

普陀区消保委一个月接到 12 起投诉——

电子机票，忽悠和被忽悠的都很多

三折变五折

按照季节变化，推出相应的折扣机票是航空公司竞争手段之一，但折扣率每月每周甚至每天所发生的变动，一般乘客根本无从知晓。这些“动态秘密”只有代理商和网上订票点才心知肚明。一位郭姓乘客欲出差北京，当时机票打三折，而网上却标五折，当中的差价又是如何纳入“网络人”的腰包？一家机票代理公司副总经理老邓披露了令人瞠目结舌的诈骗法：网上代理人先到正规机票代理商买来三折机票后，又从火车站等处购买伪造的电子客票行程空白单，再自己输入真票的数据，如飞机航班座位等级、航班号等等，仅在机场建设费、燃油附加费做了手脚，增加了一两百元的金额。这些被篡改金额的机票，由于关键数据为真，事先又得到确认，仍然被视

或虚高票价，或卖假票退真票，或被客户反忽悠骗走了机票——形形色色的网上电子机票订购问题，弄得普陀区消保委连日来门庭若市。据统计，“告状者”一个月有 12 批 26 人次。

按照投诉人提供的地址与电话，普陀区消保委秘书长周建国一

一核实，结果发现，这些打着广发、不夜城等知名机票代理商名义留下的地址均为假冒。“好比假冒搬家公司，我们查无实处，难为消费者挽回损失。”周秘书长无奈道。

电子机票网上订购的种种猫腻，可谓五花八门，令人防不胜防。

票到宾馆。当网上代理商办完一切手续送票上门时，发现根本没有此人，连忙电话退票，却被告知，机票已经生效并被使用。原来，此人订票时已在机场，他在打出订票电话后就不断用电话确认，网上代理商获得机票，再赴宾馆送票的这段时间内，他已完成确认、改签的手续，并顺利登上了飞机。

广发、不夜城、弘航、军利等上海知名的机票销售公司负责人告诉记者一个惊人的数字，每家的身后都有数百家假冒他们名义的网上订票点。他们认为，推行电子机票是节约航空成本、快捷方便的乘机服务，在国外十分普遍，但其监管方式应该更为细化、严密并将有关程序告知于民，这样才能杜绝“阿诈里”和屠小之徒的作乱。 本报记者 郭剑烽

特约通讯员 范小锋
评论 07070410601

为有效票，受骗者照样能登机，只不过机票贵了一大截。经查，此类手法占到八成多。消费者只能吃哑巴亏，连消保委也不得不这样宽慰他们：给你登机，也算你幸运了。

真假谁能辨

一位姓肖的受害者告诉消费者，网上订票点往往有求必应，其目的只有一个：诱人上钩。他曾经委托

购买去深圳的机票，当时各门店机票为八折，而网上的则称“能弄到 6.8 折票”，结果送来的机票尽管被当场电话确认，却被机场确定为假票而拒之门外。他百思不得其解：既为假票，为何能确认？后经航空公司、正规机票代理点细辨分析才看出个中名堂。原来，网上卖票人忽悠消费者前，先买了一张八折真机票，然后又如法炮制出一张 6.8 折票，

由于数据均为真实，机票得到确认。之后，骗子就会退了真票，而乘客到机场才得知无法登机。

乘客反忽悠

如此的电子机票漏洞还被乘客用来耍弄网上卖票人。上周，一家网上订票的店铺接到一个要去海南的订票电话，对方要求买第二天的机票，而且有无打折无所谓，仅要求送

青浦赵巷总投资 30 亿元 国际家具村初具雏形

全球家具上海采购大会9月举行

本报讯（记者 薛慧卿）昨天，位于青浦赵巷总投资 30 亿元的吉盛伟邦国际家具村迎来首批厂商进驻装修，这一国内规模最大的家具“销品贸”将于 9 月正式亮相。记者获悉，聚集内地、香港、台湾家具巨头的全球家具上海采购大会将

同时在此拉开序幕。

截至去年，中国已成为世界最大的家具出口国，而中国家具一年的内销市场已高达 4300 亿元。面对如此巨大的市场，吉盛伟邦提出“全球化战略”，因此投入巨资打造国际家具村这一采购、直销平台。

每年 9 月，国际家具城还将联合香港、台湾、深圳三地家具行业协会举办全球家具上海采购大会。吉盛伟邦有关负责人透露，这一展览面积将在 3 年内超过 75 万平方米，成为具有全球影响力的家具展。

据介绍，国际家具村集家具展

览、采购、直销、物流、信息等功能于一身，一期占地 20 万平方米，9 月初正式开业，全部项目至 2010 年建成。这里将汇聚中国家具制造企业 500 强和 100 多个世界家具著名品牌，建立起数量众多的旗舰店和体验中心。



“遛鸡”

杨浦区东北角一居民在家养了几只小鸡，天天清晨他拎着纸箱到小区长廊绿化带里放鸡“散步、觅食”。有居民好心地提醒他：“居民小区绿化带里不可放养小鸡”。可他却振振有词地说：“有人遛狗我遛鸡，有啥勿可以？”图为养鸡人天天将圈养在纸箱里的小鸡放到绿化带里去溜溜 种楠 摄



仙人掌15年长成平房高

浦东新区高行镇的陈老伯家中长了一株巨型仙人掌，“身高”3 米多，“胸围”也达到了 2 米开外，在上海实属罕见。这株仙人掌“芳龄”15 岁，是从一个碗口大的小花盆里茁壮生长起来的。

陈老伯说，这株仙人掌的生命力非常强，平日基本不需要人照料，而且长得很快，种了没几年，小花盆就容不下它了。在院子里安家后，仙

人掌更是蓬勃生长，不少枝干顺着院子的围墙探出院外。由于主干支撑不住它张牙舞爪的枝干，主人只好用数根铁管给它搭起支架，支撑它的体重。陈老伯介绍，这株仙人掌不但枝干茂盛，开起花来更是壮观。有时，好几百朵淡黄色的花朵同时绽放，周围的邻居纷纷前来观赏，无不啧啧称奇。

杨丹旭 孙云 陈意俊
摄影报道

“组合草皮”如地毯般摊开 5 块屏幕全方位看比赛

虹口足球场改建工程提前完工

考虑电视观众感受

漫步虹口足球场，人性化的细节一一呈现。草皮、记者席、电视屏幕，甚至连电视观众的视觉感受，都一一考虑到了。

草皮是足球赛的比拼场地。刚完成改建工程的虹口足球场，眼下还是遍地沙石。董事长张永林透露，7 月 10 日，铺草工作将全面开始。根据国际足联要求，球场采用“组合草皮”：“狗牙根草”竖长，适合球员踢球、奔跑；“海滨缺伴”横生，弥补前者视觉效果差的缺点，以便电视拍摄出更好的画面。这种“组合草皮”铺设简单，可如地毯般卷起摊开。

场馆改造后，在主席台一边专设文字记者席，每个席位都配有电视屏幕和网线，避免无线上网传输慢的缺陷。文字记者专席由观众席位改造而成，赛事结束后，可复归原样。

另外，四个球门架后面也设有

21.8 米宽的大屏幕，两种草横竖混长的“组合草皮”，蓝色调环场照明灯，843 平方米新闻中心……这些只是上海虹口足球场改建后的“侧影”。作为“铿锵玫瑰”的主战场，虹口足球场一墙一室、一草一木，都发出女足世界杯比赛、主赛场的铿锵之音。

日前，虹口足球场改建工程提前两天完工。6 个月的“雕琢”把老场馆翻新成国际标准的现代化一流专业足球场，根据女足世界杯的赛事要求，场馆不仅“勾画”出节能细节，还处处体现人性化设置。

网线，摄影记者可即拍即发在现场捕捉到的精彩瞬间。场馆外新建了 843 平方米的新闻中心，在钢结构和压型钢板组合而成的空间内，现场报道及时传送。

为了让现场观众全方位观看足球比赛，场内配备了 5 只“锐眼”，“1+4 屏幕组合”齐亮相：南面设一块 21.8 米宽、8.6 米高的高清晰大屏幕，球场四角新增四块 11.5 米宽、6.5 米高的小屏幕与之遥相呼

应。5 块屏幕共耗资 2500 万元，清晰度达国内最高标准。

节能理念贯穿始终

夜幕降临，从虹口足球场外远望，外墙像是缀满钻石闪闪发光。改建后，足球场外立面玻璃幕墙更新了照明系统，几秒钟内灯光变换颜色和走向，流光溢彩。场馆内，抬头环视，顶棚宛若蓝天，蓝色调的艺术照明灯就安装在足球场上方撑开的

波浪形、半遮式顶棚内。

改造后的足球场，所有照明系统都采用节能灯，其照明亮度能确保视觉效果，又比以往减少了能耗。

依据国际足联的标准，哪些必须改？根据虹口足球场原有的设施基础，哪些不必改？这些问题，在场馆改建中一一落实：场馆外墙统一改成了白玻璃，但正门的钻石玻璃幕墙保留原貌，场馆内 VIP 休息室根据国际足联要求或打通相连，或装饰一新，但所有观众席位原封不动，因为座位虽已历时 8 年，但依旧牢固，火红的色泽光亮如新。

据悉，整个改建工程耗资 1.9 亿元。改建后的虹口足球场总建筑面积达 72557 立方米，拥有 35000 个观众席位，47 个包厢；同时拥有 600 个停车位，较以前的 200 个车位增加了两倍。

首席记者 晏秋秋 实习生 陈阳

长途客运总站五大措施便民

本报讯（记者 金志刚）为期两个月的 2007 年暑运已经启动。7 月 1 日至 8 月 31 日，上海长途客运总站的客流预计将达 155 万人次，发出班次达 7.45 万多班，分别比去年暑运增长 5.38% 和 6.01%。为方便旅客暑期出行，长途客运总站推出了五大便民措施。

便民措施分别是——

- 继续设立半小时绿色补票通道；
- 继续推行特殊情况下“死票”变“活票”的制度，为老弱病残等旅客在特殊情况下改签车票；
- 免费供应茶水，并组织红帽子服务队解决旅客出站难问题；
- 在车站东部新开设 2500 平方米快餐部，方便旅客用餐；
- 候车大厅二楼开设 40-50 平方米的“需要照顾旅客专用候车室”，有特殊困难旅客如孕妇、残疾人可在此候车并直接上车。