

“模仿”再惹官司

6月5日,德国尼奥普兰客车公司控告中大A9客车侵犯了其“星航线”客车的外观设计专利,并将涉案的3家公司告到北京一中院。

5月10日,9名韩国起亚汽车公司员工及前雇员因涉嫌非法向中国车企出售起亚汽车的“索兰托”制造核心技术,被韩国检控机构起诉。

4月举行的上海国际车展上,长城汽车一款名为“炫丽”车型的外观设计被丰田汽车投诉与该公司2006年新车“Yaris”有极多相似之处。丰田中国表示,目前已经启动了调查程序,如掌握相关证据,可能最终提起司法诉讼。

山东火云“城市精灵”仿戴-克“Smart”,长城“精灵”仿菲亚特“熊猫”,天马“英雄”仿起亚“索兰托”……一段时间以来,一个接一个的车型外观设计侵权纠纷不断挑战着人们的视觉神经。从吉利、奇瑞、双环到现在的中大、长城,似乎这些自主汽车品牌是伴随着知识产权纠纷成长起来的。国内车企一再被国际厂商指责抄袭,难道自主汽车品牌就逃不出“模仿”怪圈?

缘何乐此不疲

自主汽车品牌为何对“模仿”如此热衷?除了因为国内汽车自主设计的疲软和无力,更主要是因为模仿可以迅速套现。外形酷似名车,加上廉价优势,便可带动热销。如通用SPARK上市3年的总销量仅为5万辆,而QQ仅在2005年就实现了销售11万多辆的好成绩。

相对于自主开发,模仿的风险小,被模仿的产品一般是得到市场认可的产品。同时,模仿的开发周期短,模仿别人产品的设计最快可以在3个月内基本完成,而自主开发设计,目前国外最快也得一年左右。风险小,见效快,利润相当可观,难怪有些企业对模仿乐此不疲。

行业敲响警钟

随着中国与WTO全面接轨,国际社会通行的“知识产权”游戏规则,也在以一种前所未有的压力向中国走来。我国已经提前进入了涉外知识产权纠纷大规模爆发时期。从近几年中国多起汽车知识产权案中可以看出,目前外国汽车企业已经将知识产权保护作为他们对付中国汽车企业、抢占中国汽车市场的“达摩克利斯之剑”。

据了解,对于汽车的外观侵权问题,目前国内比较难判定,因为模仿车与原型车的外观不可能完全相同,比如大灯、保险杠等部位很容易进行改动。如果没有足够的证据,法院很难断定存在侵权,所以从过去类似官司的判定结果来看,多是被诉方胜诉。

不管目前官司的结果如何,都给国内汽车行业敲响了一记警钟:模仿别人的产品难免不惹麻烦。谁都不希望这把“达摩克利斯之剑”落在自己头上。

创新才是出路

早有业内人士指出,模仿之路难以长久。由于中国消费者对汽车了解有限,往往只注重车的外观,而忽视了车的内在品质和质量。一些模仿的产品外观可以拼凑得像模像样,但其质量却很难保证。

我们的近邻韩国、日本,起初也是在模仿、借鉴欧美汽车的基础上发展的,但它们不是被动抄袭模仿,而是在此基础上更加重视吸收和创新,现在它们的汽车工业已经和欧美前辈们并驾齐驱。可喜的是,一批在官司纠纷中受到惊吓的企业开始觉醒。在2007上海国际车展上,国内主流自主品牌奇瑞、吉利所展示的车型已很难看出模仿痕迹,在造车水平上已达到一个新的水平。只有告别“拿来主义”,在提高原创技术上多下功夫,中国汽车工业才能真正走向世界。 雍钧

起亚VQ、索兰托打破日系垄断

近日,美国Strategic Vision调研公司公布了2007年综合价值指数评选(TQI)的结果,起亚VQ在中型MPV车型中荣膺第一名,凭借889分的优异成绩取代了本田奥德赛在这一领域长达五年的领头地位,而新款索兰托Sorento也在中型SUV领域中同时获此殊荣。

综合价值指数是美国目前最具权威的新车评测手段之一。本次调查选择了于2006年10月到12月间购买2007款新车的27700位新车车主作为调查对象,有针对性地收集了这些新车主在最初90天中的驾乘体验,包括车主对新车驾乘优缺点,性能稳定性,售后服务及情感建立等方面的数据。 冯洁



大众旗舰辉腾全新升级

大众汽车日前宣布,拥有多项技术革新的升级版辉腾(Phaeton)现已全面亮相,大众汽车首次将其全球最先进的符合未来“欧5”标准的新一代V6 TDI柴油发动机用于这一旗舰车型。升级版辉腾的诸多技术革新还包括:车前制动减距辅助系统、车侧变道辅助系统、新型DVD导航系统以及改良的信息娱乐互动系统。

全新升级版辉腾V6 TDI由于采用了大众汽车最新的共轨柴油直喷发动机技术,目前已能满足即将在2009年强制执行的“欧5”排放标准。

这一标准要求“欧4”标准基础上削减80%的尾气颗粒排放量。新一代V6 TDI发动机的输出功率为233马力,但其每百公里仅耗柴油9.6升。450牛米扭矩的超强6缸发动机只需8.4秒便可加速到100公里/时。

首次用于全新升级版辉腾的其他创新技术系统还包括:带有“跟停”功能的自适应巡航控制系统、车前制动减距辅助系统、车侧变道辅助系统,以及在高速公路和雨天行驶时会自动激活的近光灯。此外,辉腾还配备了具有多种全新功能的高性能



DVD 导航系统。 尚奇

两厢利亚纳跌入8万

利亚纳个性鲜明而不张扬,实用而不失品位,是一款非常适合中国市场的家庭用车,而且还具备一定的性价比优势。随着两厢利亚纳的出现,更是进一步丰富了昌河铃木的产品线。近日,上海联海昌河铃木4S店就针对两厢利亚纳展开了优惠购车活动,优惠幅度高达13000元左右,降价后的利亚纳促销价格仅为7.98万元,对于想购买一款性价比高的轿车用户来说,此次优惠活动无疑提供了一个更超值的机会。

霍尼韦尔抢滩售后市场

世界500强企业霍尼韦尔日前宣布,其旗下汽车养护类与配件类的新品正式进入中国汽车后市场。

霍尼韦尔是交通系统集团旗下的汽车消费品集团为全球众多的车主提供世界领先的滤清器、火花塞、刹车片、冷却剂及各类汽车养护品。此次霍尼韦尔推出的超级铂金火花塞、NAO材料制造的刹车片、Extra Guard机油滤清器等产品均在业内技术领先。

目前霍尼韦尔已经在上海建立了三家服务中心,以期在汽车售后市场给中国消费者带来更多的便利实惠。

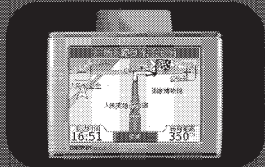
福特 S-MAX

精彩生活 重新定义

精彩有理 尽情有礼



2007欧洲年度车型



福特S-MAX,精彩生活重新定义! 让精彩随礼而来,让好礼任你挑选!

凡2007年6月1日至7月31日购买福特S-MAX,即可获选以下任何一款精彩好礼:风靡世界的GPS汽车专业导航仪“GARMIN任我游300”,集精准无误的全球导航、精简时尚的外形设计、精湛出众的人性功能于一身,给你无与伦比的出行享受;或享受福特S-MAX为您带来的“精彩畅行保险大礼包”,让你一路畅行无忧。详情请联系当地长安福特经销商。现在购买福特S-MAX,即可免费享受一年“福特道路救援服务”的用心呵护!

欢迎登录福特中国网站www.ford.com.cn或拨打免费热线:800-810-8168



长安福特马自达 荣誉出品

上海福成(上海市杨高南路) 021-50787368

格林威汽车(上海市嘉定区) 021-69502400/69502180

上海永达(上海市杨浦区) 021-65016789

上海福银(上海市浦东新区) 021-51330126/51330122

东昌福德(上海市普陀区) 021-52691100

上海九华(上海市闵行区) 021-34319966