

与投资者共同研究规避风险

海富通基金公司携手交大引导投资者理财观念

6月26日，海富通基金管理公司在上海举行了一场隆重的公司新标揭幕仪式，并同时揭牌了与交大联手组建的“交大-海富通投资者教育研究基地”，海富通总裁田仁灿在接受记者采访时表示，海富通此举就是要充分展示“想您所想，先您所想”的服务理念和对投资者的承诺。

田仁灿表示，海富通与交大双方将利用这个投资者教育研究基地，通过实地调研，定性研究，大众问卷调查，定量研究，大众互动论坛等形式，深入了解和研究大众投资者的现状以及所面临的困惑及问题，双方的研究成果将不定期通过

各种形式进行发布，并出版投资者教育书籍。上海交大将为海富通提供专业研究支持，海富通则成为上海交大优秀学生的实习基地，利用海富通现有的培训生计划，为他们提供体验中心实习和金融风险海外培训等。

“对个人投资者的理财观念的培养，是刻不容缓的一个必要的步骤”，田仁灿认为，目前投资者对市场的认知不足，缺乏足够的投资风险意识，盲目投入股市，5·30的股市暴跌无疑给大部分新入市的投资者上了风险教育的一课。此次海富通基金与上海交大共同组建的这一

研究基地，正是其帮助投资者正确理解资本市场，以及教育投资者如何规避风险的一种实质性举措。

田仁灿解释说：其实，投资者教育不乏手段和方法，但重要的是如何能面对面地进行沟通，而沟通的难点在于对自身的定位。那么如何明确沟通过程中的自我定位呢？不管是基金管理公司还是投资者本身，要学会沟通。首先便是学会做一个倾听者，倾听是有胸怀的接受，是平和的心态，也是沟通意愿的体现。“不要仅从自己的教训中吸取经验，更要尽可能在别人的教训中吸取更多的经验”。海富通组建投资者教育研

究基地正是为了和投资者面对面地研究如何防范风险。

田仁灿表示，此次更新企业标志，不但是海富通公司品牌规划工作中的重要一环，更重要的是海富通服务理念的升华，而与高校合作投资者教育研究基地，正是这一理念升华的具体体现。今后，海富通将以一种更清晰、更符合市场定位的方式服务广大投资者，以追求资产的保值、增值这一投资者最根本的诉求为自己坚定不移的目标，实实在在地想投资者所想，先投资者所想，力争以优良、稳定的业绩回报投资者。

本报记者 许超声

景顺长城全面实行双基金经理制

基于经营资产规模日益扩大，为加强投资团队投研一体的资源整合，并加速累积基金投资专业人才实力与经验，景顺长城基金日前决定强化现有8只股票型基金的管理，每位基金经理分别加派助理经理人一名。

景顺长城表示，在投研合一的体制下，基金经理人与助理经理人仍将依行业分担上市公司研究工作。除提升内部研究实力，该公司已将其SRD研究平台全面升级，并借重外部研究平台，引进香港瑞信的Holt系统。同时也与国外著名大学合作，开发了一套量化选股系统，为投资团队在做买卖决策时，提供有效分析与参考工具。

闻泽

国泰金鹏蓝筹价值下周二又将分红

国泰基金旗下的金鹏蓝筹价值混合型基金下周二进行大比例分红，每10份基金份额分红3.9元。届时，投资者通过中国银行、中国建设银行、北京银行、招商银行等代销机构，以接近新基金的价格，购买这只业绩优秀的老基金，另外投资者也可通过国泰基金网上申购业务，享受申购费率优惠。

国泰金鹏蓝筹价值混合型开放式基金成立于2006年9月29日，自成立以来，该基金坚持公司“价格最终反映价值”的投资哲学，为投资者带来了丰厚的投资回报。此次分红是该基金成立9个月以来的第四次分红，此次分红后，该基金每10份基金份额累计分红已高达8.85元。

基金经理黄刚认为，此次分红，不仅满足投资者落袋为安心理需求，还为基民创造以新基金的价格购买绩优老基金的机会。闻泽

国海富兰克林基金管理公司总经理林晓认为 投资视野决定投资高度

国海富兰克林基金整体规模目前突破220亿元，公司总经理林晓认为，中国经济正不断与国际接轨，世界各主要资本市场的联动效应也越发明显。“投资视野决定投资高度”，随着市场的日趋成熟，基金规模整体增长趋势不会改变，但具备开阔的国际视野、海外成功经验支持和品牌优势的基金公司将逐步成为基金规模的主要增长极。

统计显示，截至2005年末，全部基金的资产规模仅4745亿元，而到了2006年末，这个指标增长至8688亿元。在股市赢利效应作用

下，居民投资理财需求愈发强烈，促使以专业化投资于股市、债券等有价证券的基金逐渐成为广大百姓主要投资品种，基金管理规模也迅速扩大。今年上半年，基金总规模预计可到15000亿元。从1998年封闭式基金出现算起，基金业实现首个5000亿元梦想用了8年时间，而随后一年半的时间，基金规模增长两倍。

林晓表示：“投资研究是基金公司的核心竞争力，在这方面国海富兰克林具有其他公司难以复制的海外成功经验支持和品牌优势。”据了解，国海富兰克林基金外方股东富兰克

林邓普顿基金集团通过近60年的运作，已经形成遍布全球的投研布局。“站在富兰克林邓普顿集团成功的肩膀上进行高瞻远瞩，采用国际化的标准评估市场的投资机会，运用国际化的投资分析框架来检验市场中的投资机会，最终才能为投资者创造价值，这也是公司的终极目标。”

数据显示，国海富兰克林旗下弹性市值基金最近一年收益率超过178.85%，在121只股票型基金中居于第六位；潜力组合基金从成立至今净值增长超过30%，在同期成立基金中排名第一。本报记者 许超声

中长期向好趋势没有改变

长城消费基金以分红应对调整

从6月20日至6月25日4个交易日，219只开放式偏股型基金净值下跌幅度超过4%的达170只，其中更有6只净值下跌幅度超过10%。但长城消费却因昨天大幅分红6.8元，而受市场调整影响相对较小，4个交易日累计下跌幅度不到2%。

消费一直是拉动经济增长三驾马车中最重要的一驾马车，根据瑞

士银行研究报告，未来10年，中国居民消费总量年均增长18%。在消费增长的同时，中国居民的消费也在不断升级，这也是长城消费基金选择消费品作为投资主题最重要的原因。目前，投资消费品行业中的优质股票已经给该基金带来了超额收益，截至2007年6月20日，长城消费基金累计单位净值为2.2051元，最近一年

回报率135.05%，自2006年4月6日设立以来总回报率高达150.25%。该基金目前正通过建行、招行、各大券商开展持续营销活动。

长城消费基金经理杨军表示，市场短期确实有调整需求，但是市场中长期向好的趋势没有改变。从目前市场结构和特点看，未来QDII的推出、大量红筹回归、外汇投资公司的成立以及新投资者入市热情的降温，市场自身会不断修正其缺陷回到正常的轨道，这对于理性的投资者来说是好事情。

志敏

经中国证监会核准，博时基金旗下基金裕华即将实施封转开程序，转型为博时新兴成长股票基金。近日，裕华基金复牌并将按照有关规定向深圳证券交易所申请终止上市。在裕华基金终止上市之后，博时新兴成长基金将在办理完基金份额变更登记后开始办理集中申购。

近来，博时基金公司旗下的产品在调整中净值表现良好，数据显示，基金裕阳、博时主题行业、博时价值增长三只基金过去一周的净值增长率分别名列封闭式、开放式股票型

基金裕华获批转型为开放式
博时旗下基金上周净值增幅居前
和开放式偏股票型基金中的第一名。截至6月22日，三只基金的净值增长率分别达到了3.58%、4.54%、3.05%。基金裕阳、基金裕隆、博时主题行业还被授予了五星级的评级。而基金裕华、基金裕隆在过去一周以3.19%、2.97%的净值增长率在所有封闭式基金中排名第三、四位，博时精选则以4.37%的净值增长

率在119只同类型基金中排名第二。另外，博时平衡、博时第三产业上周基金的业绩表现也不错，其中博时平衡上周以0.38%的净值增长率在平衡型基金中排名第五，博时第三产业基金上周的净值增长率为1.08%。总体而言，博时旗下基金在本轮调整中表现出了较好的抗跌性，体现了基金稳健理财的优势。

大陆

下跌不必急赎回

一位投资基金超过三年收益颇丰的老基民在谈及投资心得时，说了这样一句话：“一定不要在市场下跌的时候轻易考虑赎回，除非真的急需用钱。”

道理说穿了也很简单，股市大跌连累基金净值下挫，只要不赎回继续坚守，那净值下降的投资损失只不过是暂时的浮亏，或者说是一种投资者感觉上的“心理亏损”而已。当然有人可能认为先撤再进做波段也很不错，不过先不说基金赎回需要四到五个工作日的到账时间资金难以快速到位，如何判断再度进场时点更是绝非易事。大量事实证明，在市场下跌的时候选择赎回基金，带来的后果

在很大程度上只能是失落、怅然和遗憾。

投资基金尤其是股票基金，遭遇暂时的“心理亏损”是很正常的，因为没有只涨不跌的市场和股票。认购的基金净值跌破一元是亏损，持有净值已经升到1.3元的基金

跌到1.2元同样也是亏损，但这又有什么要紧呢？只要坚持拿住基金不考虑赎回，眼前的这点“心理亏损”从长远来看实际上是不足为虑的。

基金也有风险，但风险有限，只要学会承受基金投资的一时亏损，在心理上看淡浮亏，特别是在面临市场暴跌时也能保持镇定泰然处之，就有机会充分体验到风险背后蕴藏的投资收益。

汇添富/文

汇添富基金管理有限公司
热线电话：
4008889918

工商银行 招商银行 开办
浦发银行 上海银行

基金定期定额投资业务

上海博古斋拍卖有限公司
SHANGAI BOGUZHAI AUCTION CO.,LTD

2007年首场大型艺术品拍卖会

拍卖时间：2007年7月8—9日

古籍善本专场：7月8日下午1:00 中国名石专场：7月8日晚上7:00

中国书画专场：7月9日下午1:00 油画西画专场：7月9日晚上7:00

预展时间：2007年7月6日—7月7日，上午9:30—下午18:00

预展、拍卖地点：上海新世界丽笙大酒店 上海市南京西路88号2楼宴会厅

常年征集拍品

征集范围：历代名家字画、成扇、名人信札、古籍善本、文房用品、油画、西画、工艺品、民品等。

征集时间：每周一至周五，上午9:00—下午16:30，周六、周日电话预约。

2007年下半年拍卖预告：第二届常规拍卖时间约在2007年10月中、下旬；

秋季大拍时间约在2007年12月中、下旬，具体时间以图录及当时预告为准。

公司地址：上海市福建中路188号中外运大厦12楼 征集部电话：63610045

公司总机：63757760、63757761、63757762转各部 传真、客户结算部：53530744

国联安基金旗下德盛精选基金将于2007年7月9日进行限量拆分。拆分当日投资人可以1元净值申购本基金。同时为了基金日后平稳投资运作和建仓的需要，德盛精选本次拆分将限额100亿元，并采用“末日比例配售”的原则。若投资人希望增加申购成功几率，可在拆分之前至华夏银行、招商银行、交通银行、中信银行进行申购。德盛精选100亿限额从拆分公告登出起开始实施。

德盛精选基金自2005年年底成立以来，其业绩在同类基金中一直保持名列前茅，成立一年半左右时间，总回报率超过300%。值得一提的是，德盛精选在表现出色的同时，保持了及时为投资人锁定收益的特点。成立以来分红5次，每10份基金累计分红高达13.10元。佑勋

银华新增广发行 代销基金

银华基金管理公司近日发布公告称，公司已与广东发展银行签署了销售代理协议，银华优势企业、银华道琼斯88精选、银华优质增长、银华富裕主题及银华保本增值基金等5只开放式基金将增加广发银行为代销渠道。加上前期就在广发银行代销的“金牛基金”——银华优选，目前广发银行的各个营业网点共办理银华旗下6只开放式基金的日常申购赎回业务。

根据中央登记结算公司公布的数据，上周(6月18日—22日)基金开户数超过60万户，在震荡较为剧烈的行情中，基金显示出了强于大盘的稳健特征，受到越来越多投资者的青睐。其中，银华基金旗下银华优势企业、银华道琼斯88精选等基金由于及时实施分红，在一定程度上规避了市场震荡带来的净值损失，显示了较为突出的抗跌性。佑勋

宝盈鸿利新增 工行代销基金

宝盈基金管理公司近日发布公告称，公司已与中国工商银行签署了销售代理协议，昨天起，旗下宝盈鸿利收益基金将通过工行网上银行申购宝盈鸿利基金还将享有申购费率优惠。原申购费率(含分级费率)高于0.6%的，申购费率按8折优惠；原申购费率(含分级费率)低于0.6%的，则按原费率执行。投资者可以通过工行、建行和农行各营业网点办理宝盈鸿利收益基金日常申购赎回业务。

许超声