

多维世界

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:
22897274

店牌店招如何设计

徐家汇街道发布导则解难题

本报讯 如何设计店牌店招?商家和管理部门各有各的想法、做法。近日出台的“徐家汇街道户外招牌设计导则”为这个难题提供了解决路径。根据这份导则,在徐家汇街道范围内,只要符合导则的“主色调、辅色调”和“最大字符”等相关招牌设立要求,店家就可以大胆地设计富有个性化的店牌店招。据悉,这是本市首个街区道路店牌店招设计导则。

徐家汇街道作为商圈所在地,拥有各类户外招牌近3000个。根据规定,新招牌的设立需到绿化市容部门审批。市容部门既希望街区的招牌尽可能多元多彩,又很难把握尺度,希望有美学的设计引导标准可以参照,这样既便于管理部门审批时参照,也便于企业参考。

去年10月,徐家汇街道与社区规划师曹晖一起着手制定全市第一份街道户外招牌设计导则。为推动导则落地,徐家汇还成立了由商家、设计单位、专家学者、政府相关部门组成的徐家汇户外招牌咨询委员会,对在设立店牌店招方面有需求的商家提供咨询,给出建议。

据悉,随着导则落地,主管部门将对户外招牌实行“建档立卡”。

见习记者 褚琳月

业主周刊

金山农民动迁小区构建“社区治理共同体”

住进楼房里 成为“一家人”

如今,在金山工业区,恒康佳苑实现了无“六乱”、无防盗窗、无上访户,居民走在路上,一路鸟语花香,仿佛置身大公园,大家碰面都会热情打招呼,许多人还自发为左邻右舍的独居和孤寡老人义务送饭送菜、擦身洗浴……

“五个之家”让居民成为了“一家人”

68岁的卫或权,是金山朱行小学一名退休教师。5年前,他从合兴村搬进新的恒康佳苑小区,如今每天比退休前还要忙——作为“金山最美家庭”户主,他每天认真照顾87岁的老岳母,烧饭、洗衣样样都来;作为金山工业区的志愿者,他每周五都要去“鑫港湾”当电影放映员,让年轻职工周末生活更精彩;作为小区为民服务社的社长,他牵头实施一系列为民服务项目,总出现在第一线……

实际上,老卫最厉害的一个身份,还是恒康佳苑自管会的会长。这是一座大型农民动迁小区,常住人口有5000多人,居民来自金山工业区的9个村。不过,走在小区里,几乎人人都认识卫老师,总会笑眯眯地跟他打招呼。如今,在居民区党组织指导下,在自管会的牵头下,小区成立了5个“家”——先锋之家、巾帼之家、青年之家、银发之家、军徽之家,分别聚焦党员、妇女、退伍军人、老人和青年这5大类人群,提供服务,开展自治,逐渐把居民凝聚到一起。

恒康佳苑小区有35个楼栋,每个楼栋都配备了5名“五个之家”代表,93个楼道则各配备1名“五个之家”志愿者。于是,通过170名“五个之家”代表和93名“五个之家”志愿者,自管会的自治力量辐射和延伸到了社区内的1500多户居民小家庭,让居民成为了“一家人”。

“家”文化带动志愿者脱颖而出

在这样的“家”文化带动下,许多像老卫这样的热心居民脱颖而出。58岁的谈阿姨,原来是新街村村民,现在是恒康佳苑一名楼组长,更是小区的艺术队领队。在她的带领下,原来的农妇纷纷“修炼”成了文艺积极分子,除了每天傍晚定时出来跳广场舞,还经常为居民表演节目。

退休的乡村医生叶寿林夫妇,365天轮流坐诊老年日托中心,为老人们提供免费咨询、代配药等服务。居民胡阿姨不仅自己是小区犬管会会长,女儿女婿也经常一起出门做志愿者,为老人拍照、送洗衣机、点亮微心愿等。居民陆阿姨,几十年如一日孝敬继父,还每月为社区里的老人免费理发,遇到卧床不起的老人更是主动上门服务……

就这样,这个小区逐渐从陌生人社会转变成了一个充满温情的大家庭。小区于2013年建立,刚搬进来时,许多农民并不适应市民化生活,出现了乱搭建、乱种植、乱晾晒、乱张贴、乱停车等各种乱相,一些居民经常为鸡毛蒜皮的小事吵得面红耳赤。但现在,小区里隔三差五举办活动,居民们互动往来频繁,俨然一个其乐融融的大家庭。比如,端午节期间,居民们自发组织包粽子大赛,报名者众多。而平时,居民们以兴趣爱好为基础,成立了棋牌、秧歌舞蹈队、曲艺兴趣班、手工创意小组等,定期组织比赛和参加表演,把昔日



的争吵声换成了欢笑声,使乱涂画变成了和谐有序的美丽画卷。

拧成一股绳找到治理突破口

居民拧成了一股合力,治理顽症就找到了突破口。刚入住时,除了毁绿种菜现象,底层居民还搭出了100多间违建小车库,小区里更是随处可见乱晾晒的竹竿子。自管会和“5个之家”成立后,探索出了一种“切香肠式”工作法,与1500多户居民签订为他们量身订制的梯度义务和责任。第一梯度是“承诺不参与、不制造顽症”,第二梯度是“参与顽症的发现和上报”,第三梯度则是“参与顽症的治理和长效巩固”。就这样,一段段分梯度“各个击破”,杜绝了以往整治过程中出现的围观、起哄、不配合现象,成功清理乱堆物30余吨,并拆除了小车库等各类违建。如今,各楼道还成立了由“五个之家”家长牵头的居民巡逻队伍和网络信息员队伍,同时制定一套信息上传和处置流程,实现管理“全覆盖”和“无死角”。

“居民都成为家人,大家都有主人翁意识,社区自治共治就容易多了。”恒康居民区党总支书记余春钢介绍说,现在,恒康佳苑已建立了社区治理的长效机制,逐渐做到了“小事不出楼组、大事不出网格、矛盾不出居、问题不上交”的目标。比如,每月5日是社区里的主题党日。在一次活动中,“先锋之家”成员朱忠财提出,居住在底楼老人晾晒难,建议在适当的地方安装集中晾衣架,家委会立刻召开联席会议,并派专人实地踩点、撰写方案和预算,接着发布到结对单位群,很快就被认领并落实了45个集中晾衣架。安装后,居民纷纷主动将绑在树上、栏杆上的晒绳剪断。此外,每月10日是居民议事日,每月15日是家园清洁日,每月20日是邻里互助日,每月25日是志愿服务日,恒康佳苑通过搭建“党员议事厅、鑫智慧议事堂、民意畅通室、青年作为角”等平台,一步步构建和完善“社区治理共同体”,让社区从“乱象丛生”走向了“温馨和谐”。

如今,在恒康佳苑,居民走在路上,一路鸟语花香,仿佛置身大公园,大家碰面都会热情打招呼,许多人还自发为左邻右舍的独居和孤寡老人义务送饭送菜、擦身洗浴……这里的老年活动室,每天都热闹异常,前来喝茶聊天的都是昔日“老农民”,但却成功创建成为了“无烟活动室”。

摘编自 上观新闻

荣誉榜			
上海老城隍庙五香豆食品有限公司 受检产品: 鲜味兰花豆、奶油味五香豆、牛肉味兰花豆 荣获 上海市炒货食品及坚果制品 监督抽检合格产品	上海心中甜农业发展有限公司 受检产品: 心中甜碧根果、心中甜核桃仁、心中甜巴旦木仁 荣获 上海市炒货食品及坚果制品 监督抽检合格产品	上海农之尚食品销售有限公司 受检产品: 奶油五香豆、牛肉豆酥、核桃豆 品牌产品: 七宝粽子、七宝蹄 荣获 上海市炒货食品及坚果制品 监督抽检合格产品	上海阿良食品有限公司 受检产品: 山核桃味瓜子、话梅味西瓜子、瓜蒌子 荣获 上海市炒货食品及坚果制品 监督抽检合格产品
上海立明粮油有限公司 受检产品: 崇明大米(寒优湘晴)、崇明大米、崇明大米(南粳系列) 荣获 上海市粮食加工品监督 抽检合格产品	上海艾缙塔客食品有限公司 受检产品: 业务面、喜多方拉面、川式牛肉面、惠寿5人份拉面 荣获 上海市粮食加工品监督 抽检合格产品	上海谷屿农业科技有限公司 受检产品: “米其邻”牌大米、“米其邻”牌五常稻花香米、“米其邻”牌秧田小町 荣获 上海市粮食加工品监督 抽检合格产品	上海崇明致富酿造有限公司 受检产品: 豆腐皮、豆丝 荣获 上海市豆制品监督抽检 合格产品
上海品谷食品有限公司 受检产品: 粽子蛋糕、芝麻面包、可可玛德琳蛋糕、原味玛德琳蛋糕、巴旦木切片西饼、布甸尼蛋糕 荣获 上海市糕点监督抽检 合格产品	合肥好彩头食品有限公司 受检产品: 雪花酥(奶香味)、集香草蛋黄酥 荣获 上海市糕点监督抽检 合格产品	上海奥维力食品有限公司 受检产品: 鸭腿(酱卤肉制品) 荣获 上海市肉制品监督抽检 合格产品	上海品华冶金机械设备制造有限公司 荣获 质量检验 国家标准合格产品