

玩转圈层营销 打造“338纯电生活圈”

——东风日产轩逸·纯电首批车主活动圆满结束



2018年11月10日-11月11日，东风日产轩逸·纯电首批车主活动——“338纯电生活圈”在北京古北水镇圆满举行，来自北京的轩逸·纯电首批车主和媒体参与此次活动。此次活动设置了智能互联系统体验、动能回收体验等别具特色的试驾环节，让车主和媒体在驾驶中享受轩逸·纯电带来的更环保、更智能、更精彩的新能源出行新体验。

“敢为先享，满格交付”东风日产制造实力凸显

随着消费者环保意识的不断增强和国家对于新能源汽车发展的扶持，近几年汽车市场中的造车新势力如雨春笋般崛起。但是由于制造水平、制造经验、资金运转等多方面的因素制约，不少造车新势力在描绘完美好的造车蓝图之后，在新车交付速度上的表现却不尽如人

意。与之相比，也再一次印证专业汽车制造企业的实力。

洞察行业发展趋势，东风日产今年推出了合资品牌首款纯电动汽车——轩逸·纯电，同时，轩逸·纯电也是日产智行科技落地国内的首款量产纯电动汽车。作为百万体量级的汽车生产企业，东风日产拥有“敢为先享，满格交付”的强大整车制造实力。在东风日产强大体系力的支撑下，轩逸·纯电自9月25日海南上市以来，已经迅速收获了首批提车车主。

东风日产在为消费者打造一款优质的纯电动汽车之余，非常注重消费者购车之后的用车体验。为了让车主能够拥有更加丰富多彩的生活用车生活，东风日产倾心打造了特色车主活动——“338纯电生活圈”，希望通过沉浸式活动体验为车主们带来了一种高品质的生活方式。

“过硬实力，铸就口碑”智享绿色纯电出行

立冬之后的北京冷飕飕的，但景致却美不胜收。金黄的银杏叶和

不愿褪去绿意的松柏交相映衬，懒洋洋的太阳洒下温热的光，勾勒出初冬该有的模样。车主和媒体们都热情高涨，开着轩逸·纯电出行，一起探寻城市里的诗和远方。

此次车主活动通过轩逸·纯电搭载的智能互联系统发送目的地定位，车友各自从家中出发，通过使用高德地图APP组队功能开启多人组队自驾游，统一设定目的地，实时共享位置信息，享受轻松结伴出行。从北京市区出发到密云，经过城市拥堵路段和高速路段，车友和媒体都评价道：轩逸·纯电在整个过程中驾驶感和操控感非常好，另外在行驶中静谧性方面体验感更棒。第二天从古镇出发到爱斐堡酒庄设置了动能回收体验项目，车友和媒体们在这个过程中感受轩逸·纯电最高22%的动能回收效率。

玩转圈层营销 打造“338纯电生活圈”

东风日产仿佛是自带创新DNA的，在营销方面更是把这种创新展现的淋漓尽致。从精准化、场景化营销再到圈层营销，东风日产血液里的创新因子一直在活跃的跳动。通过对市场和消费者的敏锐洞察，东风日产推出别具特色的圈层营销活动——打造“338纯电生活圈”。聚焦用户圈层，精准把握用户需求，让车主在活动中获得精神归属感和内心荣誉感。

嘉实超短债成立以来每年保持正收益 分红120次

伴随近年来债市回暖，债券型基金业绩也随之走高，为债基分红打下了基础。Wind数据显示，截至11月19日，年内有1157只公募基金进行了1953次

分红，其中有802只债券型基金分红，占比近七成。其中国内首只超短债基金——嘉实超短债自2006年4月26日成立以来每年均保持正收益，为投资者落袋为

安增加了底气。今年来累计分红11次，自成立以来累计分红总次数达120次，高居债券基金之首；累计分红总额超过6亿元，在短期纯债型基金中也摘得冠军。

商标为品牌保驾护航 迈可达防霉产品引领绿色生活



商标是企业竞争和保护企业的有力工具，在现今社会中发挥着重要的作用。当下，越来越多的企业意识到了商标的重要性。如何使用和保护商标，使商标价值最大化，已成为企业日益关注的问题。在此方面，迈可达有限公司（亦称Micro-Pak Limited，下“迈可达”）为广大企业做出了正确的示范。

据迈可达创始人兼执行董事马丁·柏文（Martin Berman）介绍，迈可达是消费品行业中首屈一指的抗微生物产品供应商，成立于1998年，总部位于中国香港，并在美国、欧洲及中国内地设有办事处。全球授权分销商超过30家，产品销往世界各地。其核心产品为Micro-Pak、MICRO-PAK、迈可达、霉必清牌防霉片和防霉纸（以下统称“迈可达”）。商家或工厂通过在其产品的包装盒或包装袋内使用迈可达的产品，可以在产品周围创造有效抑制霉菌滋生的环境，并消除残余霉菌孢子，以达到防霉功效。

迈可达自成立起便致力于绿色环保，获得了多项相关认证，马丁·柏文表示，迈可达所有产品均荣获“摇篮

到摇篮”（Cradle to Cradle）认证制的银级级别，严格接受国际多项监管体系的联合监管，全力保障产品的有效性和环保性。目前，迈可达产品已经在美国环境保护局（EPA）及美国50个州成功注册，并已完成欧盟REACH（化学品注册、评估、许可和限制）法规的预注册。根据欧盟生物杀灭剂法规（BPR）的注册也在进行中。”

迈可达产品用法简便、成本低廉、效果持久，获得了全球各大品牌、零售商和批发商的广泛采购和使用。而当前市面上出现了不少产品外观与迈可达产品非常相似的假冒产品，对此马丁·柏文表示，“假冒产品质量差，可能含有毒有害物质，对商品、环境和人体造成严重损害。为维护迈可达的合法权益，保障消

智联你我，一骑FUN享

售价9.99-13.49万元，东风日产2019款骐达上市



在移动互联网和信息化时代的浪潮下，人工智能技术蓬勃发展，汽车从冷冰冰的机械进化成“高智商、高情商”的移动出行新伙伴，年轻群体的生活消费架构也已经从基础消费逐步上升到品质消费。智能科技在汽车上的应用，正在改变我们的生活方式。

智享互联，解锁最in的品智生活

2019款骐达承袭了旧款车型的优良基因，在i-CONNECT智能娱乐系统的基础上，新增了东风日产“智行+”车联系统，实现了人、车、互联网的全面互通。该系统搭载了业内领先的科大讯飞语音识别技术，只需一句“你好，日产”唤醒词，就能轻松激活语音识别，开启“智趣”人机对话。它就像一个助手陪伴在你开车途中，给你十足的便利与安全。通过高德地图合作，实时更新在线地图，该系统可以实现智能躲避拥堵、惯性导航等功能，为用户提供全天候无盲区的最佳路线导航。

智驾自如，带来最安全的出行方式

2019款骐达在安全配置方面配备了业内领先的NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统，该系统采用了源自英菲尼迪的先进技术，具有多种防护功能。如FEB智能预碰撞刹车系统，当车辆以10km/h-80km/h行驶时，会实时监测车辆正前方的行人或车辆，若系统判定有碰撞风险时，会提前通过提示音和仪表盘的TFT显示屏进行预警，

进行主动紧急制动，避免发生碰撞危险。这套智能主动安全系统能够在驾驶过程中给予驾驶员贴心提示，对紧急情况做出及时应对。该系统从智行版开始搭载，让更多客户轻松享受到i-SAFETY带来的全方位保护，使消费者从容应对各种路况，让出行变得更美好。

智享节油，打造实力两厢车标杆

从动力方面来看，2019款骐达延续了NISSAN i-POWER TAIN智能动力总成。成熟可靠的HR16发动机搭配XTRONIC CVT智能无级变速箱，使得车辆具有高效平顺的动力输出。其配备的ISS智能自动启停系统及ECO DRIVE节能驾驶助手，更使得2019款骐达实现了领先同级的5.3L百公里综合工况油耗，造就了其作为智能品质两厢车的硬实力。

智动型格，傲视同级的宽适座舱

作为一款主打年轻市场的智能品质两厢车，2019款骐达十分重视年轻消费者的需求。在尺寸和外观方面，骐达承袭了一贯“宽适”的优良基因，超长的轴距造就了区隔标志性的全尺寸空间，而后排681mm的腿部空间，以及日产人体工学零重力座椅的搭载，为驾乘者提供了傲视同级的舒适乘坐体验。2019款骐达在延续现款年轻动感设计的基础上，品质升级，更多级别搭载LED大灯，同时全系还增配了人性化设计的可滑动中央扶手，给用户带来更舒适的驾驶感受。

2019款骐达强势来袭，凭借前沿的智能科技、智动型格的时尚外观、丰富的智能安全科技，以及越级宽适空间，满足年轻用户的智能出行需求，为TA们带来更精彩的用车体验。

上海忠孝蟹苗养殖专业合作社



产品：稻谷
荣获

2018年度崇明区有机食品认证

电话：400-832-7177 021-69414115

金山区山阳镇敬老院共住有210位老年人，为使这些行动不便或长期卧床的老人享受上海市政府的实事项目——老人免费体检，11月12日至16日，山阳镇社区卫生服务中心的医务人员及党团员志愿者准时到敬老院为他们进行体检，内容包括体格检查、量血压、远程心电图、血液检查、慢性病医疗咨询等，暖心的服务得到了院方及老人们的一致好评。



关爱老人 山阳镇社区卫生服务中心开展体检服务

徐汇中心地段大型浴场转让（大房东直签）

沿街一至二层约5000平米，旁边商场、写字楼、地铁站，大展示面，高档装修。

具体面议！中介勿扰！
13816452676 张先生
13636600556

上海爱老酒文化发展有限公司征集茅台酒

本公司高价收购陈年老酒、老钱币、银元、红木老家具、字画、红色藏品。

活动时间：11月21日至11月30日
早上9:00-17:00(全天不休息)

征集范围：1950年到2018年茅台酒、五粮液等各地名酒、洋酒、2000年前的各地老酒、库存积压的老酒、古酒、上海熊猫酒等。可以上门收购。广告

茅台年份	价格	茅台年份	价格
四十年代茅台前身	60万-100万元/瓶	1990-1995年	5000-12000元/瓶
五十年代茅台	30万-50万元/瓶	1996-1999年	3000-6000元/瓶
六十年代茅台	10万-30万元/瓶	2000-2005年	2500-4000元/瓶
七十年代茅台	2万-10万元/瓶	2006-2009年	1800-3000元/瓶
1980-1985年	8000-25000元/瓶	2010-2015年	1700-2000元/瓶
1986-1989年	6000-15000元/瓶	新茅台	1300-1700元/瓶

以上价格茅台酒不跑酒全品相价格。成交后报销来回路费(200元以下)
电话：13122808777 (钟先生) 13122571333 (吴先生)
地址：上海市普陀区灵石路1539号岚灵花鸟市场内聚客城都市卡区一楼1号包房。
公交：112、206、547、869、923、78路灵石路新村路或新沪路新村路下车地铁：7号线新村路站