

# 黄浦一小区引入生活垃圾二维码追溯分类情况—— 分错垃圾后台会发短信进行提醒

眼下，不少小区都设立了干湿垃圾箱，但居民们到底有没有按照要求投放？如果居民无意中将垃圾分错了，是否可以找到这户居民，提醒他下次改正？记者近日从黄浦区新闻办获悉，黄浦一小区引入智能系统，每袋垃圾都有二维码追溯分类情况。

据悉，黄浦区半淞园路街道的黄浦新苑小区，最近引进了一批生活垃圾智能分类系统。只见摆在楼外的回收机为3个金属质的箱子，上面分别写着干垃圾、湿垃圾与可

回收垃圾。居民只要在回收机一侧的二维码自助打印机按钮前输入自己的手机号以及密码，便可领到干垃圾与湿垃圾两张二维码贴纸，将贴纸分别贴在两袋垃圾上，再在读取器前刷一下干垃圾的二维码，写着干垃圾标识的金属箱顶盖就会打开。

据介绍，居民在使用这套系统前，已经到居委会进行了实名登记，绑定了居住地址与手机号码等信息。而每个垃圾箱的底部都有称重系统，与后台数据服务系统相连，所

以当居民投放垃圾后，从后台数据系统能清楚地知道：哪户居民在什么时间点进行了垃圾投放，投放了多少重量的干垃圾、湿垃圾、可回收垃圾等信息。小区垃圾分拣员通过回收系统的“满箱报警”，可以让它精准回收。

对每天投入的干湿垃圾，居委会目前聘用了分拣员逐一开袋检查。如果发现分错的垃圾，分拣员会扫描垃圾袋上的二维码，知道哪户人家将垃圾分错，然后将这一信息通知后台，后台管理者会通过分拣员发过来

的垃圾照片进行辨认，如果确认这袋垃圾分错了，则通过系统将这一信息告诉分错垃圾的这户人家，提醒他们下次注意，不要分错。

据悉，这套系统在今年1月17日在小区内上线，19幢居民楼前已经放好10套回收机，基本可以满足1400户小区居民的垃圾投放需求。考虑到这套系统刚刚上线，居民使用还需要熟悉的过程，居委会目前采取自愿登记信息的方式，已经有175户居民进行登记，尝试使用这些回收机。 摘编自《青年报》

## 八面来风

责任编辑：陈丽娜

邮箱：

1965546646@qq.com

热线电话：22897278

## 腾讯理财通牵手厦门银行

邀请叶檀等大咖支招投资策略

由腾讯理财通与厦门银行联合举办的腾讯理财通大讲堂VIP理财专场近日在厦门举行。厦门银行董事长吴世群先生、厦门银行副行长李朝晖先生、腾讯支付基础平台与金融应用线副总裁、理财平台负责人闫敏、腾讯集团市场与公关部总经理李航等双方嘉宾出席大讲堂现场。

作为腾讯理财通用户财商教育系列活动，本次大讲堂VIP理财专场落地厦门以“爱理财会赢”为主题，特邀财经专栏作家叶檀、华泰证券首席经济学家陆挺、招商基金国际业务部总经理白海峰、腾讯金融科技首席首席理财专家李康宁以及腾讯理财通会员体系产品负责人王蕾等专家发表主题演讲，围绕国内房价走向、个人资产配置等投资理财热点展开深入探讨。

叶檀则建议投资者房产投资时，最多不要超过家庭总资产的50%。建议优先考虑近地铁、交通方便的房产资源。 王映滋文

## 谎称高薪雇保姆骗钱 上海警方破获系列诈骗案件

1月11日，浦东公安分局三林派出所接到市民吴女士报案称，其被人骗走了人民币1500余元。

吴女士告诉民警：她自己是做保姆工作的，当天上午，浦东新区张杨路某家政公司通知她有工作，遂其赶赴公司与雇主会面，雇主是一名年约30岁的男子。该男子以月薪8000元人民币的价格雇佣她做保姆，主要负责带孩子，打扫卫生，并要求带她去熟悉工作环境。随后，该男子打车带她到了灵岩南路某商场门口，声称要上楼办点事。不久，该男子下楼问她借用1600元急

用。她当场表示没有带那么多现金，但该男子请求她用手机微信转账套现给他。于是，她跟着该男子去隔壁商店转出1500元，又将身边零钱都给了该男子。号称办急事的男子拿走现金后就再也没有出现了，她才意识到被骗了。

接报后，民警迅速开展调查工作。经对近期接报的案件梳理分析，三林派出所警官发现，在1月1日至11日，浦东张杨路、南码头、周浦镇共发生类似诈骗案件4起。据被害人的描述，除被骗钱款数额不等外，犯罪嫌疑人都是一名

约30岁的男子，诈骗手段都是以“高薪”诱骗保姆后，带人至灵岩南路某号门口借钱后消失不见，他留在家政公司的电话都是假的手机号码。经警方进一步调查取证后，锁定犯罪嫌疑人为来沪务工人员余某。1月13日23时，经守候伏击，民警在上南路三林路一网吧门口将余某抓获，余某对其违法行为供认不讳。

在浦东新区看守所，余某交代，1月1日、2日、5日、11日，他从张杨路、南码头地区、周浦等地的劳务中介所，以月薪七、八千元的高薪为

诱饵，骗取保姆信任。随后，再将她们带至灵岩南路某商场，以各种理由向刚搭识的保姆借钱，在诈骗得手后均从该商场4楼后门逃离。经警方查证，共查实余某实施诈骗4起，涉案金额4000余元。

当被问及为何要骗取保姆钱财，余某坦言自己没有工作，没有生活来源，就是为了自己可以打打麻将、上上网。

目前，犯罪嫌疑人余某因涉嫌诈骗罪已被浦东警方依法刑事拘留，案件在进一步调查审理中。

摘编自东方网

## 香港打造多元新春体验 中西盛宴喜迎狗年

新春将至，亚洲盛事之都香港准备了一系列精彩纷呈的节庆盛事，集传统和潮流于一体，打造“最香港”的独特体验。喜庆热闹的年宵花市、新春花车巡游、维港烟花汇演、贺岁赛马及新春祈福等活动轮番上演，旅客可以一次感受传统新春习俗和国际狂欢派对，体验中西融合的别样港式年味。

大年初一晚，尖沙咀将迎来以

“开年、开运、开心”为主题的新春花车巡演，多部花车及世界级的表演队伍。大年初二，香港“农历新年烟花汇演”将在维多利亚港上空绚烂绽放，佐以震撼隆重的大礼炮，带来视听的双重震撼！香港各大商场也纷纷准备丰厚的新春折扣礼遇，不妨把握一年一度的好时机，到香港体验港式年味，开启新年新气象！

## 价值经营成效显著 一汽马自达2018销量喜迎开门红

重塑辉煌的2017年刚刚过去，一汽马自达在新的一年里销量喜迎开门红。2018年1月，一汽马自达再次交出亮眼成绩单，月度终端总销量达到13476台，连续5个月销量突破万台，成功步入月销万台新常态。

阿特兹自去年10月实现升级上市之后，在上市的4个月内两次刷新了单月销量记录，并首次突破6000台，印证了阿特兹赢得了市场的高度认可。而作为轿跑SUV的CX-4，通过对自身的升级，不仅彰显最先进SUV的地位，更持续引领着市场的发展。

而销量赢得开门红，背后更是映射出了价值经营所取得的成果。



2017年一汽马自达销量成绩实现历史性转折与提升，最终以12.4万台的成绩超额完成全年销量目标，实现近七年来35.7%最大“量”的涨幅。

2018年是一汽马自达的服务之年，一汽马自达将继续坚持价值经营的发展路线，为实现新的目标不断努力、不断挑战。2018年的大幕已经拉开，一汽马自达将会取得什么样的优异成绩，让我们拭目以待。



2018年1月30日，“福睿斯幸福号”春节专列从上海虹桥首发。

长安福特福睿斯联手凤凰网、12306客户端、高铁杂志《旅伴》等平台，在2018年1月30日-3月31日期间，联手为春节回家的朋友打造“福睿斯幸福号”专属列车(D352/D354上海-成都)。乘坐“福睿斯幸福号”动车的旅客，可以近距离感受“一路有你”定制主题车厢带给你的温情和幸福。

春节回家是中国人永恒不变的

## 承载幸福 一路有你

长安福特“福睿斯幸福号”专列春运首发

主题，不管身在何方，在这个节日一定要回家与家人、爱人、友人团聚，坐在一起吃顿年夜饭。长安福特在活动前通过一条走心视频，为大家细数在人生成长过程中那些来自家人的守护、爱人的真心、朋友的陪伴，唤起大家对身边幸福的珍惜，买票回家和在我们生命中一路相伴的人团聚。

为了更加贴合活动主题，让大家感受到身边的幸福，本次的“福睿斯幸福号”春节专列共设置了亲情、爱情、友情三种主题车厢，装满了你我的情感故事，相信能够引起每个归乡游子的情感共鸣。车厢

内，乘客还可以阅读小桌板后的情感故事，并参与线上活动，不仅能够对所爱之人说出自己的心声，也有机会获得福睿斯10年使用权。

为了让新年回家的人们路途顺利，不用在寒风中候车，在上海和重庆两个站点还有许多热心的福睿斯车主提前在车站等待，免费帮助回家的老乡搬运行李，将他们安全送回家人的身边，让每一段回家路途都满载幸福与美好。

承载幸福，一路有你。长安福特福睿斯作为幸福使者携手凤凰网将在这个冬季为千万个家庭传递温暖，守护幸福。

## 14位国内外顶尖皮肤科医生，共同解开干燥肌肤之谜

随着人们所处环境的改变，不良的生活习惯等影响，干燥、敏感、泛红、脱屑、粗糙、粉刺等亚健康肌肤问题困扰现代人。昨日国内外14名顶尖的皮肤科医生齐聚在“上海家化·玉泽皮肤健康研究中心”举办了“皮肤屏障和亚健康皮肤”医学高峰论坛，揭开了亚健康肌肤的原因：指出皮肤屏障受损导致的皮肤干燥，是所有炎症肌肤的共同原因。

亚健康肌肤问题是怎样产生的？首先是皮肤屏障受损。所谓皮肤屏障，由人体表皮角质层和皮脂膜构成。健康皮肤的角质层里，角质细胞与细胞间脂质以类似稳定的砖墙结构形式排列：角质细胞为砖块，特定脂质和蛋白质是灰浆。“砖块”和“灰浆”的完整性才能保证皮肤屏障

的完整性，也才能使皮肤得到最大的保护。

早在2003年，上海家化就与瑞金医院开始了针对皮肤屏障受损性疾病银屑病、特应性皮炎(湿疹)、鱼鳞病、季节性瘙痒症的辅助治疗和预防复发的研究。这项研究历时6年，经过1386例临床观察，发现“亚油酸-神经酰胺皮肤屏障修护剂”能有效地控制以上疾病症状。在此基础上，推出了玉泽第一代产品“玉泽皮肤屏障修护身体乳”。产品一经问世，其功效性和专业性受到了医生的广泛认可与推荐。2012年起，瑞金医院皮肤科又对以上疾病中治疗最为困难的银屑病患者进行了持续跟踪使用一年以上的观察，有58%的银屑病避免复发或复发程



度显著减轻。该项研究成果于2015年在美国Dermatologic Therapy(皮肤科治疗学)杂志发表。

据悉，目前玉泽已经开始针对不同细分人群、不同皮肤部位的前瞻性使用研究。未来上海家化玉泽将研发出更多、更有针对性的细分产品，让更多皮肤病患者能够实现居家自我护理治疗和预防，也帮助更多普通人拥有更加健康的肌肤。