

“毕加索——一个天才的形成”嘉善拉开帷幕 带你深度解构毕加索的创作之路

2018年9月7日，“毕加索——一个天才的形成”新闻发布会暨展览开幕式在浙江省嘉兴市嘉善越里左岸美术馆举行。本次展览由越里左岸美术馆与西班牙·科鲁尼亚毕加索之家博物馆、马德里毕加索博物馆等9家机构联手，历经3个多月的筹备，终与公众见面。

在当日下午举办的新闻发布会上，西班牙·科鲁尼亚毕加索之家博物馆馆长玛利亚·德·卡门·吉梅内斯(Maria del Carmen Jimé nez)女士介绍了本次展览带来的代表性藏品，策展人徐芬兰女士分享了本次展览的策展理念及重要展品，华夏幸福

商业事业部总经理吴艳芬女士阐述了本次展览的宗旨及新西塘越里水街对于文化项目的支持。

在新闻发布会后的展览开幕式上，嘉善县委常委、宣传部部长武曜云女士还为大家介绍了嘉善县的历史。值此展览开幕之际，嘉善县还与拉·科鲁尼亚市达成了深度合作文化合作协议，预示着两市在多个领域将加强交流与合作，促进共同发展。

“毕加索——一个天才的形成”大展将从9月8日起持续到11月30日。期间，越里左岸美术馆将为大家带来毕加索8个不同时期的经典力作，包括121余件巴勃罗·毕加索

(Pablo Picasso)及其启蒙老师的作品，作品创作的时间跨度长达82年，其中数件毕加索年轻时期的作品为首次在中国展出。本次展览独辟蹊径，以毕加索年轻时的学习、所处环境和作品讲述为主，采用独特视角呈现了毕加索的艺术生涯及灵感创作，梳理了这位大师的艺术风格及其形成背后的社会、人文因素。这无疑是一个成熟艺术家的深度解读。

展馆特别设计的5大区域，将引领观众深度体验毕加索创作及艺术风格形成的每一珍贵里程。展览为广大中国观众和艺术爱好者近距离呈现了毕加索的传奇画作和生平，让观众得

以零距离领略西方二十世纪现代绘画发展的风采与变迁。

除此之外，展览配合西班牙美食节、专场导览、亲子幼教等活动，为长三角地区的民众带来一场国际性的文化饗宴。通过复合型区域与主题活动的设立，展览突破了传统的画作欣赏格局和形式，满足了观展者基本的生活需求与更高阶的精神需求，实现了多重生活方式的交融。在这里，艺术与亲子、美食、休闲等元素结合在一起，令人不仅能感受藏品带来的美和创造力，加深对艺术家创作和艺术风格形成的了解，更能从中体悟到现代生活方式的不断进阶。

南京长江大桥封闭大修接近尾声

来自上海的“特殊沥青”破解桥面耐久性难题

南京长江大桥始建于上世纪60年代，它是长江上第一座由中国自主设计和建造的双层式铁路公路两用桥，在中国桥梁史乃至世界桥梁史上具有重要意义。但由于常年超负荷运转，加上风雨侵蚀及材料老化，出现较多坑洼、裂缝，令桥面“千疮百孔”。2016年10月28日晚，“服役”近半个世纪的南京长江大桥公路桥全面封闭，进入“闭关疗

伤期”。近日，南京长江大桥大修进入尾声，主桥桥面开始铺设沥青层，在褪去倦态焕发青春前，一件黑色“新衣”正缓缓加身。

南京长江大桥的钢桥面铺装方案方面经过反复打磨，钢桥面铺装通过“溶剂型橡胶沥青防水层+浇筑式铺装+高弹AC沥青”方案，提供全方位立体式保护。主桥钢桥面和引桥混凝土桥

面铺装，均采用上海隧道股份路桥集团旗下城建日沥公司提供的高耐久性特殊改性沥青及防水材料。这种溶剂型粘剂既能有效地防止钢桥面锈蚀，又能与浇筑式铺装层较好地粘结；桥面面层则选用高弹性AC沥青混凝土，具有更好的随从性，抗变形能力更强，铺装结构不易开裂。该铺装方案解决了长久以来困扰钢桥面

铺装的耐久性问题。

如今来自上海的“特殊沥青”正向国内更多的城市推广输出，致力打造集研发、设计、生产、施工、技术咨询为一体的沥青产业链，创新自主研发的“明星”产品已广泛应用于江苏沿江高速上海方向紧急停车带、辽宁高架高速等多个工程项目中，效果显著。

王映波

58同城多举措保障租房者权益

随着大量求职者流入城市工作，租房已经成为了一项热门消费，笔者在58同城、安居客、赶集网等平台看到了大量的租房信息，对于许多在城市中工作的职场人来说，租房已经成为了日常生活的重要部分。

然而，一部分租房者总是担心自己会遇到各种陷阱，在租房过程中加以提防，始终无法放心。为了改善用户的租房体验，58同城针

对用户担心的问题，对房源的核实设置了更加完善的审核机制。

对个人房源，平台会通过对其进行房本认证及收取相应保证金担保的方式，保障房源信息准确性和真实性。另一方面，58同城还为租客和房东提供了“在线签约”、“线上交定金”、“直播看房”等产品的智能体验，方便用户和房东之间建立安全有效的沟通，让租房变得更加便捷。

“上海家政”诚信平台启动

近日，“上海家政”诚信平台正式启动，上海将建设具有服务特色、文化和品质的“上海家政”品牌内涵，以“提质增信，服务家庭，打造一个更有温度行业”为目标，推动家政行业服务管理规范化和从业人员职业化。

由此上海家政服务行业迎来标准化、职业化的全新阶段。当前，市面上58同城、58到家、赶集网等平台都在积极推动平台上家

政服务人员的专业化和规范化。据悉，目前上海正在推行政政持证上岗，连续三年后持证上门家政服务人员数量或达到10万人。而现在在上海，家政阿姨的市场总量在50万人左右。

市家庭服务业协会会长张丽表示，未来要实现共建、共享、共赢的公开、透明的上海家政诚信追溯和质量评价体系，为市民提供更优质的服务。

探秘航天科技 东风启辰 D60 童游成都

2018年8月14-16日，东风启辰D60智趣亲子营童游成都航天之旅圆满举行。活动通过精心设计的航天科技实践环节，让每个参与家庭一同趣享航天科技，体验浓厚的航空文化氛围，收获一段珍贵的回忆。而来自父母和孩子的每一个笑容，都是对启辰D60实现“智·趣生活”这一理念最大的肯定。

启辰D60智趣亲子体验营以家庭为单位，不仅希望为大家带来亲子互动的乐趣，更希望通过活动让家长去思考“如何陪伴孩子一起成长”。同时，通过体验营，孩子们能学习到平时接触不了的科学知识，学会在不同的集体环境中如何去适应，展现自己的风采，成为更自立、更自信的人。启辰D60智趣亲子体验营丰富多彩的活动，不仅有益于亲子间的健康交流，也更加促进了孩子们新的人际友谊建立与发展。

本次活动中，来自全国11个

媒体家庭跟随D60走进成都航空营地，共同度过了三天两夜难忘的亲子探秘时光。

为了让父母孩子们能够感受亲子“智·趣”主题的意义，在进入机库参观之前，父母与孩子需要通过合作，在启辰D60宽车身尺寸成就的舒适空间内，与启辰智联系统进行对话，了解航天科技的相关信息，从中获取通关密码。

与普通的智能车机不同，东风启辰将生活化的200多种应用场景结合到智能互联系统当中。唤醒导航、调节空调、查资讯、找洗手间等功能不在话下，还可设置方言辨识、对对联、讲故事等多元娱乐功能。

获取通关密码后，家长与孩子进入机库参观，孩子们现场还进行了模拟机操作，亲身体验机组设备操控，感受驾驶飞机翱翔蓝天的兴奋，实现做“小小机长”的愿望……参观过程中，不仅激发孩子们对航天科技

的兴趣，更让他们认识到航空技术制造过程中的专业、严谨与责任。

众所周知，航空技术制造过程中，每一道工序、每一个零件都关系着乘客的生命安全，不能有丝毫马虎。而对于同样承载着驾乘者生命的启辰D60，“安全第一”的研发理念已经成为它的DNA。

作为东风启辰全力打造的匠品之一，启辰D60在今年C-NCAP第二批碰撞测试中一举拿下五星评价，成绩更超过市场上不少合资车型，这依托于启辰D60合资级的高品质以及启辰人在研发、设计、制造、商品企划等全价值链上对品质的坚守。D60搭载日产全新HR16发动机+XTRONIC CVT的铂金动力组合，实现燃油经济性和动力输出的最佳平



衡。同时，其采用ZONE BODY车身，并配备了6安全气囊，以及ESP和980MpaB型前后防撞钢梁等配置，为安全保驾护航。

启辰D60始终坚持以乐趣带动学习，致力为智趣家庭带来智趣生活。借此次别开生面的家庭亲子活动，希望能够拉近了人与人、人与车、人与科技的距离，陪伴每一个家庭享受生活、共同成长。从产品打造到情感诉求，D60都认准了“家轿”的定位，为每一位车主带来家庭里独有的温暖与感动。父母与孩子牵手同行，探索更广阔的世界，用心沟通，用爱浇灌孩子的成长，趣享生活之乐！

八面·旅游

责任编辑:邓漪蒙

邮箱:

410385714@qq.com

热线电话:22897278

第三届天猫99全球酒水节暨酒类趋势发布会隆重启幕

9月2日，“天猫99全球酒水节”在上海外滩华尔道夫酒店隆重启幕，旨在进一步推动酒类品牌在全球化和消费者端的双向升级，引领天猫达成消费者和品类的更强粘合与渗透，借助其万亿级的市场体量成为未来天猫乃至阿里全球化和新零售成长的又一个助力引擎。今年在新零售风潮之下，继续从全球化、年轻化、新零售等多方位视角展现“天猫99全球酒水节”的巨大影响力，持续打造天猫酒类“全球、溯源、丰富、正品、年轻”的心智。当晚活动古迈携天猫高管、领馆代表与明星赵薇一同上台，以按下手印的方式瞬间点亮现场，预示天猫99酒水节隆重揭幕。

2018上海国际广告标识、LED及数字标牌展 将于9月19日惊艳登场

由闻信展览服务有限公司主办的全球广告标识及LED行业热切关注的第十六届上海国际广告标识展、第十四届上海国际LED展及第十届上海国际数字标牌展，即将于9月19-21日在上海浦东新国际博览中心盛大开幕！

据悉，本届展会预设10万平方米展出面积，百超迪能、锐捷、森峰等广告标识以及利亚德、联建、德彩等数字标识等1,200家行业精英企业同台竞技。

展会同期会议与活动精彩纷呈。其中，中国广告协会将首次将其主办的中国广告业大奖——“中国广告长城奖、中国公益广告黄河奖”2018年度入围作品放到SIGN & LED CHINA 2018上海展现场首展首秀！入围作品包含影视类(含微电影项)、平面类、广播类、户外类、标识与展示类、创新媒体类和AI营销类2018年中国最优秀、最具创意的广告作品。