

海外人士重仓吸纳“蓝筹公寓”

老西门新苑力树“国际化社区”标杆

□本报地产评论员 杨守标

随着经济高速发展、居民生活水平大幅提升,上海房地产市场也逐渐走向成熟和稳健,形成了一批国际化社区为特色的板块和片区,如古北板块、五角场板块等,市中心社区如老西门新苑、海洲·国际花园等。据悉,老西门新苑精品现房力主树立“上海国际化社区”标杆,正处于火热发售中,自四月至今,月销售均突破1亿元大关,被上海房地产市场誉为“蓝筹公寓”,引来海外人士重仓持购。

“国际化社区”样板 引来超五成海外人士

据悉,老西门新苑销售量一路看涨,现已吸引了英、美、法、德和港澳台等地的大量投资客户和自住客户进驻,目前,客户中五成以上皆为海外人士。

事实上,海外人士热衷市中心现房已经不足为奇,然而社区内三成以上居民均为欧美人士却并不多见,究其原因,业界人士众说纷纭,莫衷一是,但他们无不认同,老西门新苑秉承中西文化合璧的开

发理念,抢占市中心优势地段,凭借良好的市场信誉,力树“上海国际化社区”标杆,引来大量外籍客户进驻是上海楼市的必然。

据了解,老西门新苑由巴马丹拿和世界级景观设计公司易道携手设计,凭借市中心高度成熟的国际化水平和周边大量的国际资源,在社区开发中一直追求中西文化的交汇互融,并致力于开发丰富多样的生态环境,努力配备齐全的服务设施,全面实施国际化管理方式,以适应国际化的社区人口布局 and 结构,逐步实现市中心社区国际化,形成国际化生活的样板。

“国际化社区”标准 考验社区成熟度

“国际化社区”的标志不是谁都有资格佩戴的,随着老西门新苑国际社区的盛大亮相,也重新定义出上海国际化社区的全新标准:国际设计大师、国际生态资源、国际品质建筑、国际交流语言。

老西门新苑的南端将是“世博会”的主场地,距豫园、淮海中路、外



海外人士十分注重生活品质。

滩、人民广场均在二十分钟左右的步行路程之中。坐落在黄浦区四大高档居住板块西藏南路的老西门新苑,是中信泰富集团在上海继中信泰富广场和华山公寓后,礼聘设计了上世纪初上海和平饭店的巴马丹拿和世界级景观设计公司泛亚易道呕心设计的住宅精品,致力打造一个大规模国际化经典居所。

整体景观效果高雅清新又不失亲和力,与国际型住宅物业相匹配。另有设计精美、设施齐全、服务周到

的会所。小区外围还将构筑别致的商铺廊、休闲会所和国际顶级品牌的购物广场,令住户生活悠然便捷。

国际化的社区离不开国际化品质的住宅。据老西门新苑的负责人称,“老西门新苑一期的两幢国际公寓,是参照世界顶级都市中心区公寓豪宅标准,专门为跨国公司CEO、知名上市公司总裁量身定造的精装修顶级产品,如果说老西门新苑是上海国际化建筑的典范,那么一期国际公寓则可以称为精品中的精品。”

招商·依云郡一期圆满交房

海开发的首个别墅楼盘。本着“将依云郡建成九亭地区标杆性物业,上海地区联排别墅典范”的宗旨,招商人用高品质产品和对细节的不懈追求来赢得客户。

2006年8月,招商·依云郡首次推盘,当天成交160余套,销售率近100%;9月24日再推90套,热销势头不减,一日去化80多套房源,

一举成为当年上海最受瞩目的纯别墅社区,荣获“2006上海十大明星楼盘”和“2006年上海市联列住宅销售10强”。

用心营造居家生活

此次交房,整个流程有条不紊,井然有序;对于房屋质量,业主们纷纷表示满意,一位业主说,“今天拿

到属于自己的房子,很满意,很放心,招商作为品牌公司,做的工程就是不一样。从买房至今,我都享受到了不一样的服务。以后还要介绍朋友来买二期!”

而作为入住后业主非常关注的物业服务,客户均表示入伙的接触已经留下了非常好的印象,应该是值得托付的贴心管家。招商局物业是具有国家一级资质的物业管理公司,具有多个高端项目的管理经验。

(郑娜 刘健)



绿庭尚城再续热销

继今年5月1日,绿庭尚城创造开盘即售306套的惊人销售记录后,6月23日该项目二期二批房源再创销售佳绩,开盘当日成交208套。

此次绿庭尚城新推出房源共212套,二批房源延续了首批房源开盘时的热销态势,其良好的区位、较高的品质、适中的价格再次得到了广大客户的认可。二批房源主要在户型的功能空间分割和局部细节处理上突破创新,全新亮相94平方米与103平方米的创意户型。

(董琳霞)

上海滩花园顺利交付

6月25日起,华润置地·上海滩花园一期组团7、8、9号楼进入交房,222套房源陆续在6天内完满交付给业主。据华润置地(上海)有限公司市场部经理刘于飞介绍,上海滩花园为华润置地在沪的首个项目,从项目最初的拿地规划到如期交房历时5年,其间走过的每一步,都凝结着华润置地的用心。据悉,7月华润置地·上海滩花园即将推出项目中十二套顶级带电梯多层物业——十二世家,拥有恢宏大平层、底层私家花园泳池、一梯一户以及仅为十二为客户而生的专署高端物业服务体系等,其带来的价值是不容忽视的。

(房蓉)

上海康城
最新一期

海豪园

上海50强第一名

每平方米,只售(最低)

¥5,798

★ 仅限大康湾46号201室
建面131.7平方米,优惠后价格

推出100个超级震撼大优惠单元

尚有大量优惠单元 请莅临售楼处查询

两房103至133㎡ / 三房113至142㎡

6月30日「本周六」上午9:00起接受认购登记 敬备登记金¥1万 先登记先选房

• 性价比全城超强

• 商业街区已开业

• 乐购超市购物方便

• 社区内设优质学校及门诊部

★ 2003年、2004年、2006年,上海市房地产商品房屋销售面积50强第一名(由上海市房地产交易中心统计)

★★ 具体优惠内容详见售楼处现场公告 ▲ 除大康湾46号201室外,另有99套超级震撼大优惠单元

效果图

效果图

上海市闵行区莘松路980号上海康城
售楼处(开放时间:9:00-18:00)

预售证编号:
闵行房地(2007)预字第0000493号

开发商:
CPC 中国地产集团

项目销售代理:
Law Kwan 黄嘉应

优惠热线:(021)6493 5818
中国建设银行提供最高7成最长30年楼宇按揭

本广告所有数据及内容仅供参考之用,所有资料均以政府最终批核为准,发展商保留最终解释权,如有更改,恕不另行通知。 本广告仅供参考,广告中具体描绘的内容可作为购房合同附件,具体推出单元数量,以售楼处公布为准。价格有效期至07年7月7日,以实际为准。