

旅游·展会

责任编辑:邓漪蒙
邮箱:410385714@qq.com
热线电话:
22897278

无界传输让你感受科技的温度
NEX 3 5G 体验馆正式启动

9月16日,作为vivo2019年度旗舰的NEX 3 5G正式“出道”,瞬间引起了国内外媒体和消费者的大力关注。近日,这款手机正式开售,在线上线下取得了很不错的销售成绩,并顺手收获了优秀口碑。这次活动不仅让你亲自触摸惊艳的NEX 3 5G,更带给你体验未来5G生活的机会!在生活无界环节,通过NEX手机上的Jovi系统控制所有的设施,电视音响、空调、空气净化器、灯光等全部可以只手掌握!在办公无界环节,带上AR眼镜,通过Jovi语音来控制拨打、接听电话,甚至操控所有手机APP,还可通过手势控制来进行辅助!在云游无界环节,呈现4D投影,且通过场景切换键来切换各种不一样的游戏场景,同时带来沉浸感超强的体验!

2020 FHC 上海环球食品展
迎来专业罐头展会 CCMF

2019年9月27日,中国罐头工业协会和上海博华国际展览有限公司联合举办了2020上海国际罐藏食品及原辅料、机械设备博览会(CCMF)签约仪式及新闻发布会,同时也进行了2019FHC上海环球食品展的发布。此次中国罐头工业协会与上海博华国际展览的合作,是中国罐头协会与上海博华展览的倾心之交、诚信之交、理念之交,共同打造行业整合、资源共享、内容创新食品饮料贸易展览。2019年11月12日至14日,第二十三届FHC上海环球食品展将在上海新国际博览中心盛大开幕。展会展示面积将增加50%,达到前所未有的18万平方米,将组织来自近48个国家和地区的约3500家企业参展,预计将接待海内外专业观众人数高达12万名。

2019HEROS 骑士节活力
嘉年华(嘉定)精彩落幕

10月3日,上海城市业余联赛2019年斯柯达HEROS中国自行车系列赛-活力嘉年华(嘉定)和2019年斯柯达LET'S RIDE儿童滑步车总决赛,在上海国际赛车场成功举办。时日如飞,HEROS嘉年华迎来了5周年里程碑的日子,集竞赛、亲子、娱乐、音乐、美食融于一体,标杆性的赛事嘉年华骑行活动一如既往地骑士们提供展现平台。HEROS中国自行车系列赛与LET'S RIDE儿童滑步车系列赛旨在传播“崇尚健康、生态环保、休闲生活、亲近自然”的自行车理念与“运动+健康+亲子+快乐+分享+收获”的滑步车理念,打造独具一格的自行车与滑步车文化提升全民自行车运动的水平和促进全民健身运动的开展。

“足不出沪”品味纯正法式风情
第十八届上海法国周下周开幕

第十八届上海法国周将于2019年10月14日—20日在本市雁荡路举办。本次活动是2019上海旅游节官方系列活动之一,得到上海市黄浦区文化和旅游局以及法国驻沪总领事馆的支持,是对公众开放的大型户外宣传法国生活方式和产品的活动,已经在上海成功举办了十七年。

在这里法国周上,市民不仅能够欣赏到来自法国的时尚单品、手工艺品、香水、护肤品、饰品和家居用品,更能品尝到葡萄酒、奶酪、巧克力、饼干、面包、甜品等原汁原味的法国美食,还可直接去法国餐厅享受一次正宗的法式料理。

据悉,为庆祝法国皮尔·卡丹集团

进入中国四十年,集团下属马克西姆品牌MAXIM'S将作为上海法国周特别合作伙伴参加,展示其食品及时尚产品。1979年,借着中国改革开放的春风,皮尔·卡丹先生把色彩、时尚和法国美食带入中国,丰富了中国人民的生活,提高了大众的消费品味。马克西姆MAXIM'S北京是1983年后第一家来到中国的法国餐厅。

此外,活动期间,市民还可以欣赏精彩的法国歌手表演、法国重剑表演(击剑)、训狗表演,或是亲自参与到激烈的法式长滚球比赛中。上海法国周将设置各类体验和活动,让申城市民“足不出沪”体验法式风情和时尚。



第十届上海国际房车展 11月揭幕

第十届上海国际房车露营博览会(RTRV SHOW)将于11月15日至17日揭幕,活动地点首次选在位于大虹桥地区的上海国家会展中心。

作为房车露营产业里最具影响力的行业盛会,上海国际房车露营博览会已在上海成功举办了九届,并于今年9月走出上海,在江西省南昌市举办了首届中部房车汽车博览会。

为了更好地立足上海、辐射中国、对接全球,第十届上海国际房车露营博览会将在原来的基础上全面升级,亮点颇多。

据组委会透露,这届房车露营盛会在规模上达到了历届之最,同

时将设有国际房车露营展区、国内改装品牌展区和第二届中国汽车房车文化嘉年华体验区三大展区。展会现场将集结上千辆房车、越野车、改装车、商务车、汽车等,还有户外露营装备、汽车房车配件等展品展示。展品涉及行业领域涵盖房车、汽车租赁、自驾旅游旅游景点、户外露营装备、露营地等相关。

第十届上海国际房车露营博览会推出的第二届中国汽车房车文化嘉年华体验区,将首次与CAS改装车展联合举办,期间将有改装秀、车迷文化节、房车帐篷露营体验等汽车房车生活场景,打造国内最大规模的汽车房车文化盛典。

展会期间,还将开展国内首次房车技术研究论坛,约200家房车整车企业及零部件厂商参加,1300家业内专业技术人士参与房车热点话题讨论。此外,房车达人也将在现场进行经验交流。

本届博览会与第二届上海进博会“国家展”延展(11月11日-20日)同期在上海国家会展中心举办,届时中国(上海)国际汽车升级及配套产品展览会暨2019瑞立CAS改装车展、第十二届亚洲果蔬博览会暨2019上海国际果蔬展览会、中国国际文具及办公用品展览会等大型展会多展同办,将为该展会带来更大的流量及影响力。 刘征

2019世界城市日推广活动在沪启动

近日,2019世界城市日推广活动启动仪式在上海世博会博物馆举行。本年度世界城市日全球主场活动将设在俄罗斯叶卡捷琳堡市,而中国主场活动定于10月31日,由河北省唐山市承办。

活动现场,上海世博会博物馆

理事长洪浩、上海市住房城乡建设管理委总工程师刘千伟、上海交通大学国际与公共事务学院院长胡近先后致辞,介绍了相关单位参与世界城市日活动的情况,上海世界城市日事务协调中心、交大中国城市治理研究院等机构领导也相继发

言,介绍了2019世界城市日的相关活动安排与未来发展愿景。此外,与2019年世界城市日同期举办的还有“2019全球城市论坛”“世界城市日——上海论坛”以及“2019上海国际城市与建筑博览会”等精彩活动。 王映淦

2019年,奥地利旅游业势头良好,尤其是自由增长速度加快,中国人自由行超过了30%。数据显示,2018年中国有近98万人次到访奥地利,约有140万人过夜,中国成为奥地利旅游业最重要的亚洲市场。

奥地利最受欢迎的旅行时段是每年的六月、七月和八月,十月也同样备受欢迎。游客还可在迷人的因斯布鲁克老城区,领略哈布斯堡时期奥地利皇室建筑风格;或直接乘坐火车,发现并体验不论季节均丰富多彩的体育活动。奥地利正尽最大努力确保中国游客能够在阿尔卑斯山的中心尽享自由舒适的旅行。 王映淦

中国成为奥地利旅游业最重要的亚洲市场



无锡瑞雅大酒店探索“VR+ 酒店”新模式



■为无锡瑞雅大酒店在部分客房配备的VR影音设备

在“互联网+”的大背景下,酒店行业创新不断涌现,影视主题酒店、VR酒店、电竞酒店等新颖的运营模式频现,酒店行业正在用新型发展战略实现结构变革、业态创新和模式突破,向集社交、娱乐、体验、休闲等功能于一体的大平台方向跨界发展。

无锡瑞雅大酒店今年以来探索尝试“VR+ 酒店”的创新模式,已在17间客房安装

VR影音设备,目前正在调试阶段,供客户免费体验。酒店负责人表示,从互联网到人工智能,科技的发展改变了我们的衣食住行。而酒店作为“住”的重要环节,必须要跟随形势变化。此外,随着时代的进步,酒店的消费人群也发生着变化,“80后”“90后”已成为酒店消费的生力军,他们对于价格不敏感,但注重酒店环境氛围和科技、

休闲等新模式。

这家位于无锡市滨湖区隐秀路上的酒店,秉承着打造舒适温情、雅致悠远的品牌宣言,为八方来客提供舒适的入住体验和细致入微的服务。科技改变人们的生活,酒店作为最能够直接深度接触用户的产品,不仅仅只承担吃和住的功能,更可以利用科技丰富客人的住店场景,改变酒店的经营模式。 刘征