

距离
上海奥林匹克花园三期绿韵风华
7月7日正式发售
还有3天
2007年

地产速递

尚品受市场认同销售过半

多层住宅作为延续多年的住宅形式,是人们认同的宜居形态。

多层与高层住宅相比有更具人性化的优势。首先,多层住宅得房率一般要比高层高10%左右;其次,板式布置的多层住宅,通风采光性能好,异形结构少,房型方正。另外,多层及中型的多层住宅社区建筑密度与建筑形态都较低,易与植被、景观形成呼应。

目前,在售的多层精品住宅基本已经成为珍藏收藏,尤其是在市中心。位于虹桥安顺路的尚品相邻新虹桥中心花园,是2幢8层多层公寓,拥有近85%的高得房率,作为市中心罕有带电梯多层,成为市场收藏级名宅,56席已经销售过半,这也印证了市场对于多层公寓的认同。(李正浩 徐霞)

日月华庭三期销售飘红

在上月楼市成交普遍降低的情况下,日月华庭三期的销售仍然保持着较高的去化率。据统计,6月份日月华庭三期成交40余套,开盘至今,三期推出的房源销售已近七成。

上海颀盛房地产负责人介绍,目前楼市普遍回暖,一方面的原因是股市的震荡,很多股民将股市套得的资金转投楼市;另一方面楼市的刚性需求也是造成三期热销的原因,而日月华庭本身地理环境优越,性价比高,配套设施齐全也是很多自住型客户选择的关键。

日月华庭地处颀桥核心地段,华联超市、九百家居、颀桥文化广场、旗忠网球中心、旗忠高尔夫中心、国际保龄球馆等都在项目附近,生活、休闲都很便利。轻轨5号线离小区不到1公里,坐轻轨转1号线到徐家汇只需40分钟,周边也有多条公交线路抵达徐家汇等中心区域。(胡黎 李书林)

锦江之星进驻 乌镇第一坊商业街

据了解,大型经济型酒店锦江之星日前正式进驻乌镇第一坊商业街,极大地完整了乌镇第一坊商业街的业态,同时也为乌镇全新“多日休闲游”奠定了坚实基础。

另外,乌镇第一坊商业街餐饮部分的销售已顺利结束。商业街休闲娱乐、购物部分的招商和销售吸引了不少乌镇本地和上海投资者的兴趣。(周佳洁)

看房公告

本报上海地产部特组织“乌镇第一坊”看房活动。
集合地点: 威海路755号文新大楼停车场
发车时间: 预7月7日(本周六)上午9:00
活动要求: 须交纳班车费用人均100元;另敬请携带订金至少1万元。
报名热线: 52921605-8166(9:00-20:00)

更正

2007年6月27日,本报B24版刊登的飘鹰世纪大厦广告中价格信息的描述“每平方米¥12700-13380(一周有效)”,更正为:“详细价格请垂询售楼处”;另外,“发展商:上海飘鹰置业有限责任公司”更正为:“发展商:上海飘鹰置业有限公司”。

新民晚报上海地产部

富力启动上海首个住宅项目

5.4亿青浦拿地,规划兴建低密度住宅

□本报地产评论员 韩冬

曾在数月前表示要用100亿元布局长三角地区的富力地产,终于正式启动上海首个住宅项目。富力地产近日公布,集团通过土地拍卖形式购置了一幅位于上海青浦的地块,总建筑面积约为18.33万平方米,总值约为5.4亿元,折合楼面地价约为2962元/平方米。富力地产称,该地块为集团在上海发展

的首个住宅项目,将规划作兴建低密度住宅用途。

今年4月初,富力地产宣布进军上海,并称布局华东是今年富力地产的一个重大战略调整,富力地产相当看好上海的前景,因此,未来两年内富力地产在华东地区将耗资100亿元巨资进行土地储备,其中重点是上海。

据悉,该新购置的地块位于上海市青浦区的青浦新城,距离青浦老城仅10分钟的车程。富力地产董事长李思廉认为,此次购置上海市的土地,除价钱合理外,集团更可以此作为进一步拓展在华东房地产市场的黄金机会。

另外,富力地产也宣布2007年上半年年度继续双位数增长,期

内销售额约达64.5亿元,较去年同期上升37%,尤其在广州、北京及天津三地为企业带来理想贡献,而具发展潜力的新开发城市如重庆,也表现理想。富力地产预期,各大城市楼市将继续保持稳健,新开发物业可望继续为集团带来理想的营运利润,目前集团正积极拓展土地储备,以保持高速增长势头。

万科力推年度主题范本

7月7日,万科燕南园中央景观轴32套“动景别墅”即将开启

2007年,万科年报,万科集团董事长王石洋洋洒洒数千字的《致股东》一出惊天下,“大道当然,精细致远”的年度主题充分表达了本年度,万科将贯彻、弘扬“勇于承担社会责任”的人文气质与关于其产品二次专业化的质的提升的决心。一石激起千重浪,万科以高姿态再度确立了其行业领跑者的地位。

结合万科今年的年度主题“大道当然,精细致远”,凝聚着浓重民族人文气质的,同时又将清水混凝土与光影变换技术巧妙结合的燕南园,无疑将成为该主题的产品范本。

大道当然燕南园

作为万科人文气质类产品的典范,燕南园在研究“民族的”、“人文的”与“现代建筑”方面颇下苦功,三年始建成并具规模。传统的坡屋顶、红瓦蓝瓦、花田、瓦片小径……种种中式元素,都在向着传统与自然致敬;天井、中庭、天窗……用心的设计,体现了燕南园对光线的苛刻要求;而符合中国建筑“深宅大院”特质的“前街后院”,前排的后露台与后排的前阳台隔着道路遥相呼应,为了进一步确保私密性,道路的两

旁还将种植浓荫大树,充分体现万科对邻里互动交流的热情与对个人空间的尊重。

当然,在处理原规划址上的民俗民居方面,燕南园也值得称道:完整移走原来的建筑,将散落的瓦片按照自然踩出的小径排放——尊重历史,尊重自然将是万科燕南园自始至终贯彻的重要原则。

如今,万科燕南园规模初具,中央景观轴上绿草茵茵、树木茂盛;数百栋优美的建筑,优雅地散布社区内;别具一格的庭院生活,营造了自由的思索空间。

别墅中的城市精神

燕南园因为建筑人文气质而闻名;同时也以别墅中的城市精神而独树一帜。

徐家汇商圈辐射。徐家汇往南约12公里便到达燕南园,顺理成章,燕南园受徐家汇商圈辐射;同时,距离其大致5公里即是南方商城。借助贯穿城市南北的主干道虹梅南路,燕南园与中环线、外环线及沪闵高架相联,人们经外环可直通虹桥机场、浦东国际机场;沿着沪闵高架即到达徐家汇。

虹梅南路别墅板块。燕南园位于



燕南园将成为“大道当然,精细致远”的产品范本。

传统的老沪闵别墅区,即虹梅南路别墅板块。该别墅板块内众多别墅社区云集,包括银都名墅、虹山半岛等,天然形成优质别墅居住氛围。针对别墅住家的相关配套成熟。

梅陇新都会中心。今后,该别墅板块将成为梅陇镇政治、经济与文化的新中心。建设中的梅陇新都会,占地约116公顷,分布商务生活、医

相关链接

二期动景别墅即将开启

7月7日即将开盘的32套动景别墅,紧邻社区中央约26000平方米景观轴,为联排产品。在别墅内,花田与浮桥尽收眼底,由颇具历史的瓦片铸就的小径蜿蜒穿过凉亭,将花田与浮桥相联。

样板房充分展示了燕南园对光的执着追求。天窗下的餐厅,阳光透过其独特的天窗洒下,8.9平方米(建筑面积)的方寸内尽显功力。其交房时间为2008年6月30日。

同时,燕南园自身规划有大约7000平方米的大型服务配套设施,其中三大主题配套的便利店已经开业,餐饮与运动休闲会所的启动日期也已摆上日程。

疗卫生、公共绿地、文化休闲等九大功能区。燕南园作为其主要辐射区之一,尽享城市繁华与社区宁静生活。

燕南园在尊重土地与城市的前提下,充分利用城市要素与繁华便利,为原本远离城市的别墅生活中增添了城市精神,充分把握了生活“出世”与“入世”的平衡。(孙维维)

贝沙湾花园下周推新房源



贝沙湾的规划、建筑、景观等各方面集结了7大国际知名团队。

九亭大盘贝沙湾自从2006年12月第一次开盘,就捷报频传,当日售出92%,成为当月松江区的销售冠军。最近一次开盘,是在2007年4月14日,当日售出99%,再次刷新松江区当日成交的最高比例纪录。7月14日,贝沙湾花园将再推新房源,其销售是否能再创佳绩,拭目以待。

发展商总泉置业是一个注重实际、讲究效率的传统房地产开发企业,他们有着专业化和规范化的发展方向,秉着“追求无止境”的心态,力求将每个细节做到尽善尽美。这些都来自他们提倡的“if you can, why not”(臻品源于努力)的企业精神。此次贝沙湾的规划、建筑、景观等各方面集结了7大国际知名团队,不得不说,作为核心角色的发展商,没有一定的专业知识和主导才能,是不能合理的把这些“大腕”调动得起来的。

多面的精彩瞬间

贝沙湾花园以50万平方米的超大规模居上海城西,然而大盘并非意味着品质的粗线条。相反,开发商总泉置业坚信“细节”才是支撑庞大社区品质的有力因素。

为了让业主享受更多的公共活动空间和景观绿化,发展商通过精巧设计后将2层楼的建筑面积架空,腾出了近3000平方米作为共享

空间,并在部分单元特设了公共卫生间。

40000平方米风情商业街区,

由专业公司统一运营管理。联排别墅区全地下车库设计,且所有别墅其面宽、进深、高低、层数各不相同,

从公寓组团的高层望去,整个别墅区的感觉就像中世纪的梦幻城堡群。

贝沙湾的景观是由全球顶尖景观设计公司——贝尔高林(香港)设计的:一切从自然出发,采用集中绿化;植被立体种植,随道路的起伏而蜿蜒潜行。在乔木、灌木、溪水、地被种植交错落中,形成满目皆景且层次分明的立体景观。

完美细节的源泉

贝沙湾花园的每一处精彩都来源于国内外顶尖的创作团队,所谓的“国际一流”并非只是一个修饰。

由贝尔高林担任全程景观设计,贝沙湾有了一个以中心河道作为景观主轴,向外由河流、绿地、别墅、高层公寓等多个分明层次、内低外高的“峡谷型”社区。同时,有了成功打造檀宫的香港璟园设计和成功打造万科兰乔圣菲的香港孟思设计加盟,贝沙湾有了充满浪漫和情调的室内装饰(含公共空间);有了设计过港汇广场的Callison(美国凯里森建筑事务所)和设计过广州星河湾的美国WY国际设计,贝沙湾有了由酒店式管理精装修公寓、地中海风情商业内街和商业景观三大大部分构成的主题性商业街区这个时尚的生活板块……而今,贝沙湾花园的这些魅力正在建造工程的稳步进行中得以一一显现。(刘雪梅)