

“只有干部多尽责，群众才能少奔波”

——记重固镇信访办副主任张德忠

“化解如春雨，润物细无声”。1961年出生的张德忠自2013年到青浦区重固镇信访办工作以来，一心为群众排忧解难。用自己的实际行动践行着“为党分忧，为民解愁”的信访工作宗旨。

在重固镇信访办会议室里，一面红艳艳的锦旗特别显眼。说起锦旗的来历，张德忠打开了话匣子。今年8月3日，重固镇第二农贸市场工地发生农民

工围堵事件，派出所劝离后，民工们前往政府大门聚集。张德忠在知道情况后，将这些民工劝至信访接待室。在了解民工诉求以及事件的前因后果后，张德忠一方面向分管领导汇报，另一方面迅速召开调解会了解事情的来龙去脉。原来这是一起劳资纠纷问题，张德忠便和用工单位以及劳务代表作起了思想工作，经过3个多小时的不间断谈判，最终达成协议：用工单位第二天

中午之前把所有劳务工工资支付到位。协议达成后，在张德忠的监督下，用工单位、劳务公司负责人以及劳务发包小工头连夜对账目进行核对。次日凌晨1点，所有账目在张德忠的注视下核对完毕，300多名农民工全部签字确认。8月4日中午12点，300多名农民工准时收到应得的劳务工资。看到他们拿着应得的工资，一手举着返乡的车票，张德忠欣慰地笑了。张德忠坦

言，来这里上访的群众有的说到起头上、激动处，会拍桌子摔茶杯，甚至谩骂信访干部。对于这一切，张德忠总会换位思考，总以理解的态度对待群众，晓之以理动之以情，将矛盾——化解。几年来，张德忠协调相关部门解决了大量涉及动迁安置、征地补偿等疑难信访问题，帮助群众解决供电供水等和群众利益密切相关的民生问题。

张德忠总是坚持带着群众反映

的问题，到基层一线去了解情况，将矛盾化解在基层。全镇156个村民小组，都留下了张德忠调解的身影。凭着对上访群众的真心、热心与公道心，许多上访户都愿意和他道实话、掏心窝，很多多年上访的老户在他这儿画上圆满的句号。

信访岗位上，张德忠深知，每次为信访群众解决一个困难，就是送去了党和政府的一份关怀；每化解一个矛盾，就是为党和政府分担了一份责任；每调解一个纠纷，就是为社会稳定增添了一份保障。正是坚守这样的信念，再苦再累张德忠都会觉得值得，这也让他“甜”在其中……

新建村党总支举办区域化党建联建签约仪式

为深入贯彻落实党的十九大精神，实现资源整合、优势互补、共建共享的区域化党建目标，闵行区吴泾镇新建村党总支于11月17日在羊鑫红色苗圃举办区域化党建联建签约仪式。羊鑫合作社、吴泾科技园、塘湾小学领导出席签约，党建服务中心主任亲临现场指导工作。

本次签约仪式由新建村党总支与羊鑫合作社、吴泾科技园、塘湾小学分别签订《党建联建协议书》。各单位领导介绍了自己党支部的基本情况，针对区域需求，整合利用联建单位资源优势，为今后积极开展区域化党建活动，形成优势互补的合力。新建村党总支始终把党建工作作为重中之重来抓。党建联建作为党建工作的重要内容，在促进区域党建工作整体发展方面具有十分重要的作用。此次新建村党总支与羊鑫合作社、吴泾科技园、塘湾小学党建联建的签约，既体现了四个单位在抓党建方面求真务实的工作精神和与时俱进的工作作风，也是践行从严治党、“两学一做”的重要举措。

新建村党总支区域化党建联建的签约仪式圆满结束。今后，我们也将以党建联建为契机，在镇领导的亲切关怀下，在各部门的大力支持下，奋勇拼搏、开拓进取，为建设吴泾科技时尚特色小镇而努力奋斗！



为持续提升居民消防安全素质，提高高层多层小区居民群众消防安全

马桥镇开展“全民参与防治火灾”消防宣传月活动

意识和自防自救能力，11月14日上午，马桥镇消防安全委员会办公室联合规建办、安监所（消防）、乐康苑居委、物业等部门，在乐康苑居委紧紧围绕“全民参与防治火灾”的主题，开展2018年马桥镇消防安全和地下空间应急救援演习活动。马桥镇李金标副镇长、规建

办宋宪军主任、安监所杨金龙主管及马桥镇各居（筹备组）、村委、镇属公司共计40余人出席活动，马桥消防中队应邀参加活动。

此次综合演练内容包括：1、消防队员现场讲解一些基本自救方式及消防器材的使用；2、高层起火救人演练；3、地下空间急救演练；4、李金标副镇长

做讲评。

通过此次消防综合演练增加居民与消防官兵交流，开展形式多样的活动，宣传消防，普及消防知识，提醒人们重视消防。并通过实践操作，增强专业技能，有效的提高了预防和处置突发事件的实际操作能力，和自防自救能力。

靠产品定位，也靠 IP 吸粉，东风启辰 D60 是这样做的！

正值 SUV 市场渐冷、轿车市场回暖之际，家轿之间的竞争日益激烈，不少自主品牌也在此领域完成了布局与更新，家轿市场的火热态势日益明显。

东风启辰便是其中的佼佼者。其家轿车型启辰 D60 自去年上市以来，几乎贡献了启辰品牌的一半销量。启辰 D60 之所以能迅速成为东风启辰的支柱车型，正是因为它成功抓住了当下中国家庭升级家轿产品的核心诉求。

它有着媲美合资品牌的品质造工，比如和新轩逸同平台生产、采用日产全球的生产标准、搭载日产全新 HR16 发动机和 XTRONIC CVT 动力组合；同时，其更高效地融入互联网资源，通过技术破壁打造全新超强“中国汽车大脑”，实现唤醒导航、调节空调、查资讯、自由对话等功能。

在新上市的 2019 款中，启辰 D60 在智能语音人机交互、远程车控、在线娱乐、社交导航方面都进行

了提升。在驾驶出行时，海量在线音乐、墨迹天气、启辰电台等多种功能，为车主提供更好的驾乘及用户服务，享受更舒适、更便利的移动出行体验。

然而，随着国内汽车消费力的走弱，越来越多的品牌又重新投入到家轿市场的竞争中。与此同时，大打优惠、价格战也成为车企竞争的常用手段。显而易见，A 级家轿市场已经成为同质化竞争最明显的市场。

因此要想在家轿市场上破局，光是靠产品的某个亮点已经很难了，所谓“人有我优”也难敌一两万元的优惠，品牌的忠诚度似乎也不一定会起作用。在这样的情况下，为产品塑造一个更容易使识别的 IP，让消费者能够从一开始就知道要买什么，或许能成为家轿类产品突围的一个新方式。

东风启辰就在尝试走 IP 策略的路线，将启辰 D60 打造成一个“亲子 IP”的形象，通过营造父母和

孩子的生活感，来带动家庭消费者的认可。在此之前，家轿产品的定位都是就车说车的。

而现在东风启辰则开始有意识地强化产品和消费人群之间的共鸣，例如在新启辰 T70 上市时打的父子牌，在启辰 D60 身上主打的亲子家庭牌，都是一种对消费群体情感上的延展。

暑假期间，东风启辰专门做了一系列“D60 智趣亲子营”活动。不再简单地以开车、试车来传递产品优势，而是摒弃了产品路线，以家庭为单位向消费者发出邀请，通过活动让家长去思考“如何陪伴孩子一起成长”，最终传递给每一个家庭陪伴感。在刚刚过去的九月中，启辰 D60 继续深化亲子 IP，携手智联科技打造国学课堂，开展了一段亲子间难忘的国学体验之旅。这种情感



上的营造，让启辰 D60 拥有更直观的“消费观”——启辰 D60 是一款为看重家庭亲情的消费者而打造的产品，简单明了。

重情感、重体验，启辰 D60 的“亲子 IP”可谓打开了一种新的营销思路。毫无疑问，随着市场竞争的加剧，企业必须要在营销层面创新才能摆脱当下红海的竞争格局。从产品打造到情感诉求，东风启辰 D60 都认准了“家轿”的定位。或许在未来，这种上升至对消费者内心价值的共振才能成功影响消费者的购买抉择。

荣誉榜

上海大胜卫生用品制造有限公司

荣获
2018年度
上海市高新技术企业

上海帜科机电设备工程有限公司

荣获
2018年度
上海市高新技术企业

上海东芙冷锻制造有限公司

荣获
2018年度
上海市高新技术企业

上海泰亿格康复医疗科技股份有限公司

荣获
2018年度
上海市高新技术企业

上海双木散热器制造有限公司

荣获
2018年度
上海市高新技术企业

上海良工阀门厂有限公司

荣获
2018年度
上海市高新技术企业

中国电建集团上海能源装备有限公司

荣获
2018年度
上海市高新技术企业

上海海陆丰船用阀门有限公司

荣获
2018年度
上海市高新技术企业

原：上海瀚氏模具成型有限公司
现：上海瀚氏科技集团有限公司

荣获
2018年度上海市高新技术企业

上海点键科技有限公司

荣获
2018年度
上海市高新技术企业

上海家声汽车零部件有限公司

荣获
2018年度
上海市高新技术企业

上海养和酒家

信用编码：09504695
荣获
国家11315立信单位