利好！个税抵扣房贷细则出台

楼市近期有两大利好消息，买房人的买房成本降低了。全国多地房贷利率出现下调，南京的房贷平均利率也呈现下降趋势。近期，国税总局公布《个人所得税专项附加扣除操作办法(试行)》，明确了住房贷款利息抵扣细则，每个月定额扣除1000元！

图 TP

多地房贷利率出现下调

近期，全国多地房贷利率出现下调，深圳、武汉、杭州等热点城市都有动作。据融360的最新统计数据，南京的房贷平均利率在10月就已经显示了下降趋势。10月中旬以来，杭州多家银行的首套房利率都出现了下调，汇丰和花旗银行对于资质好的优质客户甚至可以给出上浮5%、8%的优惠利率。

针对首套房利率，南京17家银行中有16家执行基准上浮20%，另有1家执行基准利率上浮15%，首套房贷主流利率已由此前的上浮25%降为上浮20%，个别银行降为上浮15%。

买房租房 皆有个税抵扣利好

纳税人本人或者配偶单独或者共同使用商业银行或者住房公积金个人住房贷款为本人或者其配偶购买中国境内住房，发生的首套住房贷款利息支出，在实际发生贷款利息的年度，按照每月1000元的标准定额扣除，扣除期限最长不超过240个月。夫妻双方自行约定，选择其中一方扣。纳税人只能享受一次首套住房贷款的利息扣除。

租房族也有利好。《个人所得税专项附加扣除操作办法(试行)》(以下简称《办法》)规定，若目标纳税人在直辖市、省会(首府)城市、计划单列市及国务院确定的其他城市，按每月1500元扣除；除上述城市外，市辖区户籍人口超过100万的城市，目标纳税人将按每月1100元扣除；市辖区户籍人口不超过100万的城市，将按每月800元扣除。

省税务局工作人员介绍，若以在南京月收入1万元为例，仅考虑基本减除费用和住房租金专项附加扣除的影响，2018年1月份应纳税所得额为6500元，按照当时20%税率和555元的速算扣除数计算，需交个人所得税745元。而在“新个人所得税法”出台后，2019年1月的应纳税所得额从6500元下降到5000元，再扣除住房租金扣除标准1500元，按照3%的预扣税率，最终仅需缴税105元。

摘编自《扬子晚报》

八面来风

责任编辑：邓漪蒙
邮箱：410385714@qq.com
热线电话：22897278

极飞科技发布2019新款植保无人机

近日，XAAC极飞科技年度大会汇集了全球顶尖的数字农业推动者，共同探讨新技术将如何开启数字农业的未来。会上，极飞科技发布了性能强大的P系列2019款植保无人机、革命性的XMission极侠多功能无人飞行系统、一系列的全保服务计划，以及全新的战略品牌，并邀请来自全球的合作伙伴、专家、学者与行业翘楚，为大家分享关于技术、数据如何赋能农业生产的前沿观点。

极飞科技联合创始人龚槚钦在“未来农业的小趋势”主题演讲中表示，想要把握未来农业的方向，必须关注农业里的小趋势。“小趋势，可以帮助我们更好地理解农业发展的大趋势，抓住下一轮生产关系变革中的新机会。”植保无人机的应用，正在越来越广泛地被农民所接受。极飞科技CEO彭斌在大会上分享说，通过创新植保无人机的操控方式，极飞为从业者带来了更灵活的协同作业方式，促进行业精细化分工，帮助改善农业生产关系。

王映浤

盐城创办智慧社区警务室

一片“绿叶”撑起社区安全屏障“大树”

自助警务服务24小时不打烊、智能机器人全程引导答疑、安防体验馆虚实结合、寓教于乐……社区警务室是公安机关的前沿阵地，作为江苏省盐城市首个智慧社区警务室，绿叶邻里警务室成为该市警方深耕细作社区警务、做靓盘活社区警务室、激活社区“平安细胞”的一个缩影。

走进这个现代化的二层小楼，掏出身份证，在刷卡的同时进行面部识别，对比无误后，自助警务服务区玻璃门自动打开。这里配备了4台多功能警务服务机，提供车驾管、港澳签注、综合业务和自助宣传等服务。

拾阶而上，走进二楼警务大厅，机器人“小绿”前来迎接。来这里办事的居民只需说出自己的需求，显示屏便会将整个流程显示出来，“小绿”再将人流引向各个办理窗口。这里的“服务加油站”即人工服务窗口与一楼的警务自助服务区互为补充，提供一站式办理服务。

“服务加油站”对面是“警情直通车”，也被称为警务室的“心脏”。在这里，民警依托社区警务全息系统，对整个辖区实现治安要素动态采集、多维研判、可视管控。只需在屏幕上轻点，辖区内各个监控视频和警情分布实时呈现。据介绍，作为中心警务室，这里还是交警路长、巡特警巡长、警务室警长“三长”联勤联动集中办公地点，对辖区治安要素进行精准管控、联合作战，推动社区警务“深耕细作”。

绿叶邻里警务室位于新嘉源工业邻里中心内，这里有开发区87家企业的3284名员工居住。曾几何时，这个小区一度是“多事之地”，人员复杂、流动性强，盗窃案件时有发生，治安状况一直不理想。随着警务室的入驻，借助高科技手段打造“无案小区”也被摆上了议事日程。经过一系列探索，小区智能安防系统率先在新嘉源工业邻里中心试点运行，实现了对小区人、财、物的全要素管控。一旦有不法分子想进入小区，从刚进入大门的一刻便被记录下来；如若想进入楼道，在人脸识别系统的把守下，也只能“干瞪眼”。

绿叶邻里警务室还专门设立“平安大讲堂”，每周定期向辖区居民传授安全知识。为了更好地向群众传播安全理念，“安防体验馆”应运而生。这个集声光电于一体的高科技场馆面积足有300多平方米，集成了国内最先进的VR技术，通过一系列情景式模拟互动，让群众在游戏中掌握自我防护的本领。

顺应群众对美好生活的向往，是盐城警方孜孜以求的奋斗目标。在绿叶邻里警务室的影响下，一股股创安力量在涌动，一支支平安队伍在行动。新时代的社区警务室用先进的智能技术，让群众真真切切地感受到了平安的温度。

特约记者 刘征 通讯员 张天鹏 王健

日立全国室内设计大赛·统帅专场颁奖盛典隆重举行

以设计书写不凡，以匠心致敬初心。12月26日下午，HI-DESIGN日立全国室内设计大赛·统帅专场颁奖盛典在金茂君悦大酒店成功举行。在国内外专家评委和一众设计大咖以及数十家知名媒体的共同见证下，大赛揭晓了设计前三甲等奖项，圆满结束。此次日立中央空调联合统帅装饰举办室内设计大赛，并以“让设计更懂家”为主题，旨在发起一场设计风暴，诠释优秀的家装设计理念，彰显设计师的室内设计功底和爱家、懂家的人文情怀。未来，统帅装饰也将为梦想和坚持梦想的设计师们寻求更多机会、搭建更多平台，在为客户创造价值中实现自身价值和光荣梦想。

东风日产再次冠名成都国际马拉松 打造顶级体育营销

东风日产冠名的2018成都国际马拉松(以下简称成马)在10月底鸣枪开跑。继去年冠名首届成马后，东风日产今年再度冠名赛事，为全世界呈现这一体育盛事。

再度冠名国际体育IP 体育营销持续深化

东风日产一直深耕体育营销，以其涉及领域全面之广，且皆为全球顶级赛事，让东风日产的营销处于业内一流领先水平。

2014年4月，日产与和欧洲冠军联赛建立合作关系，成为欧洲超级杯和欧冠联赛从2014/2015至2017/2018赛季的全球官方汽车赞助商。2014年广州车展，东风日产启动“欧冠中国行”活动，东风日产欧冠宣传大使欧文现身车展现场，并助阵新玛驰上市。

2015年10月14日，东风日产与NBA正式签署战略合作协议。东风日产将正式以NBA中国官方汽车合作伙伴的身份，在未来3年里，围绕汽车与篮球文化推广、品牌与市场营销活动、球迷与车主福利、慈善公益等领域，携手NBA这一国际知名的顶级赛事品牌，开展一系列联合行动。

2017年，东风日产鼎力服务第十三届全运会，1200辆东风日产汽车独家服务全运会，这其中就有900辆楼兰，作为全运会官方指定用车。

2018年世界杯期间，东风日产更联合CCTV《豪门盛宴》，为中国球迷开启精彩的足球盛宴。这次体育营销在体育界刮起了一场飓风般的东风日产热潮。而之所以能够取得如此大的关注，东风日产对自身品牌优势的挖掘功不可没，通过深度挖掘他们与品牌的共性，通过借助世界杯营销的方式，来实现传播品牌知名度的最佳效果。

东风日产多样化的体育营销，在抓住现下年轻群体眼球的同时，更引发他们内心的认同和共鸣，其品牌内涵也随之不断深入人心。从助携手欧冠、NBA，到激情燃烧世界杯，再到如今的助力成都马拉松，东风日产在服务中国体育的征途中，始终一往无前，而活跃在全国各大体育赛事赛场上的东风日产，追求卓越的品牌形象也逐渐深入人心。

蓄势待发 开跑企业下一征程

成立十五年来，东风日产一直都是以脚踏实地的态度稳步前行，年销量从6.5万辆到连续破百万，累计产量突破1000万辆，全价值链体系不断创变升级，稳居行业第一阵营。东风日产在技术创新、文化传承的“双核驱动”发展路线引领下，开创了从“合资”到“合心”，“合力”再到“合赢”的聚合发展新路。

但这些成绩只是企业发展路上的第一程，未来，东风日产将以创变开拓的姿态，开启品牌“智能化”全新征程，导入全球领先的日产智行科技(Nissan Intelligent Mobility)，全面布局智能动力、智能驾驶、智能互联，以“智能汽车生活引领者”的形象，开启动后千万时代，为消费者带来更自信、更兴奋、更互联的美好汽车生活。