

创业者李少华：坚守，自然“水”到渠“成”

上海水成环保科技有限公司(以下简称“水成环保”)从成立伊始,便投入了巨大的人力物力,根据中国的水质情况,开发和研制出适合我国用水环境的高科技净水产品,旗下高端品牌“沃达斯”公用终端直饮水机受到上海诸多高校、中小学、党政机关、大型企业等青睐。

光荣的桂冠,一路伴随水成环保的发展壮大。2010年上海世博会,水成环保成为中国民企联合国合作伙伴,同时为中国馆、石油馆、墨西哥馆等众多场馆提供运营期间工作人员健康饮水服务,展示了水成人奉献世博、服务世博的专业形象;2013年至2015年,水成环保连续三年荣登《福布斯》评选的“中国潜力非上市公司100强”排行榜,卓越的品牌竞争力引起了业界的强烈关注并得到了社会的高度认可;2015-2017年,历时两年多的编审,水成环保参与主编的《公共场所终端直饮水设备应用技术规程》(即:T/CECS468-2017 规程)行业标准出版发行……

上善若水——让更多中国人喝上健康的水

“我们做的事情关乎民生,是个‘良心工程’。”水成集团董事长李少华开门见山地说。

“创业这条路并不是选择或者计划出来的,而是件水到渠成的事”。李少华说。

毕业后的那几年,李少华从事着与水相关的工作,他深切体会到,水处理行业将是一片蓝海。初到上海求学,“那个年代,上海的饮用水与老家山东那边相比,喝水感觉像吃药一样”,直到开始尝试创业时,

他发现,“原来我们可以把水处理得更好,可以不喝那样的水”,于是就这样开始了他的水科技创业之路。

回顾创业历程,李少华说:“困难与挑战时刻都有,这都不是创业前可以预期到的。而我坚定一个信念,那就是‘我行!一定可以!’。创业者必备的素质就是不被击倒的精神。”

创业并不仅仅是为了让自己成功,也应该有一种情怀,一种改变现状、帮助更多人的善念。

李少华认为,对于一个企业家来说最重要的准则是“先做人,后做事”。说起来容易做起来难,坚守底线就会损失眼前的利益,因此许多企业都迈不过这一道坎。“就像我们做水,机器里净化水的活性炭有几千元一吨的,也有几万元一吨的,其中的差距是十倍,企业为了增加利润而采用何种的活性炭,消费者不会知道,但是做人做事都需要讲良心,这就是根本。”李少华说。

润物细无声——喝水从关爱健康开始

最初,李少华公司的净水设备主要用于解决劳动密集地方的饮



水问题,大型船厂首先安装上了“沃达斯”直饮净水机,解决了一线工人喝水难的困局,即净即饮的冷、热水供应,让工人师傅们冬天有热水喝,夏天直接用喷嘴喝净水。机身采用304食用机不锈钢既安全又耐用。

2006年的时候,李少华发现除了劳动密集的工厂外,学校也是饮水需求很大的地方。当时校园饮水主要以桶装水为主,因为桶装水造成的校园恶性事件不绝于耳,孩子是祖国的未来,他们饮水习惯的养成将是一件大事,让孩子喝好水是自己的重要使命。

多年来,在李少华董事长带领下的水成环保一直倡导国人喝健康的好水,尤其不建议老人与孩子们喝纯水。2013年,上海市中小学校

校园直饮水工程明确规定了不能用反渗透技术。李少华知晓后非常欣慰,也许改变国人的饮水理念和习惯可能要付出长时间的努力,但是这将功在千秋。

目前,仅上海地区就有85%的高校、500多所中小学校以及中专职校都使用了“沃达斯”直饮净水设备。在上海的一些知名学府都能见到水成环保的设备和师生们接水的身影,其品牌效应是多年来口碑和品质的积累。

水到渠成——水成助力2018进博会

只要通过手机定位,就能轻松找到附近的饮水设备,喝上安全、健康、便捷的直饮冷热水。这样的场景,在首届中国国际进口博览会中已经成为了现实。进博会期间,由水成集团提供的首批37台新型智能直饮净水机已经在国家会展中心进入运行状态,静候来自世界各地的尊贵客人。

从服务2010年上海世博会、首届中国国际进口博览会,李少华感慨万千:“公司成立近十五年来,水成环保在直饮净水机行业走得专业而稳健。从服务世博会到服务进博会,是一次巨大的跨越,就像水成环保的名字所蕴含的精髓,只要我们不忘使命与初心,就一定能够‘水到渠成’!”

进驻国展中心的“水成·共享水壶”,为现场工作人员带来了极大的便利。水成环保采用了最新款的“共享水壶”智能机型,提供冷、热净水,不仅能让与会者感受到便捷、安全、健康的饮水体验,为参展人员带来温暖,还能在庞大的场馆

人物·旅游

责任编辑:邓漪蒙

邮箱:410385714@qq.com

热线电话:

22897278

中通过手机定位,轻松找到附近的饮水设备,节约了时间。

“水成·共享水壶”不但技术先进,还有环保减塑的作用。进博会期间,有40万人次在此参观、交流,以每人每天喝两瓶水计,水成直饮净水机将为场馆节约近80万个塑料瓶垃圾,大大减轻了场馆的清洁以及垃圾处理的压力。

对于个人而言,饮水安全与健康至关重要;对于国家乃至全球环境而言,环保饮水,是一项功在千秋的大任。2017年全年国内包装用水产生塑料瓶约400亿个,折合PET塑料80万吨。共享水壶大量投入使用,按照一年产生80万吨塑料计算,每年可节约480万吨石油,减排240万吨的二氧化碳,节煤80万吨,植树3200万棵。不以善小而不为,进博会不仅是中国面对全世界展示经济实力的平台,更是一个展示中国理念与文明的窗口。

进博会召开前夕,佩戴进博会工作人员证件的李少华,站在国家会展中心一台崭新的“沃达斯”直饮净水机旁边,眼神坚定。

“让更多国人喝上健康的水,是水成人的使命与初心。”李少华说,“以服务进博会为全新起点,我们正以‘专业、高效、诚信’的服务理念,开创中国健康饮水产业的新时代。”

记者 杨鹏侠

德国国家旅游局在华启动旅游推广会

德国国家旅游局于近日启动2018年年度旅游推广会,涵盖北京、上海、成都和广州4个国内重要的城市,向国内旅业同仁推荐德国旅游资源及德旅局最新动态。德旅局北京办事处首席代表李朝晖女士表示:“2018年德国在两个重要的国家形象排行中均名列前茅,这说明‘旅游胜地’德国在游客心中的良好形象,同时促进了德国入境游的发展。这其中也离不开广大业界同仁的大力支持。2019年我们将继续品牌推广,并加大数字化营销力度,提高在国内主要线上平台的曝光率,开发创新推广形式,更有效地提高旅游胜地德国在市场上的形象。”2019年德旅局将继续积极贯彻执行数字化战略,加大线上推广力度,结合不同主题的旅游资源,通过深入开展与OTA的合作,执行基于微信端的创新线上路演、线上培训,AI智能内容营销,增加线上曝光。

王映波

“绿蔬蔬”带来美味健康的素食大餐

在延平路上的Roast餐厅里,“绿蔬蔬”创始人Vivian Chang为我们送上了一道道精致美味又健康营养的绿色素食大餐,搭配红白葡萄酒,口味清淡且口感丰富。最后以椰浆制作的“素食蛋糕”搭配素咖啡,完美收官。蔬果的原味加上低油脂、低热量和高颜值,是Vivian素食料理的最大特色。不仅如此,Vivian还是一个主张健康生活的环保人士。作为泰国华侨,她把泰国的饮食文化与云南的原始食谱相结合,开发

出不是纯素食客也觉得好吃的菜肴。

走进“绿蔬蔬”会发现,凡是能摸得到的物品都有环保标签,没有人用吸管喝饮料,也看不到塑料包装。在这里,食客会放下原本匆忙的生活节奏,感受健康料理的气氛和大自然的美好。“绿蔬蔬”相信自己所要做的不止于素食。Vivian说:“我们的一切来自于大自然的馈赠,只有与自然和谐共存,我们才会更贴近真实而美好的生活。”

王映波



法国中央-卢瓦尔河谷大区将推出“文艺复兴”路线



2019年是列奥纳多·达芬奇在克洛·吕斯城堡逝世500周年,也是香波堡这座王家城堡动工建造500周年。中央-卢瓦尔河谷大区因为汇聚了一批出自文艺复兴时期的城堡而闻名。卢瓦尔河谷曾经是法国国王的主要居住地,文艺复兴时期,这些国王从意大利邀请了一批工匠、花园设计师、建筑师、艺术家,他们通过建造城堡、教堂、私人公馆、花园等为卢瓦尔河谷带来了一场艺术、建筑和科学的历史性革新!

除了尽显法式浪漫情调与生活艺术的

城堡和城堡酒店外,大区拥有200多个接待游客的酒窖以及110种具地区代表性的传统美食,在香水及化妆品的创新与生产方面也在法国首屈一指。2019年,中央-卢瓦尔河谷大区将向公众推出七百多场纪念“文艺复兴”的特别策划活动以及多条以“文艺复兴”为主题的专属旅游路线,并通过高科技数字化手段,将城堡的参观体验不断推陈出新,让中国游客在饱览美景之余,重新体验文艺复兴运动不断创新的精神内涵。

王映波