

社区服务

责任编辑:郭爽
 微博: <http://t.xinmin.cn/guoguo11>
 邮箱: 9773859@qq.com
 热线电话: 22897276



曹路「邻里共享」满足居民需求

对讲机、无人机、甲醛检测仪、大行李箱、帐篷……曹路镇金海华城(大居北)社区中心一楼“百姓客厅”的一角陈列着不少物品,每件物品前还标有租价。工作人员介绍道,这些都是“邻里共享”项目的物品。金海华城(大居北)社区中心党委书记翁冬艳说,政府购买社会服务,在社区中心开设“邻里共享”项目,目的是借此提升“家门口”服务质量,满足居民日常生活的多方面需求。

“邻里共享”项目的运营方工作人员赵贵请介绍道,目前“百姓客厅”里参与共享的物品有20余件,除了大行李箱,还有甲醛检测仪、对讲机、无人机等。“这些物品有共同的特点,那就是价值较高、使用频次较低。居民日常生活中偶尔会用到,相比购买,租借更加划算。”他说,有需求的居民可以到社区中心挑选物品,支付一定的押金,签订合同后就能带走物品,并在约定的时间内归还即可。租价并不贵,租用一个28寸大行李箱,每天只需要5元。赵贵请说,“按照设想,我们计划今年在曹路开设5至10个邻里共享点。”

翁冬艳说:“我们围绕居民的切身需求,借助政府购买服务的方式,让多元主体参与为民服务和社区治理,这也是提升‘家门口’服务的一种表现。”

章磊(摘编自《浦东时报》)

陆家嘴街道推出《社会组织规范化建设指导意见》

解决社会组织所遇共性问题

近日,陆家嘴街道推出《社会组织规范化建设指导意见》,该《意见》针对社会组织的共性问题给出了解决办法,旨在构建与浦东社会发展相适应的社区社会组织体系,实现社区社会组织党建工作有效覆盖。

回应社会组织共性需求

今年3月,陆家嘴街道通过问卷、座谈、走访等方式,对20家业务(行业)主管社会组织、90个社区群众团队开展调研;之后扩展调研对象,广泛听取各社会组织与社区群众团队的意见与建议。

调研中,街道搜集到若干社会组织的共性问题,涉及社会组织培育、发展、监督的方方面面。比如,陆家嘴仁恒滨江全职太太俱乐部负责人张展嘉提出,他们希望合唱队能招募可以长期提供志愿服务的钢琴老师。调研发现,不少社会组织都面

临缺乏指导老师的困境,有36家社会组织提出了这一共性问题。

据陆家嘴社工服务社的负责人於宗瑛介绍,此前,社会组织没有办法满足党员参与组织活动的需求,此外社会组织的薪酬绩效考核没有政府规范性的指引、对审计问题把握不准等,这些问题都引发了许多社会组织的共鸣。

在向新区“问题库”上报问题的同时,街道完善各类政策制度,出台扶持政策,最终推出《意见》,并形成科学的制度清单体系。同时,《意见》针对社会组织的共性问题一一解答,促进社会组织参与治理能力和专业运行能力提升,引导其在实践中不断自我修正、调适,找到科学的发展模式。

针对“党建活动参与和组织力度不够”这一共性问题,街道全面梳理社会组织的党建信息,筹建陆家

嘴街道社会组织联合会,将社会组织已有的各党支部、零星党员统一纳入其中,着力强化基层党组织的管理功能、政治功能、服务功能和组织力。通过基层党建的核心凝聚力,街道推动社会组织在登记组建、换届调整、年度检查、等级评估、评先树优五个方面与党建工作协调发展。

细分社会组织成长状态

《意见》针对社会组织不同的发展阶段,还设计了《社会组织规范化指标评分体系》,按照机构管理、财务状况、业务模式创新性和成熟度、等级评估结果等,对社会组织开展综合评价。

此举将改变以往政府支持社会组织没有统一标准的问题,同时对处于不同阶段的社会组织,街道给出个性化的支持“套餐”。如初创期、成长

期的社会组织能够获得免费的办公工位与水电煤减免优惠,提供业务、财务、人事等方面的培训指导。

同时,《意见》也将规范性条款与支持措施“打包”呈现,包括要求社会组织应及时参与市、区两级社会组织等级评估,每年接受能力建设培训、期末年度财务审计及项目绩效评估等。

“我们总结了以往存在的监管盲点,会同相关部门意见,梳理出《社会组织审计材料基本目录》作为《意见》的附件,要求政府购买服务的相关制度文件、计划书、总结报告、服务档案、财务状况等都要一一‘留痕’,强调政府购买服务的规范性。”陆家嘴街道相关负责人表示,这项要求与扶持政策挂钩,审计及绩效评估不通过的社会组织,下一期扶持政策的申请将被一票否决。

赵天予(摘编自《浦东时报》)

华漕老人食堂:2荤1素1汤,一餐只需8至10元

对于年纪大、腿脚不便、独居的老人来说,每天吃什么确实是一个不大不小的烦恼。华漕镇开办了养老助餐食堂,为镇里老人提供居家养老服务,就是为了解决好老人的吃饭问题。不过,运行中也一直存在着诸如楼层高、点位远、送餐时间长、菜式单调等问题。“大调研”过程中,华漕镇党委政府对这些问题进行了重新梳理,针对痛点一一破解,找到了解决的新方法。

华漕镇养老助餐点设在爱博六村社区服务站二楼,对老人来说,去

食堂用餐进出始终不够方便,很多老人在周边住了几年,都不知道这里有有个助餐点;更多的老人选择外卖单送餐,可助餐点离华漕大部分居民区距离远、配送时间长,热菜在路上耽搁,拿到手就成了冷饭。

华漕镇将这一问题纳入到“大调研”问题解决流程中。吸取居民反映的爱博助餐点“地理位置远”、“辐射半径小”、“配送时间长”、“菜品种类不够丰富”等意见建议,华漕镇选址金丰邻里中心增设一处社区食

堂。新的助餐点丰富菜品种类、提高餐食标准,并通过华漕“微自治”平台发动社区志愿者参与送餐。

新食堂位于诸翟片区,辐射半径比之前的食堂更大,到华漕各个居村距离也更均衡了。菜品种类也比以前更加丰富了。新食堂在原食堂8块钱一客的基础上提高标准、丰富品类。政府“掏腰包”补贴2元,再由居民自己补贴2块钱,按12块钱标准一客配餐,有一大荤、一小荤、一素、一汤,每个种类都有3种菜品可供选择。

也就是说,华漕60岁以上老人只需要花10块钱,在这里就能吃上一顿丰富可口的午餐。低保收入的老人,政府再额外多补贴2元,这样一顿荤素搭配,有菜有汤的午餐,只需要8块钱。

值得一提的是,华漕镇还通过社区“微自治”平台,发动社区志愿者参与外卖配送,这部分“节省”出来的配送成本用于保证餐食的标准和质量,食堂的外卖餐也更快、更好、更安心了。

(摘编自《闵行报》)

2018款 LANNIA 蓝鸟潮音版上市 音响升级打造潮“音”实力

5月16日,东风日产2018款 LANNIA 蓝鸟潮音版正式上市,官方指导价为10.84万起。

当90后成为车市的主导力量,我们可以发现,“年轻化”已悄然横扫了整个汽车行业。而作为汽车年轻化品牌的先驱之一,东风日产率先提出 YOUNG NISSAN 战略。蓝鸟是东风日产专门为90后打造的潮流座驾,上市以来一直领潮而行。为迎合当下年轻人热爱音乐、律动青春的特点,东风日产近期再次推出全新升级的2018款 LANNIA 蓝鸟潮音版。蓝鸟潮音版不仅拥有“肆意前卫的智能科技”、“释放冲动的灵动驾控”、“源自狂想的创动造型”三大为年青而生的产品力,更有移动音乐厅级别的潮音体验,这是东风日产年青化的又一次创



新尝试,让年轻人畅享激情放肆的潮流体验,和蓝鸟一同释放领潮天性,用音乐的方式喊出自己的年青宣言: I'm young, I'm possible!

2018款 LANNIA 蓝鸟潮音版在2016款车型的基础上,针对全车音响进行升级。蓝鸟潮音版通过对A柱高音喇叭、前门中低音喇叭、后门同轴喇叭、DSP调音系统四大音响硬件提升,为年青人打造潮人专属的音响系统,带来音乐厅级别的听觉感受。为了让消费者轻松地享受蓝鸟潮音版带来的潮流汽车生活,东风日产贴心准备了“2年5万公里零息”的金融政策。

2018款 LANNIA 蓝鸟潮音版对人耳听音范围30Hz-2KHz进行

了音响的优化补充,A柱高音喇叭,补足高音部分;前门中低音喇叭,增强中低音,沉稳听感,让歌声更饱满。

东风日产考虑到年轻人的互联网居民属性,除了在DSP主机界面调音,还可以通过手机APP进行调音。打开手机安装“DSP安卓手机软件”软件或“苹果欧龙品牌软件”,安装完毕之后即可进入界面按提示操作使用,一键进行个性化音响调试,开启潮音之旅。

为了让保有客户也能方便地享受潮流音乐生活,东风日产专门提供“单品固件升级”的方式,让保有客户也可在不购买新车的情况下,享受蓝鸟潮音版同款配置,当属保有客户最强福音。配置改装过程简单方便,专车专用,无损安装,60分钟完成升级,立等可取,可与车辆保养同时进行。此外还有周全的售后保障,升级后的音响系统随车一年两万公里。

作为东风日产年轻化战略的领潮之作,蓝鸟从上市之初就自带潮流基因,围绕“All in YOUNG”的理念,蓝鸟的造型设计创新性地打破传统的三厢车风格,采用前卫大胆的轿跑造型,让年青人充分表现自我个性。在营销传播方面,蓝鸟曾携手湖南卫视《我想和你唱》、唱吧合作推出“蓝鸟·我想和你唱”综艺,联合爱奇艺、摩登天空共同打造音乐秀《摩登嘻哈秀》,走进更多新青年的潮流音乐生活,玩转音乐元素,诠释了蓝鸟的潮流内涵。

年轻人在倾向于表现自我个性的同时,更孜孜不倦地追逐着时尚与潮流先锋,他们享受着指尖飞舞的快乐,更着力于对音乐细节的苛刻要求。蓝鸟2018款潮音版的音响升级,更是使得蓝鸟的潮流产品力持续上升,让年轻人们将音乐融入驾驶的快感,找到在城市驾驶中的活力和畅快,伴随着音乐的律动,让青春澎湃成为生活的主旋律。

老年电动代步车 上海斯雨特

021-64285578
021-64285068

单人座、双人座、型号齐全,详情来电

新款单人 ¥2410

厂家直销 欢迎试驾

地址:徐汇区漕溪北路718号裕德路口

上海包承实业发展有限公司