮遥相呼应,辅以海浪、飞鸟等设计元素;“V”字形画面切割寓意祝福“一带一路”战略顺利前行,并刊“2017”、“一带一路”中英文字样。背面图案为一只衔着橄榄枝的和平鸽翱翔,诠释了“一带一路”助力世界和平发展,为世界增添新的正能量。该套银章铸造的质量工艺、技



术标准严格按照国家造币标准执行:成色标准、重量合格、质量精制,配以精美镜面、喷砂、等工艺,内容丰富细腻、雕刻精美。整套纪念册配以精致典雅的包装盒,是一款可礼可藏的珍贵纪念品。