

黄浦区实施食品餐饮重点领域远程视频系统全覆盖 为美味加上“安全锁”

走进路边的一家小店想吃东西，结果却是无证无照无保障的就餐环境；路边违法设摊卖“黑暗料理”，不仅吃着不安全，还要弄脏环境、扰乱交通……过去，在中心城区生活过的人们可能都有类似的经历。今年，针对这些食品安全的“老大难”问题，黄浦区积极采取行动，以24小时路面监控，建立“一户一档”等措施着力应对。此外，重点领域远程视频监控系统全覆盖、打造标准化菜市场2.0版等目标，为保障市民餐桌美味加上“安全锁”。

小型餐饮“一户一档”

黄浦区市场监管局排摸出了无证无照食品经营户清单和无序设摊点位清单，设立电子点位地图，在严

格控制增量的基础上，由街道牵头，会同市场监管、城管执法、公安等部门，开展集中整治、错时整治、联合整治、反复整治，目前已完成年初目标近8成。区域内食品违法设摊较为聚集的区域已全部消除，同时利用区、街道两级网格中心开展24小时路面监控，发现违法食品设摊行为立即予以取缔。

黄浦区小餐饮占餐饮类业态的六成，今年，黄浦区市场监管局支持上海市餐饮烹饪行业协会制定了《黄浦区小型餐饮单位标准化管理规范》和同时制定《黄浦区小型餐饮单位标准化管理达标奖励实施方案》，明确了“主体要合法、人员要健康、食材要溯源、环境要整洁、制度要规范”的“五要”为核心的管理标

准。根据街区发展差异、小店特色不同，建立了“一户一档”，分类推进。

幼儿园食堂监控全覆盖

远程视频监控系统不仅帮助监管部门实现可视化实时监管，也是倒逼企业规范经营的利器。黄浦区在重点食品生产经营单位、实行明厨亮灶的中型以上饭店、学生用餐食堂、养老用餐单位和区属医疗机构食堂等620余家单位安装视频监控，目前安装完成率近九成，其中辖区所有中小学、幼儿园食堂监控摄像装置已达全覆盖。

日前，黄浦区市场监管网格中心已运行，整合网格化监管、投诉举报、应急处置三大功能，实现履职工作法治化、监管责任网格化、监管流

程标准化、监管手段信息化。建立市场监管网格指挥中心—市场监管所分中心—监管员三级运行机制，与区城市网格化管理深度融合，实现双网联动，进一步提高对无证无照经营及违法犯罪行为的发现处置能力。

升级标准化菜市场2.0版

今年，黄浦区所有标准化菜市场建立统一标识、统一标准、统一服务的“公益空间”，集合了快速检测、食品追溯、公平秤以及便民服务四大功能，实现肉菜追溯二维码查询及农药残留、注水肉等10项指标的检测和公示。

近期，黄浦区两家新建的示范性标准化菜市场荟选集市、上蔬永辉先

八面来风

责任编辑：陈丽娜

邮箱：

1965546646@qq.com

热线电话：22897278

后开业，获得市民群众的普遍欢迎。菜场内食用农产品统一使用电子标签，应用二维码追溯，提供快检服务。

快检站明年升级科普站

目前，多个街道建立食品安全快检站，统一配备了智能便民服务终端，配以辅助人员、志愿者上岗服务，居民能在家门口实现蔬菜、猪肉、食用油等食品的农药残留、盐酸克仑特罗、过氧化值等项目的免费检测。南京东路街道率先将快检服务覆盖到所有居委。

明年，街道快检站将统一升级为科普站，实现食品安全宣传、服务和维权“三位一体”功能。

2017年“优科豪马奖学金”在青岛科技大学颁发

12月19日，优科豪马橡胶有限公司在青岛科技大学颁发了2017年度“YOKOHAMA(优科豪马)奖学金”。优科豪马橡胶有限公司上井清副总经理向9名优秀学生颁发了奖学金并表示祝贺，鼓励他们再接再厉，取得更优异的成绩。

优科豪马橡胶于2009年开始在青岛科技大学高分子科学与工程学院设立“YOKOHAMA(优科豪马)奖学金”，迄今为止已有72名优秀学生获得该项奖学金，为其在专业领域的深入学习提供了保障。作为“橡胶工业人才培养的摇篮”，青岛科技大学是橡胶技术人才的一个重要来源，目前已有47名该校毕业的优秀学生顺利进入优科豪马橡胶集团工作。

2017年，优科豪马橡胶母公司—日本横滨橡胶株式会社顺利迎来其成立100周年华诞。作为全球排名前十的轮胎及橡胶制品生产企业，百年来优科豪马始终重视研究开发和技术革新，产品范围涵盖轮胎、工业用品、航空零部件、高尔夫用品等多个领域。在为社会提供高品质产品的同时，优科豪马橡胶有限公司也积极履行自身企业社会责任。在华发展十余年，优科豪马在中国的各个地区组织和推动各类社会贡



图为优科豪马橡胶有限公司上井清副总经理(后排左四)为获奖学生颁奖

献活动。在全球所有生产据点开展的优科豪马“千年之林”植树项目已于今年顺利达成植树50万棵目标，国内各工厂累积植树达5.2万余棵；在云南丽江地区资助的老君山生态环保项目也已顺利走过7年，帮助当地村民改变生产结构，促进经济发展。今年项目已取得阶段性成果，项目区域内自然保护地面积已达100%。“YOKOHAMA(优科豪马)奖学金项目更是体现出优科豪马对于中国本土专业技术人才和经营管理人才培养的重视，旨在通过人才培养的形式，为地区发展做出自身贡献。

金狗报喜 纳祥祈福

2018年是戊戌狗年，为弘扬中华民族传统生肖文化，展现中华民族的悠久历史，中国金币总公司推出了衍生产品狗年生肖纪念章。

狗年生肖纪念章(喜金、喜银、圆形金、银、银镀金、铜纪念章)采用999足金、999足银、999足银镀金与紫铜打造而成，形制分为喜字形和圆形，共计21枚，其中金章10枚，银章7枚，银镀金1枚，铜章3枚。

喜金、喜银纪念章形制为喜字形，通过汉字“喜”字的形制，将中国生肖文化与汉字艺术相结合。圆形金、银、银镀金、铜纪念章形制为圆形，圆形金、银、银镀金纪念章共同正面图案由简笔狗造型、古代著名书法家赵孟頫书法“狗”字等元素组合图案，并刊中国金币标志、“2018”“戊戌”字样以及成色、重量。背面图案采用狗的造型，大规格纪念章周边辅助装饰以元宝造型、如意花边和十二生肖铜镜浮雕组成。小规格纪念章周边辅助装饰以代表春天的桃花、代表夏天的荷花、代表秋天的菊花和代表冬天的梅花，表达一年四季的轮回，它们与形如元宝的花狗巧妙



构成，来表达四季吉祥的美好寓意。仿古圆形银、铜纪念章的共同正面图案为侧面狗头剪影造型，背景衬以中国传统“五福”的吉祥词语底纹，并辅以“狗”中英文字样和俱苏摩花图案，寓意生肖狗年五福临门、吉祥和乐。

这套纪念章由中国金币总公司发行，沈阳造币有限公司、深圳国宝造币有限公司和上海造币有限公司铸造，北京开元中国金币营销中心总经销。

纪念章采用镜面、喷砂、彩色移印、银镀金、仿古做旧等工艺，镜面平整，图案清晰，雕刻精细，造型逼真，内容丰富细腻，是不可多得的典藏珍品。

2017第八届中国客户管理大会暨颁奖典礼于日前在清华大学举行。大会由国务院国资委主管的中国产学研合作促进会指导，中国客户管理产业创新联盟主办，以“数据智能时代的技术创新与体验变革”为题，聚焦“智能”、“数据”与“体验”，产学研代表共同研讨体验创新服务的产业新生态、新模式、新应用。

凭借对人工智能、大数据等新兴科技的应用，广发银行信用卡中心在客户管理领域作出了行业代表性、示范性的创新成果，广发卡360度客户洞察创新体验项目在大会上荣获“2017年度中国客户管理奖之创新成果奖”。

广发银行信用卡中心在行业中创新应用“客户声音AI文本挖掘”进行业务异动探测，创新运用“产品体验快闪圈”进行产品体验风险管控，创新运用“服务体验实时E调研模式”进行全触点服务体验洞察，实现了体验声音实时探测，体验感知实时洞察，体验风险实时管控，360度全方位进行事前体验风险防范、事中服务成本管控、事后体验创新促进，对客户体验进行系统性管控。

AI聆听客户声音 广发卡用科技更懂你

中国青年电商助力脱贫攻坚论坛在海南白沙成功举办

为贯彻落实党中央、国务院关于脱贫攻坚和发展电子商务、培育经济新动力的工作要求，着力突出青年电商人才在农业发展、农村改革和脱贫攻坚的重要作用，12月16日，由中国农村青年致富带头人协会、中国青年电商联盟和中国农业电影电视中心(CCTV-7农业节目)共同主办的中国青年电商助力脱贫攻坚论坛在海南省白沙黎族自治县成功举办。论坛由中国青年企业家协会党委委员、副秘书长，中国青年电商联盟秘书长郭鹏、中国农业电影电视中心(CCTV-7农业节目)主持人刘栋栋联合主持。

本次论坛主题为“精准扶贫，青年电商在行动”，旨在向全国青年电商传播政策导向、发展机遇、转型路径，并聚合各类社会资源，推动电商精准扶贫。团中央青年发展部部长杨松、中国农业电影电视中心(CCTV-7农业节目)总编辑傅雪柳、海南省白沙黎族自治县县委书记张蔚兰出席论坛并致辞。杨松表示，中国青年一代是电子商务的主力军，而电商扶贫更是全国脱贫攻坚的重要力量，引领广大电商在助力脱贫中发挥生力军作用，是团

中央的一项重要职责。傅雪柳表示，CCTV-7农业节目作为国家主流媒体，三农领域权威发布平台，用媒体的力量助力青年电商发展与精准扶贫，是我们义不容辞的责任，是历史赋予的义务与担当。张蔚兰介绍，白沙县坚持把脱贫攻坚作为头号工程，把产业扶贫作为主攻方向，初步形成白沙电商模式。她表示将以此次论坛为契机，进一步探索电商扶贫的新方法和新路子，建设美丽白沙。

阿里巴巴集团副总裁方建生、京东集团党委书记、副总裁龙宝正、苏宁控股集团总裁助理马康、农业部农村经济研究中心主任宋洪远、惠农网总裁申斌、赶街创始人兼总裁潘东明分别围绕“新时代背景下电商发展机遇与社会责任”、“电子商务发展与精准扶贫”主题进行了主旨演讲。

复旦大学电子商务研究中心副主任邵明、国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处处长王大洋、山西隰县县长王晓斌、腾讯产业政策部主任、腾讯为村平台负责人陈圆圆、中国供销电商运营公司商务合作与公共关系部总经理宋荷围绕“新形势下电商扶贫的独特作用”，中

国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛、浙江大学中国农村发展研究院副院长郭红东、味道网科技有限公司董事长黄磊、北京村乐科技有限公司CEO胡伟、拼多多总裁助理吕毅围绕“精准扶贫，青年电商在路上”进行了圆桌讨论。甘肃陇南电商协会秘书长赵炎强、安徽砀山电商协会会长绳惠展、四川四川海岭山珍总经理赵海玲，作为青年电商代表分享了扶贫体会。白沙县县长胡翔介绍了白沙电商扶贫模式、发展战略及具体举措。

中国青年电商联盟对2017年年度贡献奖和年度优秀会员奖的获奖者进行了表彰。中国青年电商联盟成员与海南省白沙县、山西省灵丘县、石楼县、云南省元阳县等国家级贫困县签订了电商扶贫合作协议。论坛当天，到场嘉宾还现场品尝了各式各样的白沙特色农产品，并投票评选出“我最喜爱的海南白沙特色农产品”，其中黄金地瓜、红心橙和细水凤梨最受欢迎。

来自全国各地的青年电商代表、电商领域知名企业代表和专家学者近300人参加了论坛。