

医疗条件差、房屋维护难、装修成本高……

买房养老,看起来很美

异地置业、候鸟养老……过去几年,在外地买房以备“养老”,成为许多老年人的投资方向。而许多地产项目也高举养老大旗,将客户定位于中老年投资者。

只不过潮水退去,养老房的弊端也逐渐显现,买房养老已不如当初设想中那般美好。

老人生病 孩子飞越半个中国

晒海鲜、晒水果、晒海景……孙淑英的微信朋友圈里,满是在海南的幸福生活。2015年,与几个朋友一起,孙淑英在海南买了养老房,当上了候鸟一族。每年入冬前飞到海南,四五月份才回京。

2018年底,是她和老伴儿第四次去海南,也是她第一次体会到异地养老的缺陷——医疗配套不到位,离家太远,子女难照应。

孙淑英购买的养老房,位于海南省临高县,是养老地产集聚的新区之一。当初选择这里,孙淑英主要看中的是房屋相对临海,房价、物价也比三亚等热门景区低上不少;邻居很多都是候鸟养老族,共同语言多。

仗着自己身体不错,孙淑英自告奋勇,把自己的孙子带到海南,孩子还要在北京上班,孙子全靠自己与老伴儿负责。一个冬天,老两口整天带娃游泳、吃海鲜,也算不亦乐乎。

没承想,2019年春节前夕,孙淑英忽然有一天觉得喘不上气,到医院一查,是哮喘犯了。“这里比不上大城市,医疗资源还是差些。”除了县医院,孙淑英小区附近只有私人诊所与卫生院,这下让孙淑英犯了难。好好看病,就得回北京,凑合忍着,孩子没人带。看着两头忙活的老伴儿,孙淑英只得拨通儿子的电话求助。

“还好儿子给力,第二天就飞过来了,把孙子接走,我也能歇几天。”缓了大半个月,孙淑英才算恢复过来,春节一家人又来到海南度假,临到儿子回京,她却不敢再把孙子留在身边。

“好在这次的病属于慢病,如



图 TP

果是急病,我们老两口不会开车,想去医院都困难。”孙淑英坦言,从前看养老房,只关注景色环境,却忽略了配套设施。而对于老年人来说,便捷的购物、医疗配套不可或缺,甚至当地医院如何办理北京医保等问题,都应该在买房前打听清楚。

无人维护 度假先扫两天房

“每次过去,我得先扫两天房。”在陈建眼中,几年前买的养老房,如今已经成为了一块“鸡肋”,住着不方便,闲置又可惜。

回想起来,购买养老房多少有些冲动,陈建回忆,退休后自己有唱歌的爱好,每年夏天,歌友们也会组织到北戴河等北京周边的景点旅游活动。旅游了几次后,朋友中有几个人都对北戴河地区有了好感,一来距离北京不远,二来北戴河的环境也适合休闲娱乐。而房地产商大张旗鼓的宣传,最终“撬开”了陈建的钱包。

“当时说的好处很多,房价比北京低很多,养老海景概念,我之前都没听说过。”看着宣传材料中的美好愿景,外加几位朋友的鼓动,陈建最终购买了一套离海边不远的房产。

最初两年的“蜜月期”,陈建觉得养老房买得很值。每到夏天,他

就会邀请几个朋友来到北戴河,唱歌打打牌,一玩就是一个月。

“新鲜劲儿过去后,就开始觉得有点麻烦了。”夏天的北戴河虽是避暑胜地,到了秋冬季节却天气寒冷,陈建发现,买来的养老房,最多住上几个月,其余时间几乎都处于空置状态。

与购房前的宣传不同,由于是旅游淡季,空置期的房屋想要出租赚钱几乎没有可能,小区也没有专人帮忙打理。再加上陈建年逾古稀,也没有太多精力。

“头几年我冬天还过去看看,这两年我都懒得看了。”陈建坦言,由于房屋长期空置,状态谈不上太好,每到夏天,自己还要抽空打扫房间,因为没有旁人帮忙,往往一打扫就是两天。而与他一起买房的几个朋友,或多或少都遇到了类似的窘境。

“现在一比,还不如每年过来租房,或者住小旅馆。”陈建算过一笔账,自家周边的一些小旅社,每天的房费仅百元左右,还能管上两顿饭。一个月下来,费用大约两三千,算上交通等费用,每月花上5000元,能获得的度假条件,对于要求不高的老年旅客已属不错。如此一算,陈建的养老房就谈不上便宜了。

陈建表示,只要身体条件允许,出游对于老人是不错的选择,但异地置业还需要多了解当地情况,算

好一笔经济账,“别光听开发商忽悠”。

租金低廉 装修出租难回本

养老房买了三年多,胡晓波至今一天没有住过,房子还是毛坯的状态,因为他算来算去,还是不值。

“房子是买给爸妈的,可现在他们给我带娃,也去不了。”2015年底,胡晓波的父母动了异地购房养老的心思。

胡晓波带着爸妈转了一圈,最终选定了青岛郊区的一处房产。按照当时开发商的说法,该小区地处新开发区,未来升值潜力巨大,再加上环海的地理优势,适合老年人来此旅游、居住。

胡晓波看中的房产,距离青岛八大关等著名景区,还有几十公里的路程,而这被开发商描述成“远离人潮、闹中取静”。连着考察了两趟,在爸妈拍板下,胡晓波买下了一套两居室。

“感觉那两年,养老房概念炒得特别火。”胡晓波分析,之所以养老房概念兴起,一方面在于中老年人投资观念的改变;另一方面则在于北京房价与外地房价差距巨大。

事实也如胡晓波所预料,在异地养老概念退潮后,父母也很少再提去青岛度假的事情。由于自己还要工作,青岛房产的装修也一拖再拖。

“房价便宜,装修什么的不便宜啊,还得有人在那盯着,算下来成本不低。”相比之下,周边租房价格并没有多大起色,一套两居室的月租金仅在一千余元。

离得远难打理不说,当地房地产政策也让胡晓波摸不着头脑:“每个地区的政策都不一样,还经常变。如果不是特别关注,经常不明白怎么回事。我们小区所在的区域就限购了,但跟北京的政策又不一样。我爸妈研究了半天,至今也是糊里糊涂。”

胡晓波只能这样安慰爸妈:“虽然您没住上,但比存银行强。”

摘编自《北京晚报》

八面来风

责任编辑:邓漪蒙
邮箱:
410385714@qq.com
热线电话:22897278



“六一”儿童节,喜眠小蓝象在上海科技馆举行发布会,旨在打破纯棉认知误区。上海儿童医学中心专家吴虹女士针对“婴幼儿出汗及穿衣困扰”问题指出,孩子出汗、捂汗极易引发感冒,且容易出疹子和痱子,给孩子的健康成长造成不良影响。为了中国2亿儿童的健康,“喜眠”潜心研发推出“蓝魔纺”排汗速干、亲肤柔软的面料。

经过“喜眠”的不懈探索,在与美国杜邦Coolmax面料合作的基础上,研发出比纯棉干燥速度快5倍的“hinos-everyday”面料,且更加柔软亲肤,适合宝宝穿着。“喜眠”由此成为排汗睡衣的开创者,这项专利技术在国内外均遥遥领先。排汗睡衣可以有效排出孩子们日常产生的大量汗液,从而解决了儿童出汗排不出、捂汗黏身等诸多烦恼。“蓝魔纺”作为喜眠的排汗秘籍,重在打造以排汗速干功能为基点、更贴肤“零触感”的穿着体验,并推出“喜眠蓝”作为小蓝象的代表色,力争以“内外兼修”的态度,在睡衣行业独占鳌头。

「喜眠」为儿童带来排汗速干的睡衣

王映波

5月29日,中华遗嘱库召开新闻发布会宣布上海第二登记中心正式对外营业。即日起,市民可前往位于静安区平型关路467号的中华遗嘱库上海第二登记中心办理遗嘱登记,市民在此不仅可以办理遗嘱登记,同时还能体验遗嘱宣读、幸福留言卡等多种家庭服务项目。开业当天,在中华遗嘱库上海第二登记中心内,一场精心策划的“家庭缅怀会”在此举行,缅怀会的主角是一位“80后”金融业培训师。记者从中华遗嘱库管委会了解到,截至4月30日,中华遗嘱库上海第一登记中心成立1年半以来共登记保管9890份遗嘱,深受上海市民特别是老年人的欢迎。

中华遗嘱库在沪第二家登记中心开业

澳大利亚创新科技项目路演 寻求中澳科技领域合作

2019年5月31日,澳大利亚驻上海总领事馆商务处暨澳大利亚投资贸易委员会携科研机构澳大利亚联邦工业与科学研究组织及澳大利亚创客基地科技企业,在上海市漕河泾之禾空间举办澳大利亚创新科技项目路演。他们与来宾分享了澳大利亚创新与科技的

宏观形势、行业发展,以及与中国创新领域公司的合作案例。此次参与科技创新路演的六家初创企业横跨不同行业,从无人驾驶汽车、激光雷达技术到区块链在出口牛肉中的应用,他们代表着澳大利亚不同行业的初创企业在中国尝试寻找市场及合作伙伴。

巨量引擎营销中国行收官 解码城市营销“道”与“术”

4月18日,巨量引擎以“聚势·智擎”为主题的营销中国行系列活动在武汉启航。历时2月,王牌IP收官之站落地魔都上海。峰会上,巨量引擎立足深刻的城市营销洞察和经典的爆款营销案例,从产品营销力、TAS城市营销方法论、创意洞察等各个层面,为本地品牌主解读

了实现城市营销增量的方法论。从平台力到产品力,从营销方法论到把概念落地,巨量引擎不断地探索。城市营销作为新的增量空间,善于把握机遇才能在激烈的竞争中立于不败之地。未来,巨量引擎将不断地推陈出新,为城市品牌主提供更多的营销之道。