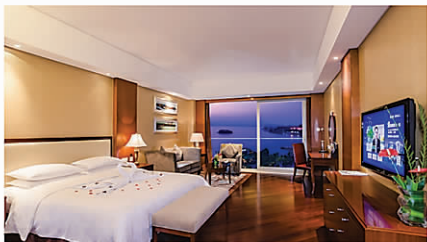
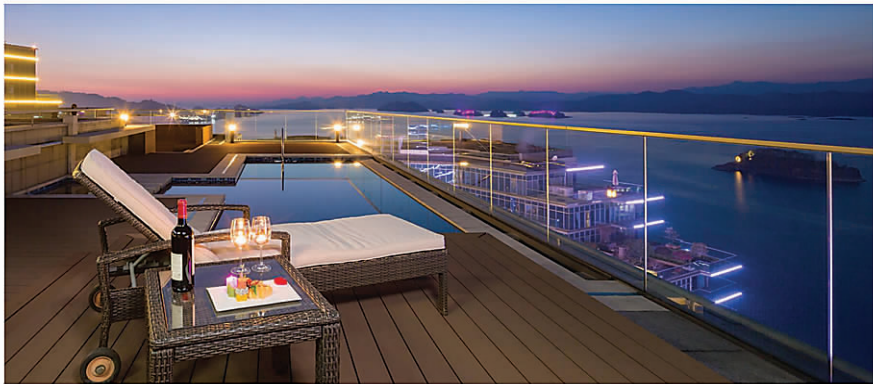


Hangzhou 1000Island Lake  
Greentown Resort Hotel  
杭州千岛湖绿城度假酒店



## 千岛湖绿城度假酒店 招募免费体验官!

招募12名客房免费体验官

每人可以获三天两晚湖景房(标间/大床含早)  
免费入住权利,敬请关注酒店微信公众号  
了解更多活动详情,并参与活动报名  
报名时间:2018年11月28日-12月10日

地址:淳安县千岛湖镇新安北路

电话:0571-65088888

致我们在一起的”  
九周年。



## 千禧国际酒店集团与切尔西足球俱乐部全球合作落地中国

近日,千禧国际酒店集团与切尔西足球俱乐部全球酒店独家合作伙伴关系正式落地中国,标志着中国客人及“蓝军”粉丝将有机会进一步收获更多匠心定制的住宿及足球体验。该新闻发布会

由客房全新升级的上海千禧海鸿大酒店倾情呈现,焕然一新客房、优质贴心的服务,将为“蓝军”及客人打造一个完美的休憩之地。作为最早进驻上海的五星级国际品牌酒店之一,十二年来,上

海千禧海鸿大酒店历久弥新,始终以高品质服务面向中国市场。此次客房盛大升级,既体现了千禧对于中国市场一贯的重视与热忱,更彰显千禧成为“蓝军之家”的坚定信心。

## 在古村自然隐居,择时寻乐

很早以前,中国古人发明了指导着农时农事,传授天文气象,讲解风俗禁忌,服务日常生活的二十四节气。传承中国非遗文化,传承人

族经典记忆,大禹开元观堂特别推出了最新颖、最有趣、最有文化气质的“观堂节气生活节”,一起玩转24节气、72物候,体验插花、制香等

节气主题活动;定制节气专属风味,吃应季美食;逛文创小店,挑一张节气明信片,留下专属节气纪念。这个冬天,大禹开元观堂邀您在会稽山下的千年古村落里一起“自然隐居,择时寻乐”!

## 欢迎中国“进入中国市场”交流活动

2018年欢迎中国国际交流活动已于11月16日在上海举行,此次活动特别关注意大利旅游市场,为“欢迎中国”认证会员向中国游客提供推广活动。今年特邀嘉宾均

来自意大利最重要的旅游目的地机构,并都已获得“欢迎中国”认证,以“服务为导向”,为中国游客提供质量不断提升的服务。“欢迎中国”是一家致力于海外旅游目的地、各

机旅游组织,与中国出境游客之间打造文化、社交和经济联系,协助发展全球认证和认可服务的项目。欢迎中国鼓励并支持旅游接待行业相关机构及其他旅游协会根据中国出境游客的要求和偏好提供优质服务。

## 花旗与第一财经联合发布留学调研报告

11月15日,上海——花旗(中国)银行有限公司联合第一财经共同发布《留学调研报告》。报告指出,目前归国留学生初入职场求职竞争力已日趋微弱,但具备明显的后发优势。在进入职

场一段时间后,海归在视野开阔、思维活跃、创新力、团队协作、以及解决问题的能力上有较好表现,其职场发展曲线在后期将快速上升。花旗全面升级花旗“安心留学服务”,包括全球速汇通、

海外开户预约、海外安全保障、教育保障规划、世界公民训练营和专属权益服务平台等特色服务,通过一站式、个性化的解决方案,更好地满足留学家庭在海外金融服务、求学及生活等方面需求。

## 秋冬珠宝嘉年华,开启上海珠宝展秘密盒子

11月19日,亚洲博闻在上海国际品牌珠宝中心召开了第十四届上海国际黄金珠宝玉石展览会新闻发布会。展会将于12月7日至10日在上海世博展览馆举行,届时将为与会者带

来品类丰富的臻美珠宝和跨界精品。同期还将举行亚太国际珠宝钟表博览会,工艺美术精品及古董钟表琳琅满目。本次展会亚洲博闻更与iiiMark 3D打印技术及爱弥尔残障人士服务中心

共同合作,举办“人人都是设计师”活动。通过专业珠宝设计师的帮助,将自闭症儿童画作通过3D打印技术制作成真正可佩戴的珠宝。让珠宝行业的高科技为公益事业提供服务,唤起公众对自闭症儿童绘画天赋的关注。

# 美力由我

### 丝芙兰 SEPHORA 宣告全新美力概念 先锋姿态由我掌控



先锋姿态,定义美丽。在美丽面前,每个人都可以尽情探索、创造无限的自我可能。

8月31日,上海电影广场,全球高端美妆零售平台丝芙兰SEPHORA召开全新美力概念发布会,强势宣告“美力由我”的新概念。丝芙兰号召每位消费者从内心深处发现美的力量,重新诠释、主导、创造美的意义,从而释放专属于每一个体的独特美力。为了与更多年轻人对话“美力”,丝芙兰此次邀请黄子韬成为品牌形象代言人;同步推出丝芙兰微信小程序,打通全渠道社交零售新体验;发布会尾声,更预告丝芙兰SEPHORA亚洲首家概念店于9月在上海盛大开幕。

丝芙兰 SEPHORA  
亚洲首家概念店盛大开幕

9月21日,全球高端美妆零售

平台丝芙兰SEPHORA在上海南京东路世茂广场,为其亚洲首家概念店举行盛大开幕仪式,隆重揭幕这一令人瞩目的亚洲美丽新地标。作为坚持创新的美妆行业引领者,为了给消费者带来全新升级的零售体验,丝芙兰从店铺形象、品牌品类、门店服务到科技赋能,力求革新高端美妆零售行业的消费场景,塑造全渠道零售新体验,奠定美妆行业零售新高度。当天,作为高端美妆零售先锋的丝芙兰,更在其开幕仪式上发布了2018秋冬全球美容流行趋势,将美妆造型的新潮流分享给中国的美妆爱好者。

### 美·界

SEPHORA 丝芙兰  
2018秋冬独家新品发布会  
自2005年入驻中国以来,SEPHORA 丝芙兰秉持着满足每一位中国消费者美力诉求的理念,囊



括品类多样、各具特色的近百个独家品牌及近万个独家美妆产品,为消费者定制自己的专属美力方案,成为万千爱美人士独家品质之选!

SEPHORA 丝芙兰作为全球高端美妆零售权威,基于对前沿趋势的洞察力及美妆权威的引领性,于9月发布了2018年秋冬美容流行趋势,将全球最潮、最热、最新的六大美容趋势同步呈现,瞬时强势引领美力新潮流!

此次发布会上,SEPHORA 丝芙兰更特别从中精选了4大趋势——“黑科技护肤”、“细节之美”、“微光肌肤”、“玩趣美妆”的25个独家品牌与独家发售的宠儿,让你随心探索美力的边界,在美力的有界与无界间自由定义,勇敢发现、定义、创造自己的美丽,打造专属于这个秋冬的独家美物清单!

