

1997-2007

淡水湾花园 东方天地

热烈祝贺香港回归 10 周年

4 号楼即将登场
新天地马当路 588 号


发展商：上海东方城市开发有限公司
021-53866606 53820699

国际市场上流行的中药竟多为“日本造”。亚洲首富的新目标
是要让全球 500 强企业中,出现中药制药企业的身影——

李嘉诚：上海圆梦“中药国际化”

从上海再次起步,李嘉诚继续着他的“中药国际化”圆梦之路,他要让全球 500 强企业中,出现中药制药企业的身影。

创新之举造福人类 投资首选中药研发

“香港的‘九七’回归,依靠于邓小平先生的远见卓识,通过 50 年不变的政策以创造稳定性。”“作为模范来理解,这项政策抚平了对未来不确定而产生的恐惧,保持对未来的希望。”……这是在香港回归 10 周年前夕,李嘉诚以“时代的变迁,不变的承诺”为题,在集团内部刊物上发表的致全世界员工的一封信。他再次强调持续创新对于公司未来繁荣的重要性,认为“对能力的欣赏和对理性的鼓励,这样的公平环境是至关重要的。”但他也警示:“当创新不再、决心减弱、偏见和歪曲盛行,就要选择性地使用权力。”

始终保持谦逊的李嘉诚,是世界上最慷慨的私人慈善家之一,但他对公司创新发展几近苛求。中药国际化,就是李嘉诚执意要求和记黄埔有限公司必须要走的一条创新之路。

20 世纪 80 年代,国际上对中药及天然药物的研究不断升温,各大跨国制药企业纷纷建立研究机构,搜集中国的经典古方、验方,拿到国外研究和开发,然后申请专利,生产中成药或者保健品。日本、韩国则更进一步,其中日本早就研究透了 200 多个汉方制剂的处方,已经步入建药材基地、建饮片加工厂的阶段。目前,在国际市场上最吃香的“中药”,几乎都是日本参透得来的“汉方”,而真正中国产的中药仅分得市场一杯羹。

要为中药正名,恢复它在国际市场应有的地位,就必须要让中药国际化,这是一件造福人类的大事。李嘉诚有着深深的“中药国际化情结”,他想为自己、也为全体中国人,圆一个“中药国际梦”。

1998 年,在成功抵御亚洲金融风暴的冲击之后,香港特区政府宣布,将重点推动高科技和高增值产业的发展,以带领香港走出经济困局,而把香港建设成国际中医药中心(即“中药港”)是其中一个重要目标。此时,李嘉诚毅然与香港新世界集团公司主席郑裕彤联手,投资 50 亿美元打造香港“中药港”,准备进入国际市场一争高低。

上海北京广州布局 联手三方做大中药

然而,几年下来,“中药港”并没有如同外界期望的那样千帆竞发。究其原因,在于香港缺乏有分量的中药主体企业,而内地中药企业的发展与香港市场的契合又不可能在短时间内完成。唯一的出路是,推动者直接参与内地中药业发展。

从 1999 年起,和黄在内地寻找具有发展潜力的优质中药企业。上海中药制药一厂,这个名字由此频繁跳入李嘉诚的视野。

上海中药制药一厂由沪上 4 家百年药店雷允上、胡庆余、童涵春、蔡同德的中成药加工场合并而成,连续多年被评为国家质量金奖、银奖、中国中药名牌产品、上海市名牌产品,是上海医药系统中拥有名牌产品最多的企业,旗下经营有麝香保心丸、胆宁片等多种知名中药。其中,麝香保心丸疗效卓越、安全性高,在防治冠心病等心血管疾病领域具有广阔的市场前景。同时,上海中药制药一厂归属于国内最大医药上市公司上药集团麾下,在华东医药界颇有实力,能为和黄在华东地区拓展市场奠定基础。

2001 年 8 月,和黄出资 50%,将上海中

他的个人资产估计逾 120 亿美元,他所掌舵的商业资产组合横跨 55 个国家、雇用员工超过 25 万名,他主持着亚洲最大的两个上市公司……他还在想什么?他还要做什么?79 岁的

李嘉诚,亚洲大陆最富有的人,还想让他的和记黄埔王国增添第六项核心产业——中药国际化。

这是一项造福人类的工作,是李嘉诚心中一个久藏的梦。



■ 亚洲首富李嘉诚



■ 2006 年 11 月,李嘉诚在香港参加一年一度的“和黄同乐日”活动

资料照片

药制药一厂重组改造为上海和黄药业有限公司,上海和黄药业成为香港和记黄埔集团在内地首家医药企业。之后,和黄在北京与中国北京同仁堂(集团)有限责任公司正式签约,成立北京同仁堂和记医药投资有限公司,在广州与广州白云山中药厂成立广州白云山和记黄埔中药有限公司。至此,李嘉诚基本完成了在内地最发达地区的布局:华东有“上海和黄”冲锋,华北由“同仁堂和记”把守,华南由“白云山和记黄埔”安营,和黄在内地医药产业的版图一步步扩大。

提供雄厚资金支持 支持中药突破瓶颈

中国企业“中药国际化”有两个瓶颈:一是标准,二是资金。

目前欧美的中药市场才刚刚起步,中药药理标准和西药是两个不同的体系,而且中药传统的作坊式生产方式导致缺少统一的质量控制标准,让不少欧美消费者难以接受。日本企业很早就看到这个问题,开始用西方药理标准来研发中药,而且采用大规模生产的方式。如此一来,欧美中药市场几乎全被日本货占据,“中药日本造”令许多中国中药企业寝食难安。

另外一个障碍是资金问题。在美国销售的中药都需要通过 FDA 认证,而要让一种中成药通过美国 FDA 认证,需要至少 10 亿元人民币。这笔费用,即便对于中国最大的中药企业而言,都是无法承受的。

和黄的加入,正是要解决“中药国际化”的这两个瓶颈。

为使中成药达到国际标准化要求,和黄

在上海张江高科技园区创建了一个中药现代化研发生产基地,任务是借鉴美国西药开发规范化、标准化的成功经验,为中药所用。为了解决生产标准化问题,确保产品质量,上海和黄药业先后从日本、德国、意大利等国家引进了许多先进的生产设备和现代检验仪器,保证产品的均一性和稳定性。

这背后是雄厚的资金支持。

据了解,和黄在上海张江的中药现代化研发生产基地的一期投资,高达 3000 万美元,而为了实现产品质量的标准化,上海和黄药业仅在一个固体制剂和提取车间上的投资,就高达 8000 多万元人民币。目前,和黄正在从事心脑血管、糖尿病、肿瘤及自身免疫性疾病等新药开发,已有两个新药在美国进行二期临床试验。

二次开发传统中药 零售药店开到欧洲

传统中医药是中华民族的一份丰厚遗产。近年来,在化学新药研发领域,新化合物的发现越来越难,研发周期越来越长,而成本不断上升,这些难题困扰着全球制药业,促使企业将目光投向天然植物药——一方面,由于天然产物的化学结构独特,一些人工很难合成的化合物在生物体内可以合成;另一方面,传统的中医药已经经过了千百年的筛选,很多流传下来的方药,具有独特的临床治疗价值,可谓天然药库。

除了研发新产品,中医药还面临着二次开发、发扬创新的巨大挑战。李嘉诚组建上海和黄药业,使老药麝香保心丸焕发第二春。上海和黄药业与中国中西医结合学会合作设立

了科研基金,重点做麝香保心丸促进血管新生的研究。

从培养细胞到动物模型、再到人体心肌核素显像、正电子发射断层显像技术监测,结果发现:长期服用麝香保心丸不仅能保护血管,阻止动脉粥样硬化,还能够促进血管新生,起到药物搭桥的效果。这一研究成果,获得了首届中国中西医结合科技进步奖,也是其入选国家中药保密品种的原因之一。麝香保心丸促进缺血心肌血管新生的研究文章,发表在美国权威杂志《Life Science》上。这说明通过遵循科学的研究方法,中医药同样能得到西方医学界的认可。今年,投入大量研发资金的麝香保心丸,再次获得国家的重视,入选“十一五”国家科技支撑计划重点项目。

在积极研发创新的同时,和黄大力推进中药国际化进程。从 2001 年下半年开始,和黄在欧洲建立零售药店“和黄药业大药房”。凭借其雄厚的资本和在零售行业多年的经验及管理能力,在短短两年半里,“和黄药业大药房”收购和开设了 1000 多家连锁店,兼营中西药。2003 年,和在伦敦单独推出“森(SEN)”中药店,推广宣传中医药文化。2006 年 5 月,和记黄埔将旗下和黄中国医药科技有限公司分拆后,在伦敦证交所独立上市,成为首家进入英国资本市场的中药企业。

位于香港中环的长实大厦顶层,是李嘉诚经常谈生意的地方。这位商界奇才正在将中药产业带向一个新的顶层,成为旗下继港口及有关服务、电讯及电子商贸、地产及酒家、零售及制造、能源及基建之后的第六大核心业务。

陈利青 卫振华