

社区服务

责任编辑:郭爽
 微博:http://t.xinmin.cn/guoguo11
 邮箱:9773859@qq.com
 热线电话:22897276



长宁现沪上首个公益体育社区服务中心

线下,享受包括健身气功指导、健康档案与运动处方、康复保健、比赛培训、健康产品等服务;线上,享受健身资讯、养生咨询、教学辅导、科普讲座、体质评定、健康产品推广等全方位服务。今后,只要每天花1元钱,市民就可以在日前落户长宁的中国健身气功站点服务中心暨公益体育社区服务中心享受到这些服务。

中国健身气功站点服务中心是经体育总局健身气功管理中心批准设立、由地方政府体育主管部门与社会资本合作共建,专门提供公益体育综合服务的机构。据了解,“公益体育社区服务中心”是在“中国健身气功站点服务中心”基础职能上又增添了跑步机、单车等公共健身设备、器材,同时专门开辟了绿色食品链纳米循环科技。

据悉,中国健身气功站点服务中心暨公益体育社区服务中心项目计划在全国范围内建设40000个中国健身气功站点服务中心门店,结合综合体育网络服务平台,实现线上线下相结合的服务运营模式。

补齐儿童健康服务“短板”
 浦东提升区属医院儿科能级

新年伊始,已经连续3年蝉联国内“生产婴儿最多医院”称号的上海市第一妇婴保健院,在元旦和新年第一个工作日,就迎来了143个新生儿,预计2018年一妇婴出生婴儿数将达3.5万个。应对如此量级的新生儿,浦东的儿科准备好了吗?

2017年12月初,公利医院儿科病房开张。至此,浦东新区所有区属综合性医院都开设了儿科病房。并且,浦东还拥有一家三甲综合性公立儿童专科医院——上海儿童医学中心,还有上海唯一一家综合性民营儿童专科医院——上海儿童医学中心浦滨儿童医院,再



浦东新区人民医院新生儿病房内,护士在照顾新生儿

加上东方医院、上海市第七人民医院、浦东医院、周浦医院、浦东新区人民医院、浦南医院、上海市第六人民医院东院,浦东已经有10家

医院拥有完整的儿科门诊和病房。

开设儿科病房意味着什么?周浦医院儿科主任盛秋明说:“没有病房,就不能开展儿科外科手术,也不能收治复杂性儿科内科患者,儿童健康服务出现了一块短板。”浦东新区卫生服务体系覆盖上海市五分之一的地域面积和四分之一的常住人口,区属医疗机构儿科年门诊总量逾100万,出院患者近8000人次。然而,大量的小患者因为病床短缺,不得不去浦西住院。

2015年,为了提升儿科能级,浦东新区人民医院、浦南医院陆续将儿科托管给上海儿童医学中心,

并开设了病房。此后,2016年8月,东方医院恢复了儿科病房;同年12月,周浦医院开设了儿科病房;2017年12月7日,上海儿童医学中心与上海市东方医院签署儿科托管协议,正式成立上海儿童医学中心东方医院分部。

除了硬件升级,更大的变化是人才配备和儿科医护人员的技能提升。2016年春节期间,以上海儿童医学中心为核心的浦东儿科医联体成立,覆盖浦东全域各家医院以及部分社区卫生服务中心的技能培训也相应展开,浦东的儿科能级由此得以迅速拉升。

摘编自《浦东时报》

年度优秀诚信企业 上海市名牌产品单位
 上海静捷蔬菜专业合作社

静捷农业成立于2010年,是一家集蔬菜种植、加工生产,物流配送于一体的专业化农业公司。旗下在崇明岛拥有三家合作社:上海静捷蔬菜专业合作社;上海靠普果蔬专业合作社;上海乡农产品专业合作社;两家物流公司“上海静捷物流有限公司”,“上海洪捷物流有限公司”。目前拥有员工300人,其中管理人员30人,生产人员260人,并高薪聘请山东技术人员5名。公司以“绿色蔬菜,健康生活”为目标,引进先进经验与种植技术,大力发展绿色、生态效益农业,采用温室大棚,以蔬菜种植为主。公司在上海市崇明县,投资约3000万建设“绿色蔬菜种植基地”,占地约1800余亩,搭建300余栋日光温室大棚,年可

生产蔬菜6500吨。同时建有3000平米的蔬菜加工配送中心与4000平米的冷链仓储中心,配备30多辆全程GPS监控的冷藏车,全天24小时覆盖上海及周边地区。

公司蔬菜已申请注册“静捷”牌商标。通过几年的努力取得了“国家级蔬菜专业合作社”,“中国农业部标准园”,“上海市重点蔬菜专业合作社”,“上海市标准园”等先进称号,获得崇明县“县重点合作社”的荣誉。同时公司与各大商超、电商等流通渠道建立了长期合作关系。与百联集团旗下“联华”“华联”“华联吉卖盛”“易购”“快客”等渠道签订长期的蔬菜直销合同。与生鲜电商“美菜网”、“人人菜场”等签订供货协议。真正做到从田间到餐桌的无

缝化对接,为消费者提供价廉质优放心的蔬菜。

公司将立足于崇明县,紧紧抓住国家对种植业扶持的政策,大力发展绿色、生态、效益农业。积极引导和鼓励农业由粗放型向节约型转变,为加快崇明县的社会主义新农村建设做出积极贡献。以“安全、放心的农产品”为信条,通过市场培育和建设,把“静捷”牌蔬菜打造成全国知名品牌。

为了让广大人民吃到“新鲜、安全”的果蔬,公司尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神并以诚信共赢,开创经营理念,创造良好的企业环境。我们始终坚持用户至上,用心服务客户,坚持用自己优质的产品 and 无微不至的服务打动客户。

据《劳动报》报道,积极应对上海从老龄化社会向高龄化社会转型的市民需求,本市已对两万余人开展养老护理技能培训。

沪两万余人获养老护理技能培训

截至2016年底,上海60岁及以上户籍老人457.79万,占户籍人口31.6%;65岁及以上老人299.03万人,占20.6%;80岁及以上老人79.66万人,90岁及以上11.21万人。上海的人口老龄化同时伴随着高龄化。至2017年底,全市共有养老机构706家,床位13.79万张,已建成运营老年人日间服务中心560家,助餐服务点700多个,标准化老年活动室5600多家,另有近300家社区养老服务组织提供社区居家养老服务。已经试点建设了100家综合型社区综合为老服务中心,将长者照护之家、日间照料中心、助餐点、医养结合设施实施“一站式”、“一门式”服务。

今年,全市将进一步推广养老“服务包”模式,打通养老服务供需对接“最后一公里”。据悉,养老“服务包”整合了为老服务资源,通过网络平台建立服务路线图,能向社区居家老人提供包括生活照料、医疗护理、康复保健、精神慰藉、文体娱乐、紧急救援、法律维权等在内的整合型服务。

伴随着上海养老服务的转型升级,未来养老护理技能型岗位已成为社会紧缺人才。市人保局去年培训养老护理技能2.23万人。另外,市卫生部门积极开展基层医疗机构护理员健康照护专项职业能力培训,目前已培训护理员5547人。今年市人保部门还将出台养老护理技能培训接续补贴政策。

上海首家太岁志品牌体验馆3月即将盛大开馆

太岁,又称肉灵芝。李时珍《本草纲目》记载有肉灵芝,并把它收入“菜”部“芝”类,可食用、入药,奉为“本经上品”,功效为“久食,轻身不老,延年神仙”。

据《神农本草经》记载:“肉灵芝,无毒、补中、益精气、增智慧,治胸中结,久服轻身不老”。《山海经》称之为“视肉”、“聚肉”、“太岁”、“封”,乃古代帝王养生佳肴。太岁十分稀有,是百药中的上品。有典籍记载,太岁性平,苦,无毒,具有补脾润肺,补肾益肝等价值。

上海启太公司的石太岁情缘

多年来上海启太公司历经艰辛,收藏、研究太岁,创办了上海第一家石太岁展示馆,研发出太岁水等一系列产品,是国内第一家系统化研究和开发石太岁系列产品的先驱者。根据古典记载石太岁的特征,



上海启太公司太岁志品牌首次使用了石太岁五大分类法的标准,石太岁分为:截肪石太岁,珊瑚石太岁,泽漆石太岁,青羽石太岁,紫金石太岁五大品类,并在国内相关科研机构的帮助下逐步完善石太岁的分级工作的建设和部署。为石太岁的太岁志品牌推广和石太岁标准化建设奠定了坚实的基础。

走进启太公司石太岁养护基地,一排排的大玻璃缸里放着一些似石头,又像牛筋、动物肉一类的东

西,黑色、黄色、褐色、白色,摸上去富弹性,也有硬的,这些就是启太公司的宝贝——“石太岁”。如今启太公司收集到总重超过1000多公斤的“太岁”,有六尊巨型太岁的单重都在50公斤以上。经过多年研究实践,启太公司对“石太岁”进行研究其药用价值,最终开发出“太岁水”、“太岁酒”、“太岁面膜”等系列产品,公司高层表示:“希望让更多的人认识太岁,了解太岁,也希望更多专家、学者用科学的方法研究开发‘太岁’的药用价值,造福人类。

从“酒”、“水”到“面膜”的产品开发

上海启太公司的收藏石太岁的储藏量为全球首位,并创办了“太岁志”品牌。石太岁,传说是秦始皇苦苦找寻的长生不老之药。科学家则认为,石太岁是一种自然界非常稀

有的大型复合粘菌体,属于真菌类的原质体生物,是生命的原始状态。它生长于1000—2000米地下无污染的环境中,学名叫做特大型罕见粘菌复合体。石太岁通体坚硬,用力按压却稍显软,外观有些像石头,但却是活的生物体,养在水中长期不腐不臭。其细胞结构如何形成,为何聚成如此规则形态仍然是个谜。

3月8日上海首家太岁主题展示馆即将开馆,地址位于上海青浦嘉松中路5999弄1177号(米格天地内),届时市民将可以近距离目睹传说中神秘石太岁的非凡魅力。

