

业界聚焦

iPhone 热潮席卷全球

谁来终结数码产业的“审美疲劳”？

本周占据无数 IT 媒体显著位置的最热门话题,莫过于 6 月 29 日,也就是今天,在美国正式发售的苹果第一款手机——iPhone。同样是手机,为什么只在美国本土销售,而且其貌不扬的 iPhone,会吸引全球手机爱好者及通讯领域如此巨大的关注?是具备非凡独特的功能,还是使用了顶级配置,抑或是价格贵到吓死人?都不是,而是其不走老套路,让人耳目一新的设计理念 iPhone 打破了现今手机市场乏善可陈的僵化、同质化模式。

从技术的角度来说,iPhone 并没有什么“空前绝后”的专利技术,它所能实现的功能和技术,其他手机厂商同样做得到。也就是说,问题并不在于 iPhone 有多好,而是引领全球手机发展方向的五大手机厂商们都已经进入“审美疲劳”的创新枯竭期,新产品不断重复着老产品的套路和模式,“换个外壳就当新机拿出来卖”的情况比比皆是。而在其他几个主要的数码领域,如数码影像、电脑、便携式数码影音等领域都显现出了类似的“疲态”。那么,谁来终结数码产业的审美疲劳?



■ 传统的超薄手机、音乐手机已成市场主流,相似程度过高,很难再吸引消费者的特别关注

“门外汉”让手机巨头们大跌眼镜

故事还是要从目前风光无限的 iPhone 说起。犹如苹果公司一如既往地善于制造话题,这次 iPhone 的上市可谓做足了悬念和铺垫,吊足了广大媒体和苹果“粉丝们”的胃口。自从大半年前苹果宣布即将推出手机开始,种种猜测、议论和小道消息就开始在全球各大 IT 媒体、网站上不断出现。而本周 iPhone 的正式推出,更是将这一波报道热潮推向顶峰。

作为一家刚步入竞争可谓惨烈的手机领域的厂商,第一款产品就能引发全球热潮,这不得不让在手机领域浸淫多年的几个“老大

哥”们大跌眼镜。论实力和经验,诺基亚、摩托罗拉、三星、索尼爱立信、LG 等全球五大手机厂商哪个都比苹果雄厚和资深;论影响力,每家都有过不少经典产品享誉全球;论产品线,每家都有中高低端的众多产品可以选择。虽然苹果在上述几方面都远不如这些巨头,但它之所以敢押宝手机业,是因为苹果有其他厂商所没有的独特的设计创新理念和市场营销手段。做电脑出身的苹果,现在已经成为“神话创造者”的代名词。能在同样竞争激烈、品牌林立的 MP3 市场,以 iPod 系列产品成功树立王者地位,

就是最好的明证。所以这次苹果挺进手机业,也是有十足的把握。

在产品的工业设计上,苹果的天才设计师的实力毋庸置疑;在市场营销上,苹果向来善于把握舆论的火候,每次新品推出,都是欲遮还羞,每隔一段时间就放出一点风声,把看客们的胃口慢慢吊起来,到了一定程度,看客们就按捺不住,倾囊而出成为忠实的“粉丝”。至于生产方面,不用担心没有自己的流水线,把一切都交给有“世界代工厂”之称的中国台湾就可以了。如此一来,紧张的不是苹果自己,而是这些个手机巨头

们。随着 iPhone 发布日期的临近,包括诺基亚、三星和 LG 等巨头纷纷采取应对措施,公布自己针对 iPhone 的新产品。遗憾的是,这些产品几乎都是模仿 iPhone 的外观及功能,了无新意,凸显出几大手机厂商在产品研发上的十足疲态。反复炒作了两年多的“音乐手机”、“超薄手机”概念已经山穷水尽,最后竟然要被一个刚进入手机行业的“小毛孩”给终结,实在是个莫大的讽刺!

那么 iPhone 究竟有什么样的“魔力”,可以让全球的手机爱好者为之疯狂?

颠覆传统



■ 苹果在美国推出的第一款手机 iPhone,拥有众多人性化的设计

iPhone 的整体外观设计到内部的功能创意及手机的操作方式,都与现有的任何一款手机截然不同,而这种不同,是建立在人性化的基础之上的。比如 iPhone 几乎所有操作都依赖于有特殊功能的触摸屏。手机正面只有一个用于返回主界面的按钮,连基本的拨号、挂机按键都没有,一切都靠你的手指在屏幕上点击。用过带触摸屏产品的人都知道,直接在屏幕上进行触摸式操作是最方便也是最快捷的。

iPhone 把触摸屏的功能发挥到了极致。查找联系人的时候,你只需用手指在联系人列表里上下拨动,就能在几百个联系人中快速翻查到你想要找的那个联系人。在

听音乐时,用同样的拨动方式,可以在几十张音乐专辑中找到想听的歌曲。浏览图片的时候,用两根手指,就能轻松地将图片“拉大”或“压小”。播放影片时,把手机横过来拿,画面会自动转换为横向显示,并自动将影片缩放到屏幕大小。所有这一切都不需要你按任何按键,手机会自动帮你完成,人性化的一面展露无遗。可以说,传统的手机,就算是最高档的智能手机,几乎每一项操作都需要使用者去“下命令”,即触发某个按键,手机才能做相应动作。这里的“智能”指的是手机的功能很多很丰富。而 iPhone 已经拥有不少半自动化的特性,一些简单的动作会根据你上一步的操作自动实现。这里的“智

能”就是人性化的智能。

此外,iPhone 的系统基于苹果电脑的 MacOSX 系统,继承了其华丽、快速流畅的特点,整个手机用起来让你有操作科幻电影里未来高科技设备的感受。

iPhone 超越传统手机的功能和设计还有很多,但在一片期待声和叫好声之外,iPhone 的一些不足和缺陷同样被曝光出来。如不支持最新的 3G 网络,上网速度慢,电池内置无法更换,不支持彩信和网络聊天,无法设定自己喜欢的音乐为铃声,文字输入不便等等。完美的产品肯定是没有的,但 iPhone 展现出来的众多创新理念,是值得众多数码厂商们好好借鉴和反思的。

“审美疲劳”随处可见

iPhone 的出现,为通讯及数码厂商敲响了警钟。循规蹈矩、墨守陈规、不深入了解消费者的需求,不积极进行创新,最终都会被市场所淘汰。实际上,手机还有不少消费者非常需要的功能未被手机厂商所重视。比如更人性化的人机交互功能、声控功能、防盗功能、数据备份功能,安全加密功能等等,都有很大的挖掘空间。

除了手机,数码相机目前也处于“创新瓶颈”的尴尬境地。去年数码相机行业的发展动力是像素的升级。今天你推出 600 万像素的相机,明天我就拿出 800 万像素的,

后天他就有 1000 万像素的相机可以出来叫板。但对于普通的家庭用户,数码相机有 600 万像素足矣,再高就没大意义了。所以进入 2007 年,数码相机的发展脚步开始放缓,价格战就成了新的卖点。但打完价格战,是不是就黔驴技穷了?手机摄像头的主流配置目前已经逐步进入 300 万像素的时代。500 万像素的机型也陆续推出了,等到配备 800 万、1000 万像素摄像头的手普及开来,家用数码相机的出路何在?无线技术大行其道的今天,为什么就不能让数码相机把拍好的照片,通过无线网络,实

时传送到网站上、博客里、网上相册或是好友的邮箱里?看来相机厂商得赶紧拍脑袋想办法了。

在电脑领域,厂商更多地把创新放在产品的升级换代,以及生产工艺和外观上,本身的功能并无太多创新。10 年前电脑的操作方式,电脑的外观和标准设备,10 年后还是一样。只不过配置更高,速度更快而已,对于用户来说,入门的门槛依然不低。为什么电脑就不能有几种使用模式,让用户可以更快地进入相应的模式满足不同时间的不同需求?如听歌看电影模式、上网模式、玩游戏模式等等。我们

现在使用电脑,不管是用来做什么事情,都只能等电脑按部就班地开机、自检、启动系统,然后再运行相应的软件去做自己想要的事情。现在的电脑设计理念就是想做到大而全,什么事情都能做,所以不得不在启动的时候加载太多软件,导致系统的稳定性、兼容性和安全性的隐患不断增多,从而给用户带来无穷无尽的烦恼。

作为一名普通的消费者,我们很欣慰,能有 iPhone 来带动整个手机行业的革新,推动行业的发展。但在其他领域呢?我们还要使用这些“一成不变”的产品多久?

新讯速递

赛门铁克正式开通理赔网站

杀毒软件公司赛门铁克本月 27 日宣布,负责用户理赔登记的“诚意表示”网站 www.symantec.com/goodwill-cn 已正式开通,受害用户必须在 7 月 15 日前完成网上注册,并取得资格认证。

据悉,赛门铁克将“误杀”事件受影响的诺顿用户,分为个人用户和企业用户,分别给出了不同的补偿方案和登记页面。对于受影响的个人用户将获得 12 个月的延长使用期限,并获赠诺顿存储还原大师 2.0 软件。受影响的个人用户在登记完姓名、联系方式及激活密钥之后,将会收到诺顿反馈的“优惠活动密码”及如何免费延长服务期间的详细指导。而企业级用户则将根据受影响 PC 数量获得 Ghost 解决方案套件,企业级用户可以是网上注册,也可以是联系各自的销售代表或者代理商。

首款智慧触屏手机问世

2002 年国内首款智能手机英雄手机面世后,全键盘系列手机、手写手机、内置 GPS 的导航手机等 PPC(掌上电脑)智能手机纷纷推出。但这类手机须双手持机,才能使用全键盘和手写笔操控,操作复杂,价格高昂,只能一直专注于高端消费群体。为“颠覆”PPC 智能手机传统操控方式和“曲高和寡”的形象,多普达研制开发了基于 Touch FLO 技术的触摸屏功能。而采用这一技术的首款智慧触屏手机——S1 智能手机基于微软 Windows Mobile 6,通过识别和响应手指划过屏幕的动作,操作者只需用手指在屏幕上轻划,全新的 3D 界面菜单就跳入眼帘,轻松读取联系人、多媒体、常用程序等信息,带给用户更为人性化的全新体验。

黑手机占据 25% 的市场份额

信息产业部经济体制改革与经济运行司昨日公布的今年 1 至 6 月手机产业情况显示,我国 G 网手机销量 22725 万部,C 网手机销量 3955 万部。其中,1 至 5 月我国手机出口达 13098 万部,6 月份的出口数量目前还没有出炉。不过,调查机构赛迪顾问预测,今年上半年国内市场手机销量大致为 7220 万部,而 2007 年上半年,国内黑手机的规模达到 2343 万部,几乎霸占了 1/4 的手机市场份额。而国产品牌手机的市场份额继续下降,1 至 5 月份仅拿下 33.8% 的市场份额。

手机成英年轻人生活必需品

据路透社日前报道,英国最大移动电话连锁店 Carphone Warehouse 和伦敦经济学院最近对年龄在 16 岁至 64 岁之间的 1256 人进行了一项关于手机的网上调查。结果显示,其中年龄在 16 岁至 24 岁的被调查者大多数宁愿放弃饮酒、巧克力、性生活、茶和咖啡等生活内容,也不愿意过一个月没有手机的日子。与之相比,在 45 岁以上的被调查者中,45% 的人表示,即使是为了喝一杯自己喜爱的热饮,也愿意放弃使用手机。调查还显示,三分之一的受访者宁愿不要百万美元,也不愿意过没手机的日子,其中大部分是女性。