

1997-2007

淡水湾花园 东方天地

热烈祝贺香港回归 10 周年

4 号楼即将登场

新天地马当路 588 号

东方天地

发展商：上海东方城市开发有限公司

021-53866606 53820699

香港购物节，与游客共庆回归十周年



■ 购物节期间,许多物品都打折



■ 香港的黄金饰品历来受内地游客喜爱

为庆祝香港特区政府成立 10 周年,香港旅游发展局(旅发局)将于本月 30 日至 8 月 31 日举行 2007 香港购物节,特邀多个不同界别合作,推出各种精彩活动及优惠措施。

旅发局市场推广总经理陈立业先生表示:“今年已是旅发局连续第六年在夏季举办大型购物推广。每年,都得到零售、餐饮和旅游相关业界的积极支持和参与,今年更邀交通机构加入,为到港旅游的客人提供方便。”

今年,旅发局首次与地铁联合推出《地铁乐穿梭,爱上香港购物节》指南,内有地铁沿线主要旅游区的购物、美食和观光推介,还提供地铁站商户的购物优惠。旅客凡购买“机场快线游客八达通”或“游客地铁 1 天乘车证”,便可免费获赠指南。

旅发局还大力推广本地业界为市民及游客提供的丰富优惠,当中有不少以回归十周年为主题,例如由超过 200 家食肆以“10 元”优惠价提供的精选饮品或美食。另外,香港迪士尼乐园、昂坪 360 和香港海洋公园届时会呈献特惠。特别为游客而设的优惠,包括由 30 多间酒店提供三日两夜的住宿优惠及入住礼遇,大部分更为 1997 年出生的小朋友送上特别礼物。10 家本地旅行社会为 7 月到港的游客提供旅游产品优惠,例如 1997 年 7 月 1 日出生者可享免费优惠,1997 年出生者可享半价优惠,以及买一送一旅游套票等。

购物节期间,游客可参与多元化的活动。多个商会和零售业团体举办不同主题的商品博览,包括中药博览、名表展览、美容化妆嘉年华和钻饰展览。多个美食区也会筹办节庆活动。另外,“幻彩咏香江”多媒体灯光音乐汇演,除了会在 7 月 1 日至 8 日加插烟火效果,以庆祝回归 10 周年之外,由 7 月 14 日至 8 月底的每个星期六,“幻彩咏香江”会配合购物节而加插烟火。旅发局亦会透过多个信息渠道,推介庆祝回归 10 周年的盛事。

旅发局已在全球各地进行各种有关购物节的宣传工作,并再次邀请形象时尚的演艺名人协助推广,例如拍摄广告、宣传刊物,以及出席上海及马来西亚等地的旅游推广活动。旅发局又会再次推出购物节专题网站,推介各种消费优惠和情报,并会提供购物点、著名景点和各种旅游资料。旅发局更会在购物节期间,于多个入境口岸,加强接待和欢迎旅客的服务,包括向旅客送上欢迎礼包,内有网罗多项特惠的《旅客尊享礼遇》小册子。

在购物节期间,在部分指定日子,海洋公园大熊猫“乐乐”和“盈盈”的吉祥物,将在主要旅游区的商场表演。多个露天市场、主题购物街、传统商品专区、大型商场,以及地铁站也会增添装饰,营造浓厚的节庆气氛。

吕民

香江大型激光烟火表演于7月1日举行



■ 升旗仪式成为一景

为庆祝香港回归祖国十周年,7月1日晚8点维多利亚海港将举行“幻彩颂香江”大型音乐激光烟火表演。

这次焰火表演“丝绸之路”、“明日恩典”、“奥运梦”、“美丽花园”、“渔舟晚歌”、“东方之珠”、“始终有你”和“保卫黄河”等十幕。其中第二幕“中国人”首次采用新科技,在夜空中呈现“中国人”三个烟花造型,寓意中国人的足迹遍布世界各个角落,歌颂中国人满怀理想、坚毅不屈的民族精神。第九幕“始终有你”则在庆祝回归十周年主题曲《始终有你》的衬托下,燃放多个红色的“十”字烟花圈,以祝贺香港回归祖国十周年。

江民



■ 香港之夜亮如昼

香港购物指南

香港素来被中外游客称作“购物天堂”,在香港购物,不论是货品种类、价格还是服务,都是世界知名的。

香港购物区主要分为“香港岛”及“九龙”两个地段。九龙以地铁线上的“尖沙咀”、“佐敦”及“旺角”为 3 个重点;香港岛以地铁线上的“中环”、“金钟”、“铜锣湾”及“上环”为 4 个重点。如果旅游时间有限,建议首选前往铜锣湾或尖沙咀。

香港各地段大型购物商场

中环一带的商场比较高级,如中环的置地广场(The Landmark)、国际金融中心商场(IFC Mall);金钟的太古广场(Pacific Place)等,主要售卖皮具服饰,商品档次很高,价格自然也不低,如路易·威登(LV)、香奈儿(CHANEL)、浪凡(Lavin)、蒂法尼(Tiffany)等。

铜锣湾、尖沙咀一带的商场、店铺,如铜锣湾的崇光百货(Sogo)、时代广场(Times Square);尖沙咀的海港城(Harbour City)等,是一般游客、市民购物的好去处。

佐敦、旺角一带的商场,如旺角的朗豪坊(Langham Place),物品档次不高,商品价格较大众化。

香港购物街

有许多著名的香港购物街是把同类商店集中在一处,其路边小摊和露天市场也是香港购物中一道亮丽的旅游风光。如中上环一带聚集了一些海味干货市场和多个专门产品街,尖沙咀加连威老道以女士服饰及化妆品为主,九龙弥敦道以金饰为主,旺角西洋菜街以电子产品及影音器材为主,还有油麻地的庙街夜市、玉器市场以及赤柱市场等,详情请看香港各区购物街。

超级市场及便利店

香港的超级市场比较发达,遍布各区,主要有百佳、惠康、华润万家等,还有 OK、7-11 等连锁便利店遍布全港,24 小时营业,主要经营日常用品及电话卡,尤以小食品为主。

汪斋



■ 购物人流如潮

游港五大血拼目标

香港是购物天堂,一般游客到香港,有五大血拼目标:服装、化妆品及个人护理用品、小吃及糖果、鞋履、纪念品及手工艺品。