

时下，喝茶已成一种时尚的生活方式。从流行铁观音、冻顶乌龙、大红袍，再到普洱茶，茶文化呈方兴未艾之势。

古时的文人逸士，把喝茶作为一项很重要的交际手段。以茶为媒，于竹院蕉窗之间，秋月春风之下，或纵谈古今，或赋诗对弈。兴之所至，还进行斗茶比赛，切磋各自的烹茶技艺，寻求情感上的沟通和文化上的满足。而寻常人家喝茶，除了看重茶的驱乏解渴之功，还借喝茶打发悠闲的时光，享受人生的闲适与逍遥。

茶艺有四要：精茶，真水，活火，妙器。不过并非成规，饮茶者可随境生趣，不必拘泥。

● **精茶** 对于茶，各人的口味不同，有人喜欢饮绿茶，有人偏好花茶，有人喜欢红茶或乌龙茶。其中绿茶是不经发酵的茶，香气清新，滋味鲜爽；乌龙茶是半发酵茶，香气高扬，滋味甘浓，适合以功夫茶的形式泡饮；红茶和普洱熟茶都是发酵茶，香气醇厚，滋味浓郁；花茶则为再加工茶，花香宜人，且有解郁理气的

# 品茗雅趣

功效。饮茶者可以依据个人的口味喜好来进行选择。

唐代宗李豫、宋徽宗赵佶、清乾隆帝等人都是品茶的名家，于茶具物，皆求其精妙。如今有些人，也将喝茶演变成了一种贵族式的生活追求。例如前些年流行乌龙茶，在某茶博会上拍卖号称中华茶王的武夷山母树大红袍，最后的成交价是20克茶叶18万元人民币。在央视的《鉴宝》节目上，曾有人将一小篓黑茶送呈评鉴，最后定价为48万元人民币。如今炒作一些古董级普洱茶，也已炒到了国宝级别。喝茶需要一份清新寡欲的意境，沾上铜臭味则情趣全无。

● **真水** 《红楼梦》中描写道，妙玉采下蟠香寺梅花上的雪，收在瓷坛中埋于地下数年，用于烹茶招待贵客。其实，最宜烹茶的还是流动的活水，以山泉为最佳。苏轼在《汲江煎茶》诗

中，记述了他以活水烹茶的心得：“活水还须活火烹，自临钓石汲深清。大瓢贮月归春瓮，小勺分江入夜瓶。”对于城市中人来说，受条件所限，用桶装纯净水或矿泉水泡茶比较常见。如果是用自来水泡茶，最好事先沉淀一下，不过异味终难散尽。

● **活火** 黄庭坚有记其烧火煎水的文字：“汹汹乎如涧松之发清吹，浩浩乎如春空之行白云。”非常形象生动。过去的人是以炭火烧水，用铜壶或砂壶保持水的活性。如今则不需那么麻烦，电热随手泡就很好。也可以在随手泡中置放数片活性炭，烧水的时候顺带过滤掉水中的杂质和异味。冲泡绿茶，水温控制在80℃左右为宜；若是冲泡普洱茶，对水温的要求比较高，要始终保持在100℃为佳。

● **妙器** 泡半发酵及发酵茶以紫砂壶为佳。好的紫砂壶



不仅胎质细腻，还能吸附蕴蓄茶味，令茶质长久不致酸馊。因烧制的工艺不同，紫砂壶在硬度上略有差别，可以从壶的声音进行区分。声音悦耳清脆的，适合泡香气高扬的半发酵茶；声音较为闷浊的适合泡重发酵的茶。另外，若是泡普洱茶，要选择壶形略大一些的，以保持茶汤浓淡均匀，再倒入小杯品饮。

品茶须用心去体会，才能领略品茗之雅趣。 少岚

配戴眼镜的人群都想拥有一副清晰舒适、美观优质的眼镜。而优质眼镜关键在于验光，高素质的验光人员，不仅需要有一定的从业经验，而且还需要具备眼科的基本知识。包括眼球结构、眼球屈光原理、光学成像原理、屈光不正的分类以及各类屈光不正临床表现和解决办法。

验光初试阶段，首先要弄清患眼屈光状态及用眼习惯，然后通过电脑检影、综合验光仪测试，深入观察患眼的细微反应与变化，最终使眼清保持的清晰优势，并达到双眼视力平衡。正确验光处方才能使配戴者拥有优质保证。

坐落于静安寺附近万航渡路158号的港式眼镜店，注重验光质量。该店拥有4名高级验光师、2名高级验光技师。2004年7月8日本市传媒“人才周刊”曾采访报道过的资深高级验光师、65岁的张先生，现任该店技术总监，坐堂咨询解决疑难杂症。

质量技术、温馨服务、排忧解难、薄利底线销售是本店亮点。为减轻配戴人群的昂贵支出，近日该店推出暑期优惠套餐活动。从50元一副的眼镜起，各类套餐分别满足不同层次配戴者的需要，使顾客获得超值实惠。质量是企业生命线，港式眼镜店镜片、镜架有质量体系认证书。为保证您眼睛的健康和清晰的视力，请配一副质优价廉的好眼镜。服务热线：62125559

为您的眼睛请配优质眼镜

## “诺邦”展厅直购走俏申城

到展厅购买“诺邦”扫地机，享受全新购物体验。地标时尚直购中心，是上海最早的扫地机专业直购中心之一，可仔细感受产品功能，试用实品。

“地标”扫地机展厅直购

“地标时尚”徐汇、杨浦、浦东三大展厅联合推出引领家居时尚的新一代扫地机专家——“诺邦”无线扫地机，使上海人买家电不用去电器大卖场和大超市，而是上门试产



品，向专业的导购员认真咨询，再放心购买，不花冤枉钱。地标旗下的产品——“诺邦”扫地机销量已临近一万台。名列2006—2007年度上海家电产品普及速度最快的产品。

在上海，一提到扫地机，人们首先想到的就是“诺邦”。拥有欧盟CE认证的诺邦扫地机，在国外欧盟市场的名声早已家喻户晓，无论出色的清扫功能还是过硬的质量保证，都令人折服。

“诺邦”无线扫地机特色  
◆无线设计，摆脱电线牵制；  
◆“漩涡”技术，边扫边吸；  
◆独立吸尘箱，清理更方便；  
◆噪音<25分贝，省电环保；  
◆橡塑滚轮，绝不伤地板；  
◆行销欧美，创小家电神话。 热线：54257161、54242259

## 公场直通车 引领上海眼镜时尚风潮

**现代眼镜业配镜新标准：专业、流行**  
在一项统计中发现，现代对于眼镜的配镜标准越来越趋于专业与流行。

◆ **专业**：指通过专业的技术、设备、人员、场地，来实现对消费者配镜的安全保证。  
◆ **流行**：眼镜现在的使用场合越来越多，从因为各种眼疾和视力问题需要普遍配镜外，各种时尚的太阳镜等也成为一个新的主流。时尚与流行正在成为上海老百姓配镜的又一个标准。

**消费者青睐某个地方去消费，自然有他的理由。上海消费者选择在“公场直通车”配镜，消费者认为有三大因素：**

- 1、“公场直通车”作为中国配镜业航母，具有专业的设备、人员和最大流程，能给消费者安全配镜的保障，将“眼镜误配率”降到最低。例如，“公场直通车”有近百人的销售及服务人员及8个独立的验光室，免去了顾客配镜等候，这在上海眼镜店中实属罕见。
- 2、“公场直通车”上千款流行镜架镜片，成为眼镜款式流行的发源地。例如：位于杨浦区黄兴路的旗舰店供应的眼镜品种丰富，有各种款式镜架及品牌上千个，其中，有四大专类：太阳镜推荐十大款式与五大品牌、钛架十大精品系列；个性与流行配镜的十大组合选择；休闲镜使用场合差异推荐，丰富的产品，专业的配镜，多样的组合，这都给消费者以充分的选择。
- 3、“公场直通车”作为眼镜配镜业航母，具有非常低廉的价格，真正让消费者得到利益。也正因为具有如此朴素的让消费者得到利益的思想，才有了“公场直通车”在业内所广为称颂的“WDM模式”，W——沃尔玛模式（集中采购，以规模和规范降低成本）；D——DELL模式（直销模式，降低中间环节，以减少中间费用）；M——麦当劳模式（终端自主点餐，快速方便并最大限度提高消费者满意度）。“公场直通车”通过在眼镜产地直接建立采购中心和自建连锁终端，将中间环节成本降低到更低，从而为让利消费者奠定了基础。

从“公场直通车”在上海五角场开出第一家店，到前段时间在黄兴路大润发开出的第二家旗舰店，据“公场直通车”负责人程军勇介绍，除了每天配镜量庞大外，追求时尚与个性的“太阳镜族”比例在逐步增加，从这里可以发现，“公场直通车”的眼镜已经被越来越多的人士所关注与认识，这里正在成为上海人配眼镜喜爱的场所之一。

**便民提示：**  
旗舰店：杨浦区黄兴路1643号二楼，大润发超市百安居对面（热线：55128908）  
五角场店：杨浦区黄兴路2054号二楼，五角场环岛东方商厦对面（热线：55053372）

广告

阿胶拍案惊奇系列之初刻拍案惊奇

第廿一回

## 民族瑰宝 注意保密

◆ 宣廷

直到现在，阿胶的生产工艺以及复方阿胶浆的配方，依然处于保密状态。那些试图破解者，其实不必多耗心神，因为阿胶生产工艺的大致路线早已不是秘密，秘密的是其中关键细节。所以我等局外人也只好不求——也根本无法求——甚解，观其大略而已。

中药的生产工艺，用传统术语说，叫修治。阿胶的修治，端的是程序复杂。大致说来，关键程序有十几道之多，曲曲折折，方能见功。

哪十几道程序？依次为泡皮、刮毛、焯皮、化皮、靠汁打沫、过滤、沉淀、出胶、切胶、晾胶、翻胶、擦胶，只要其中一个环节出了问题，则满盘皆废。

关于泡皮、刮毛、焯皮，清代康熙时浙江山阴（今绍兴）人金埴《巾箱说》中记载道：“制阿胶之法：至冬取皮浸河一月，刮一毛涤垢，务极洁净。”然后运回作坊切割、烹煮。

请想象一下，那是何等的热闹景象。千百年来，每当冬季来临，东阿人便在冰冷的河水中浸皮、洗皮、刮毛、涤垢，然后运回作坊切割、烹煮。城中各处，炉火熊熊，青烟袅袅，胶工们或添柴，或铲

锅，或续水，胶汁在锅中沸腾翻滚，渐至粘稠，浓郁的胶香弥漫于大街小巷。

对这一景观，明人刘述金记述道：“皮入水已化，则每日递减一口，聚其融化之极者，止得一口，然后搭于架上，任其顺下而不断。凡四昼夜，胶乃成。”

不过上述记载，失之于简约，正所谓简约而不简单。用当地的专业术语说，其中还有大量讲究，就不是局外人所能领悟了。

比如说提沫，又称打沫，专指阿胶制备中除去杂质的过程。当胶液达到适当浓度时，便兑入适量凉水，稀释后用武火至沸，再用文火限缓加热，这样胶液内的杂质便浮上水面。当杂质从锅边聚集到中央时，用打沫瓢或打沫刀将其取出。此操作称为“打沫一个”，一般1小时左右打沫一个。

提沫之后是挂珠，胶液浓缩至一定程度后用胶铲挑起，胶液呈连珠状慢速流下，可根据胶液的流速判断其含水量。

挂珠之后是挂旗，又称挂铲。胶液浓缩至一定程度时，用胶铲铲起，胶液粘附于铲上呈片状缓缓坠落。于铲上呈片状缓缓坠落。

挂旗之后是发泡。胶液浓缩至一定浓度，辅料加完后，用文火加热一段时间，胶液表面将鼓起馒头状较大气泡。

发泡之后是吊猴。胶液浓缩至一定程度时，用胶铲挑起。胶液悬吊于胶铲上形如猴状。

吊猴之后是胶凝。胶液熬成后，趁热倾入凝胶盘内自然冷凝，使胶液凝固成大胶块。此过程称为胶凝。

胶凝之后是开片、闷胶。将凝胶切成一定规格的小片的过程称为开片。手工操作要求刀口平，一刀切过，以防出现刀痕。开片后的小胶块阴晾数日后，整齐地装入本箱内密闭闷之。此过程称为闷胶，又叫伏胶、瓦箱等。其目的是使胶片内部的水分向外扩散，以缩小胶片内外水分差，并可起到整形作用。

其间流程层层流转，就像一篇好文章，讲究的是起转承合。但是请注意，阿胶制作工艺被当作国家级保密秘方。就此打住，注意保密，不可外传。

故事结尾，我们重温药圣李时珍《本草纲目》中那句名言：“阿胶本经上品，弘景曰：‘出东阿，故名阿胶’”，寻觅民族瑰宝，知其源头出处。

上海交通大学医学院附属

# 第九人民医院

综合性、非营利性医疗机构

美容皮肤科 美容医疗应用技术

联系电话：53077807

医院地址：上海市制造局路639号 邮编：200011

上海交通大学医学院附属第九人民医院 沪医广(2007)第03-12-C97号自2007年3月12日至2008年3月11日止