

香港姊妹

张葆龄、张凯龄为梦想而设计

◆◆
素雪
撰文

不知是不是巧合，一部名为《香港姊妹》的回归剧正在热播，而与此同时我们秀场也迎来了这样一对姐妹主人公。小时候，她们喜欢给 Barbie 制作衣服和小饰物，喜欢彼此相互打扮，将女生的天性表现得淋漓尽致。长大后的她们，抱着打扮所有女孩子的梦想，从设计女包起家，发挥她们最聪慧的才华和想象，一点点走到时装的殿堂。她们就是设计师张葆龄和她的妹妹张凯龄。



★ 闪亮之夜

初夏的上海，人们谈论最多的莫过于滚滚热浪，同样也是在这样的某天，Che Che New York 07 秋冬时装周平静上演了。简单的剪裁造型看似漫不经心，细节处的用心却一目了然，闪闪的珠片、漂亮的水晶，不是人们印象中的熟女形象，而是追求简单快乐，充满梦想的浪漫女生。“闪亮之夜”的主题固然名副其实，同时也让人感受到了设计师本人天真烂漫的设计才华。令人意外的是，这个打着纽约招牌的时装却是名副其实的“国货”，设计师正是香港女设计师张葆龄——Eliza。“我们从小就喜欢一起看星星，觉得很漂亮，这次设计的灵感就来自夜晚的星空。”Eliza 口中的“我们”不是别人，而是大姐 Marilyn 和小妹 Helen，设计于她并非一个人的梦想，而是姐妹三人共同的事业。虽然这次上海之行大姐因为身体不适而未能同来，可我们还是见到了三人中的两人为总设计师的二姐张葆龄和小妹张凯龄。当天 Eliza 穿了件黑色的连衣裙，端庄得体；Helen 则是一身很女生的白色蕾丝裙，俏皮可爱，从中不难看出两人的性格差别。果不其然，国语略好些的妹妹 Helen 说：“姐姐比较成熟有型，我就比较梦幻，喜欢比较浪漫的感觉。”而这样的两姐妹，早在 10 年前就有了一起开店做设计的念头。

★ 姐妹小店

曾经拿过时装设计金奖的 Eliza 是科班出身，在和妹妹开店前就已经在从事婚纱、时装的设计工作。而 Helen 那时则是一名培训导师，两人不约而同地厌倦了现有的工作方式。于是，一天两人聚到一块，思索着：“我们做什么会比较好玩呢？”Helen 说：“我们当时总是买了漂亮的衣服后，却配不到很好的包包，那我们就想，如果我们有这样的问题，应该别的女生也会有吧。”于是，开家小店的念头在她们心中油然而生。而对 Eliza 来说，想设计包包还有另外一个特别的原因，“我很喜欢手工制作的東西，时装的话可能性比较低，所以我想从设计包包开始。”相同的是，姐妹二人都对闪亮的珠片有着特殊的感情，Helen 回忆说：“妈妈年轻时很喜欢穿旗袍，其实那时的香港，穿旗袍的人很少，但妈妈就喜欢，还有高跟鞋，上面都有很漂亮的珠片。”在 Eliza 的印象中，小时候经常看到妈妈穿着闪闪发亮的中式裙子，让她对珠片特别钟爱。当时，大姐 Marilyn 在纽约开了家古董店，她们就把一些做好的手袋拿去寄卖，没想到真的赢得了许多客人的喜欢，甚至很多人登门拜访，希望代理她们的包包。就这样，先是美国，之后是日本和东南亚，越来越多的地方可以看

后记》》》

她们不是回归剧中的两姐妹，没有跌宕的剧情来烘托，然而她们却是现实中的香港姊妹，“将中国优良传统中漂亮的东西，和西方的剪裁配合起来”是她们最想做到的时装效果，如此的真实生活远比电视剧剧情精彩许多。如今，她们带着自己最新的女装设计来到上海，在香港回归十周年之际，她们作品的回归才刚刚开始……

到她们的设计。许多人可能不知道，在香港和内地还是新人，可她们设计的女包早已是纽约 T 台的宠儿。

★ 进军时装

在 20 多年前，全家人已经随父母一起移民到了美国，可是她们坦言对于中国文化的热爱却从未褪色过，而这点无论是从她们的设计还是生活方式中都不难看出。为了找到最纯粹的中国元素，运用到自己的设计中，她们多次来内地，既有上海、北京这样的大城市，也有云南这样民俗丰富的地方。“每次来上海感觉都很不同，有很多变化，中国的发展真的很快。”Helen 说，“像我们去云南就是因为那边有许多少数民族，他们的穿着打扮都很特别，色彩也很丰富，我们就是专门为了那边的衣服才跑去玩的。”虽然现在三个人都住在不同的地方，可是她们还是每天都会约好一起吃晚饭，享受和家人一起的好时光，这已经成了一家人多年来不成文的规定。而趁着大姐不在的机会，二人也不忘大大爆料。调皮的 Helen 说：“其实我们小时候都有点怕大姐，因为她总是像妈妈一样管着我们，看着我们做功课，所以我們都不喜欢跟她玩。”她甚至用“十几岁的人已经像四十岁”来评价大姐当时的成熟打扮。反倒是现在三人的感情更为亲密了，而让 Eliza 颇为自豪的则是：“在我们的打造下，大姐现在也越来越年轻了。”在三人的细心经营下，她们的设计得到了更多人的认可，同时也让她们从女包向时装的全面过渡有了不小的信心。“闪亮之夜”正是她们在经过春夏的初步尝试后，第一次全面出击时装界的开端之作。



■ 王一扬
把衣服和茶缸结合起来，也算是一种特色吧

不管你是不是上海人，甚至不管你喜不喜欢上海，没有人否认上海这个城市的魅力。当然，还有一个词在半个世纪以来和上海相得益彰，这个词简直就是为上海量身定制——摩登。这个夏天，《ELLE 上海增刊》以摩登上海为主线，搜寻出一批年轻有志向的时装设计师，他们独立门面，开创品牌，把潮流变为一种自有的一贯审美风格，让你能从中看见上海的摩登，不容错过！

Qiu Hao

从英国圣马丁留学回来的邱昊，把店安在了进贤路上——品牌、店名都是 Qiu Hao。

服装带着强烈的实验性，永远的纯色把设计的原理和理想，立为根本，不对称和个性十足都是他的顾客钟爱的理由。

邱昊说认为“Qiu Hao”更像一家 show room。在这里，他的每一件创作作品甚至包括房间里室内与装置艺术的设计、轻轻播放着的背景音乐，都是相互之间有关联、有故事，且相互融合的。所以邱昊希望通过这间 show room，将自己的灵感和创作展现于世人，并能使得每一位来到“Qiu Hao”的朋友，不单从他的作品中了解他的创作理念，更能在视觉、听觉等感官上产生一种融合、和谐的感觉。

“设计是一件很严肃的事情。”邱昊说自己非常感动有那么多人能理解他的设计，大家能彼此产生共鸣，这一点便是让设计师创作源源不断的关键所在。

curiosity

“好奇心”是一家概念店，由法国的瓦丽丽女士于 2005 年创立。

瓦丽丽女士之前在巴黎有过丰富的时尚零售业经验，当她来到中国时，发现在上海市中心开一家多元化概念店是一个绝佳商机。因此

“好奇心”开始挑选了几位既权威又有个性的设计师，做起了他们认为真正最新潮时装的生意，使年轻艺术家、设计者、品牌、新趋势皆有机会表达及呈现自我。

“好奇心”的第三个分店于 2007 年 3 月对外营业，专营女装。

Pcode

Pcode 的店主毕业于北京电影学院摄影系，是国内知名的女摄影师，曾多次被中央电视台等众多知名媒体专访。Pcode 店内的服装，是由来自韩国的 6 位知名时装设计师设计，Pcode 独家经营的。店主认为最重要的是每一位来到我们这里的客人，无须花昂贵的价钱，就能找到不论设计、面料、做工、款式，都堪称一流的服装。

茶缸

“茶缸”，生于上海复兴西路，2004 年 5 月，幕后创造者是上海的代表设计王一扬。

服装都是以简单独特为本，探索裁剪和生活方式对服装的影响，立意不凡。

始于对衣着和生活的个体经验，以及对追随和装扮之外的好奇。在复兴西路的店铺中，“茶缸”的物品包括衣服、包、鞋和其他用品。对日常及杂物的偏好，是设计的起点。“茶缸”的名字得自店铺中用于装饰的普通生活用品。

随着时间的推移，从个人的记忆转变成为一种对物品的理解：即“容器”的概念，并在衣服与季节、性别和时间的关系中求得“容量与自由”。

（以上图片资料由《世界时装之苑》2007 上海增刊提供）

