

一只没有耳朵、害怕老鼠的机器猫“哆啦A梦”，出生37年，影响遍及全世界。它的胖肚子里有一个万能的百宝袋，可以帮助弱小的孩子实现更强更大的梦想。不少当年的孩子，长到三十多岁之后，依然对这只猫的法宝，念念不忘。这就是“哆啦A梦粉丝”。

拥有3000多名会员的“上海哆啦俱乐部”因为下月14日

开始的“哆啦A梦携手八喜2007主题乐园”而欢聚一堂。这些平常依赖网络联系的会员，年纪在十几岁到三十几岁之间，分布在社会各行各业。其中不想长大的成人，被称为“Kidult”。他们依旧怀揣梦想，像孩子一样热爱卡通，他们在平凡的生活中依然拥有天真的梦想。用他们的话来说，就是让自己处于现实的“梦生活”之中。



■ 哆啦A梦的Fans与自己的偶像开心地合唱“卡拉OK”

不想长大其实有美好的理由

——哆啦A梦“粉丝族”的现实“梦生活”

本报记者 朱光

1 嫁人要嫁哆啦A梦

日本漫画家藤子·F·不二雄1970年1月开始创作漫画《哆啦A梦》。哆啦A梦是一个猫形机器人，专门照顾大雄。大雄是有点懒惰，比较胆小的善良小孩，老是被胖虎这样跋扈的富家子欺负。哆啦A梦十分喜欢他，经常从自己的百宝袋里拿出法宝，帮助大雄渡过难关。一次，大雄要参加考试，却背不出书。哆啦A梦就拿出“记忆面包”——只要把写有复习要点的面包吃下去，就能背出来啦。

不过，哆啦A梦其实只是一个次品机器人，所以不是每招都灵验，有时候反而出大错。比如，时空穿梭机的“任意门”——只要设定一个坐标，穿过这扇门后就能到达任何想去的地方，可是这个坐标不精准，往往最终距离目的地十万八千里。就在这样遇到困难、找到法宝、纠正错误的挫折人生中，大雄还“暗恋”上聪明的小姑娘静香。最终，他俩长大后结了婚。

哆啦A梦有一个妹妹哆啦美——她倒是有两只耳朵，是一个优秀的猫形机器人。可是，观众对她的热情就远远不如哆啦A梦。因为她太完美了，不像普通人。这个故事中，最受欢迎、的还是哆啦A梦和大雄——因为他们俩都是优点和缺点一样明显的好人。就连演员范冰冰都宣称：“想嫁给机器猫——因为他能变很多戏法，可以逗你开心。归根结底是他心底善良。”

迄今为止，哆啦A梦的漫画书已经销售超过1亿册，拍摄的动画片超过600集，产品授权超过2000种。他被称为“能够满足你任何愿望还能天天陪你聊陪你玩的神猫”。

他的名字，原先有好多种：机器猫、小叮当、阿蒙等等，那是因为他被引进不同的国家，用了不同的译名。在藤子先生几年前去世时，他留下一个遗愿，那就是把世界各地的名字都统一为“哆啦A梦”。



■ 哆啦A梦的Fans们欢聚一堂

一提及卡通，就与儿童画等号——17岁的“一番”说起国内“业界”的观点，喜欢用一个不常用的词语“陋见”来形容。虽说他还是高中生，却也与搭档一起“管理”着社团“哆啦A梦盟”，集聚了3000多名会员，平常活跃在网上。建团经历十分波折——上一届“盟主”因为学校毕业踏入社会，“结果放弃了梦想，走向成人社会了！”一番现在最想避免的，就是重蹈覆辙。

与年近四十的哆啦A梦相比，

晓芳是一名中学教师，她仿佛从来没有离开过学校——以前是学生，现在是老师。“做学生，可以不长大大，做老师，可以感觉不长大大。”这位也是哆啦A梦粉丝的女教师，拒绝使用化妆品，穿着比自己的脚大一号的鞋子，想把日子过得“天真，愚蠢，快乐，美好”。

天真、快乐、美好——可以理解。为什么要“愚蠢”？她解释说，现

“不想长大的人”对应一个英语单词：Kidult，由kid（孩童）和adult（即成年人）两字拼成，即孩童化的成年人。他们的特征是：20多岁至30多岁，拿不定主意，不想做大人，充满“童心”和“童趣”。

10年前，Kidult被视为一种心理疾病——彼得·潘综合征（Peter Pansyndrome），指的是，童话故事里彼得·潘所代表的心理病征，不愿意长大，抗拒投入成人世界。

如今，Kidult没有贬义在里面，已经成为一种“生活观”。随着动画片的传播，影响着这一代人的选择。宫崎骏的动画电影《哈尔的移动城

3 谁说卡通幼稚可笑

一番可谓青春年少，可他也产生了不想长大的烦恼——因为随着年龄的增长，父母越发不支持他看《哆啦A梦》，觉得“那么幼稚的动画片，看了没长进，还影响学习”。为此，他们把目光所及的所有动漫书籍和碟片统统打包、收好，趁着一番不在家，一古脑儿送给了他还在上幼儿园的表弟表妹。

一番说，日本的动漫画都是按

2 梦想领他踏进现实

吃了记忆面包，就真的能够记住复习要点吗？有了作弊用的电脑铅笔，就能通过考试吗？梦想的美好，在于寄托或者缅怀，可是偏偏有人要去实践，实践了整整几十年。

“哆啦梦人”，是一名热衷哆啦A梦的工程师，男性，年近四十。因为喜欢研究百宝袋中的法宝，而迷恋上科技发明。他还愣是要把动漫作品中，虚幻的道具“复原”到真实生活中来。虽然那些奇思妙想毫无科学依据，可是钻研此道的他却踏

上了发明创造的路。电工、钳工、车工——他的发明创造全都靠手工。2000年去日本进修后，他更是拓展到贸易领域，自己发明还自己推销。他甚至自己制作“衍生产品”——比如有哆啦A梦头像的鼠标垫，插上USB接口还能闪闪发亮。不过，自产自销的日子并不好过。时至今日，埋头梦想的他还没有一份固定的工作。“日子靠接单子，有单子要做什么奇怪的东西，我就有收入了。生活中我拥有梦，这难道不是最美好的么？”

4 天真 愚蠢 快乐 美好

在社会上利益争端太多，大家都要“眼明手快”才能自我保全，每天日子都过得尔虞我诈，心力交瘁。所以，迟钝、呆滞，反而能够心思单一。她强调的天真、愚蠢、快乐、美好，有一种逻辑递进关系。首先要像孩子一样保持天然、真切的赤子之心，对

周围事物采取“慢半拍”的“愚钝”，这样才可能获得简单的快乐，进而成为一个美好的人。她补充说，她的“法宝”就是通过“愚蠢流露”，来测试对方是否有真智慧。

很多朋友都说，晓芳本人像静香一样聪明、天真、单纯、善良。

5 病态 常态 时尚 生活观

堡》中，索菲虽然外貌变成了90岁的老太太，心里却还保留着小女孩的天真纯洁。宫崎骏表示，这部动画片要表达的是：容颜可以苍老，心灵却永远年轻。Kidult的代表人物还有樱桃小丸子的爷爷。他是全家最紧跟潮流的一个，依然把自己想象成万人迷一样的帅哥。而“温暖了整个香港的小猪”麦兜更是一例。这头呆头呆脑的小粉猪似乎永远不知道艰险，妈妈做的麻油鸡是他的最爱，能去马尔代夫旅行是最大梦

想——是不是跟我们小的时候一样？香港最近还出了一本名为《Kidult》的潮流杂志。

当代表病态的Kidult，如今不仅成为常态，更从时尚“升华”为“生活观”。Kidult是一种否定固化的新人生观。那些不愿意强迫自己提早变得成熟、世故，不愿意追随主流，不盲目从众，不甘心于在既定的框框之内度过余生，而要求忠于自己，坚持善良，从个人感性出发，在生活中找寻乐趣。这是Kidult的个性。



■ 哆啦A梦和他的4个小伙伴

哆啦A梦2007主题乐园

人见人爱的机器猫哆啦A梦与他的伙伴大雄、静香、胖虎，还有他妹妹哆啦美都将活生生地出现在热爱他们的两代动画迷面前。由本报主办的世界首座“哆啦A梦携手八喜2007主题乐园”，将于7月14日至29日亮相东亚展览馆。

乐园依据漫画、动画片场景和情节设计，以哆啦A梦的历险故事为主题，有立体大型气垫、动画播映、动画片背景摄影等游戏与活动。观众从哆啦A梦的“任意门”入场后，将体验30余个奇妙有趣、娱乐性十足的“充城堡”。详情见东方票务网站：www.ticket2010.com