

洋鸡蛋遭受打击 品牌蛋扩充地盘

蛋价快速涨跌引发市场分化

洋鸡蛋成“负债蛋”

今年上半年，全国各地蛋价都处在少见的猛涨期，但许多蛋鸡场并没有得益多少，部分专门供应超市卖场的普通洋鸡蛋甚至成了“负债蛋”——生产成本和销售收入倒挂。主要原因在于乙醇燃料生产抢走了蛋鸡的主要口粮玉米，玉米饲料价格直线上升。要知道，鸡蛋价格80%由玉米价格决定，而美国作为全球最大玉米出口国，近年来大力发展用玉米制乙醇汽油，今年起码有20%的玉米加工成乙醇，导致去年秋天以来美国玉米价格上涨一倍。由于全球玉米价格上蹿，国内蛋鸡饲料成本比去年同期增加50%，蛋价也水涨船高。国内洋鸡蛋生产本来就微利，而且多数生产者和超市卖场签约不得擅自改变供应价，结果洋鸡蛋卖一个亏一个，部分蛋鸡场只得让蛋鸡少吃饲料来控制产蛋规模。

小小鸡蛋价格“蹦蹦跳跳”太频繁，农贸市场蛋价甚至出现一天三个价。今年3月以来，上海蛋价开始步步摸高，普通洋鸡蛋零售价在上月初达到每公斤8.6元，创下10年来的最高价。虽然之后蛋价连续回落，普通洋鸡蛋零售价每公斤大幅下滑1元，但还在较高位震荡。

此番蛋价快速涨跌引发市场分化，普通洋鸡蛋供应方并没有在涨价中得益，品牌蛋则借机扩充市场地盘。

超市蛋价“慢一拍”

为什么超市卖场鸡蛋价格，会比农贸市场蛋价每公斤低1元左右？原来，超市为了吸引人气，鸡蛋一直被压价促销，有的大卖场调高蛋价要花费半年过11道关，这导致超市蛋价和农贸市场相比总是慢一拍。目前，超市卖场已成为市民买鸡蛋的首选，但超市卖场低价卖鸡蛋并非敞开供应，而是限量供

应避免蛋鸡场过多亏损，因此常常出现市民排队买鸡蛋的现象。昨天，在一家易初莲花超市，普通洋鸡蛋售价每公斤仅6.98元，限量销售的500公斤洋鸡蛋每天上午都被抢购一空。

不过，超市卖场不敢放手卖鸡蛋的情况有望改变。由于蛋价持续多月在高位徘徊，各地养殖户集中比较积极，外地甚至已出现集中补栏的现象，估计在今年国庆节、中

秋节消费旺季前鸡蛋供应量会上升25%。

品牌蛋市场扩容

蛋价高了怕没人买，难以产生规模效应；蛋价低了难以支撑成本，多卖更不合算。当前蛋价快速涨跌，让洋鸡蛋生产者犯了难，而原本就处于高价位的品牌蛋科技蛋乘机抢占市场。曾获全国星火杯发明创造奖的“展望生命蛋”，时下在上海日销量达10万枚，成为全国销量最大的营养蛋，前不久还进入了香港市场。富含ω-3脂肪酸、脑磷脂、卵磷脂的脑心宝蛋，在前2个月迎战高考时出现脱销。在饲料中添加人参须、枸杞等中药原料的长寿蛋，目前卖到3元多一枚还广受追捧。如今，饲料普涨已对猪肉、禽蛋市场产生很大影响，看来，农副产品生产企业只有走具有科技含量的品牌之路，才能化危机为良机。

本报记者 秦武平 实习生 邱澄

上半年旅游投诉集中四大问题

十五家旅行社领「黄牌」

本报讯（记者沈敏岚）市民旅游投诉的最集中点在哪？哪些旅行社的投诉最多而受到主管部门的“黄牌”警告？昨天，市旅游委公布今年上半年旅游质量投诉情况，加收老人、小孩“差别费”等四大问题成为市民投诉最集中的焦点，上海铁路国际旅行社等15家旅行社因为投诉量排名靠前而领了“黄牌”，市旅游质量监督所已向这15家旅行社发出了《旅游质量整改通知书》。

据统计，今年上半年，市旅游质量监督所共受理旅游投诉116件、617人次，其中投诉出境旅游的55件、267人次，国内旅游61件、350人次。市民对旅游质量投诉主要集中在以下四个方面：住宿未达到合同约定的标准；加收老人、小孩“差别费”；告知不明，导致游客利益受损；境外旅游购物退货问题。

随着高温季节来临 高星级酒店价格出现跳水

本报讯（记者沈敏岚）温度升，价格降，随着高温季节来临，沪上高星级酒店也步入了暑期价格跳水期。记者从携程旅行网了解到，随着上海进入盛夏，受各类商务活动、大型展会数量减少影响，沪上的四星、五星级酒店价格跳水不少。

来自携程旅行网的数据显示，7月和8月，上海高星级酒店降价幅度一般在15%左右。例如，上海浦西某五星级酒店的普通套房，6月底是2600元一晚，7月中旬则为1900多元一晚。浦东某四星酒店的豪华房，6月为900多元一晚，7月则为700多元一晚。不过经济型酒店受商务淡季影响较小，价格基本不变。

在此期间，国内大中型城市的高档商务酒店价格均普遍下调。北京出现了酒店房价和出租率双双下降的情况，高星级品牌酒店降价幅度在25%左右。

不过受到暑期旅游的支撑，一些旅游城市和景点的酒店价格还比较坚挺，比如西北地区进入旅游旺季，乌鲁木齐、西宁、敦煌等的酒店价格甚至还上涨。



无证摊贩推销“声波”杀鼠器

大沽路上有个无证小贩用活鼠作诱饵，推销“美国工艺、国内最新、

高科技超声波刺激神经的电子器”。这种无产地、无科技证明、无生产厂、无经销许可证、无质保书的“高科技”电子器，号称用声波能杀死老鼠、蟑螂——那么厉害的声波对人体健康是否有影响？ 种楠 摄

买双“玲珑鞋” 比找男友还难

市场难觅21.5厘米品牌凉鞋

天热了，身材娇小的秦小姐正为买不到21.5厘米（俗称33码）的凉鞋犯愁。

市面上亮丽的品牌凉鞋，最小尺码大多是23厘米。若是在别的季节里，像春秋的单皮鞋、冬天的棉皮鞋，如果大出1.5厘米，还能靠鞋垫凑合；可夏天穿23厘米像拖鞋一样的大凉鞋，难免要出洋相。秦小姐为买不到玲珑小鞋苦不堪言，感叹比找男朋友还难。

如今市面上的时尚品牌凉鞋，千姿百态，花样百出，令爱美之人怦然心动。然而大多数凉鞋在尺码上仍沿用几十年前计划经济时的老规格，只锁定俊男倩女的“标准”脚码：男鞋24—26.5厘米（38—43码），女鞋22.5—24.5厘米（35—39码），于是，身高1.70米以下、1.80米以上的男士，或是身高1.60米以下、1.72米以上的

女性，没长着一双“标准脚”，就只能望鞋兴叹。

为啥不肯做偏大偏小规格的凉鞋？这是因为走时尚路线的品牌鞋，靠的是跑量，偏大偏小规格鞋只针对人数较少的特殊群体，市场需求量不大。据说如今开一种款式的皮鞋模子单价就要1万多元，而一旦做出特殊规格鞋，上了批量后跑量不快，时间一长，时鲜货变成落脚货，就算削价再便宜也没人要，难怪多数企业不肯冒“积压库存、搁置资金”的风险。

其实，有需求就会有市场。国外就有人专为“左撇子”开设了左撇子专用特色商品店，淮海中路上的世界鞋帽店坚持10多年制作“奇的别致、美的可爱”的“奇美”品牌特小女鞋，春夏秋冬四季出新，每天都有人慕名来寻觅。从特小女鞋做出特色，发展到25厘米到25.5厘米的特大女鞋，以及23厘米到23.5厘米的特小男鞋、27到28.5厘米的特大男鞋，根据消费需求的精细划分，另辟蹊径也能做出市面。 记者王欣 特约通讯员 杨济诗 孙霞琴

年底前内环线内基本消除公交车“冒黑烟”

上海中学生业余学校 中、高考“成才1对1” T:56627366/56629166

本报讯（记者张欣平）市民关注的多年来公交车“冒黑烟”现象，将得到有效改善。本市公交行业从现在起将对公交车辆“冒黑烟”现象实施专项整治，力争年底前内环线内基本消除公交营运车辆“冒黑烟”；外环线内公交营运车辆“冒黑烟”情况有较大改善；公交营运车辆尾气排放达标率达到90%以上。

本市出租车文明候客站创建活动已拉开序幕。昨天，上海市城市交通行政执法总队总队长张立伟到浦东新区调研，体验乘车情况，在正大广场候车时遭到两辆出租车拒载。

当晚9时许，张立伟等人在浦东正大广场正门等车，一辆挂着“开浦”顶灯、车号为沪EU9085的出租车亮着空车灯停在路边，张立伟拉开车门——

司机：“不去！不去！”

张立伟：“为什么？”

司机：“有人预约了。”

张立伟：“据我所知，你们公司

城市交通行政执法总队长品尝被拒载滋味——专盯老外，拒载一般乘客

是没有电调的。”

司机：“等一歇人就来了。”

张立伟：“你这是拒载，是要受处罚的。”

司机不予理会，还摇上车窗，抽起烟来。

总队长环顾周围，见另有一辆“蓝色联盟”顶灯、车号为沪DU7890D的出租车，也亮着空车灯，有多名乘客欲上车，均被拒绝。这时有一位老外要车，司机来劲了，在手机上打了个要价给老外看，老外看了，摇摇头，走了。

总队长怒火中烧，上前质问，司机推托：“有人约了。”总队长亮出身份，要看预约单，司机自然无法出

示，旁边的群众议论纷纷，说这些人专盯老外，还有“黄牛”撬边，下手很毒，一般乘客要车都被回绝。

城市交通行政执法总队当即责成上述两辆车所属客运公司领导陪同违规人员到执法总队接受处理，并予以通报。据了解，为创建包括正大广场、龙阳路地铁站在内的27个出租车文明候客站，执法总队将会同浦东新区管理部门、交通运管、公安交警等，全力维护出租车运营秩序，加强现场协管制度，建立与相关部门的沟通渠道，增加运力供应和管理力度。

特约通讯员 吴润元 记者 张欣平

评论 07070510601