

昨天采摘 3860 箱石笋水蜜桃,今天上午起在上海大超市亮相

南汇水蜜桃今年“不散装”

8:30 上午首发

本报讯（记者 朱全弟）今年南汇的水蜜桃没有散装的，都是经济型包装的，6 只装、12 只装和 20 只或 22 只装。今天上午起，上海果品配送有限公司和上海新风蜜露桃业合作社联合销售，经济型包装的石笋水蜜桃率先在麦德龙超市亮相。这是供货商、经销商和超市三方事先商定的让利于民的新举措，保证让市民吃到经济实惠的南汇水蜜桃。

昨晚记者在南汇新场上海新

凤蜜露桃业合作社看到，当天采摘的 3860 箱石笋水蜜桃已经包装就绪，只待翌日送往上海果品配送有限公司，然后由该公司配送到超市。南汇区农委主任韩解兵介绍，今年南汇水蜜桃是丰收年，质量很好，由于气温高，水蜜桃成熟期比去年早，糖度也要比去年高。

经过多年摸索，南汇的水蜜桃产业链拉长了，从5月初的油桃开始一直可以供应市场到9月中旬。石笋水蜜桃的主产地在南汇区新场镇，3800 亩桃林孕育出上海最具盛名的石笋水蜜桃。出生在新场镇果园村的上海新风蜜露

桃业合作社总经理陈志刚是全国农村青年创业致富带头人，从 2004 年成立合作社之初的 72 家农户，现已发展到 386 家农户，农民在合作社指导下种桃，销售也由合作社负责，合作社的收购辐射 4 个镇 26 个行政村，当地农民卖桃不再难。石笋水蜜桃连续多年在上海优质桃评比中被评为全市第一名，通过上海市安全卫生优质农产品认证，还获得了中华人民共和国地理标志保护产品。

据悉，南汇水蜜桃大规模进入超市还是第一次。上海果品配送有限公司副总经理金惠昌表示，作为

上海果品配送主渠道，我们应该利用这个平台为三农服务。合作社送来，果品公司收下，马上付钱，果农规避了风险，但经销商无疑增加了压力。对于水蜜桃的损耗问题，金惠昌对记者说，现在果农不需要在桃子还生的时候采下来，当天采摘成熟的水蜜桃，第二天上午就可以进入超市出售，它最大的特点就是保证了新鲜度，市场能够接受。

此外，经济型包装石笋水蜜桃明天将在华联吉买盛、世纪联华、联华等超市同时推出。还有 300 亩石笋有机水蜜桃也将陆续供应市场。

违法收藏品广告沉渣泛起

工商部门提醒市民投资收藏品须理性

本报讯（记者 薛慧卿）继年初本市工商部门查禁部分违法收藏品广告之后，一度收敛的收藏品广告近期又开始“泛滥”。市工商局昨天再次发出禁令，“毛主席珍邮大全套”广告严重违反《广告法》规定，责令广告主立即停止经营、媒体单位停止发布。

经查，这则收藏品广告涉嫌冒用国家机关的名义进行宣传，其中含有“第一”、“绝版”、“国家邮政倾力力量，最后只能完整地发行 1100 套”、“完整笈藏了与毛主席一生密切相关的所有珍邮”、“多重因素决定了它的投资潜力不可估量”等误导消费者的内容，并涉嫌冒用中国收藏家协会王主任的名义进行宣传，严重违反了《广告法》的有关规定。同时，工商部门还调查发现，发布该广告的“北京市盛世巨慧文化传播有限公司”在本市茂名北路 120 弄（毛泽东旧居）内小卖部短期租柜经营未经核准登记，其经营行为也超越了北京工商部门核准的经营范围，经营中也不开具正规销售发票。该广告宣传方式和该收藏品经营模式与年初被市工商局查禁的违法收藏品广告如出一辙，工商部门将对广告主和相关广告经营单位进行查处。

“对于虚假违法收藏品广告，我们将发现一个查处一个。”市工商局广告监管部门有关人士表示，收藏品广告是今年本市整治虚假违法广告的重点之一，决不姑息。市工商部门同时提醒市民，投资收藏品需具备一定的专业知识，存在一定的市场风险，对于收藏品广告宣传，应谨慎看待，理性投资。

双休日将迎来暑期运输高峰

本报讯（记者 金志刚 通讯员 陶利平）随着全国各大、中专院校学生陆续放假，明后两天双休日将迎来今年暑期首个学生运输高峰。为了保证学生运输，上海铁路局采取了加开客车、预留车票、上门售票、开设学生售票专窗和专门候车区等措施，为学生买票、乘车提供方便。

今年暑期，上海铁路局预计发送学生旅客 187 万人，较去年同期多发送 27 万人，同比增长 16.9%。为保证学生运输，上海铁路局在目前每天开行 290 对旅客列车基础上，再加开 13 对旅客列车，其中直通旅客列车 10 对，管内旅客列车 3 对。

花盆种“矮西瓜”，现摘现吃

本报讯（记者 马亚宁）见过像种花一样在花盆里种西瓜吗？昨天，记者在上海农科院瓜果实验基地看到，一种长在花盆里的“矮西瓜”正在抽蔓、结果。本月末，它将首次亮相 2007 上海盛夏农副产品大联展，展示绿意清凉的消暑新方式——市民自家阳台上种西瓜，夏日炎炎里，现摘现吃。

“矮西瓜”国产新品种

让西瓜从地里顺利“移居”到花盆中的，是上海市农科院的矮生西瓜研究与利用技术。要知道西瓜家族世代“长袖善舞”——瓜蔓长三四米，让它们告别大田蜗居花

盆，可不是件容易事。上世纪 50 年代，美国首次发现矮生西瓜变异类型，对其遗传特性研究后发现，容易生病，体质差，成熟慢是困扰“矮西瓜”生长发育的致命伤。

几年前，上海农科专家从美国引进最原始的矮生西瓜材料，精挑细选上海本地优质早熟西瓜种质资源，经有性杂交和多代自交选育，最终成功改良“矮西瓜”，选育出个矮、优质、早熟、综合抗性较好的西瓜新品系，并选配出独具杂交优势的“矮西瓜”种源。种花盆个把月后，一株株的小西瓜亭亭玉立，瓜蔓最长 1 米，结出的西瓜足有 2 公斤重。绿花皮、红瓜瓢，吃口与甜

蜜的大西瓜没有两样。

对于寸土寸金的大都市，“矮西瓜”的最大优势在于节土。课题组组长，市农科院园艺研究所研究员马国斌给记者算了笔土地账：上海周边西瓜种植面积约 14 万亩，每亩通常种 700 株。若采用“矮西瓜”新品种，种植密度可提高一倍，每亩栽种 1400 株，亩产量翻番。而且，瓜熟蒂落后，无需搭架和吊绳，帮农民节省栽培成本。

家种西瓜 有情趣

年长一点的人或许还记得，小时候学课文《发芽》时，回家种上几粒种子，看绿芽破土，心中满是兴

菜贩子跑了 垃圾留下了

虹口与杨浦交界的大连路西侧，天天清晨 4 时左右就有五六十名无证菜贩子聚集在得平公园门口，每天 6 时 10 分左右会有人大喊一声“来了”，这时菜贩子会一哄而散，推着车向马路对面的杨浦地界奔去，地上留下一堆堆令人头痛的菜垃圾。种楠 摄



高峰运能增长约 8%

1 号线列车从 6 节扩编到 8 节

本报讯（首席记者 晏秋秋 通讯员 尹炜）地铁 1 号线高峰拥挤的状况，有望得到进一步缓解。上海地铁运营公司昨天透露，首列 1 号线“6 改 8”列车已经上线调试运营。这意味着 1 号线可以上线载客运营的 8 编组列车增至 9 列，高峰小时全线运能增长约 8%。

进入炎夏，老百姓对地铁 1 号

线高峰时段的运能状况颇多怨言。

据悉，今年内轨道交通 1 号线共计有 18 列 8 编组列车实现上线运营，其中 14 列为直接购置列车，4 列为“6 改 8”扩编列车。届时，1 号线全线运能增幅有望达到 17%~23%，进一步缓解运能紧张的矛盾，特别是高峰时段列车拥挤的状况，提高乘坐舒适度。

市消保委下半年将进行专题监督 半年以下婴儿奶粉不得做广告

本报讯（记者 薛慧卿）0 至 6 个月年龄段的婴儿奶粉不得做广告，只会爬行或坐立的婴儿不得参与代乳品广告。记者昨日从市消费者权益保护委员会获悉，本市已选定了一批有孩子的社会监督员，下半年监督母乳代用品市场。

有关人士介绍，国际母乳代用品销售守则规定：“不能向母亲、卫

生工作者或他们的家庭发放母乳代替品免费样品”；“有关人工喂养的所有资料包括产品标签，都应该说明母乳喂养的优点及人工喂养的代价及危害”。这项国际守则内容还包括，0 至 6 个月年龄段的婴儿奶粉不得做广告，只会爬行或者坐立的具有 6 个月以下特征的婴儿不得参与代乳品广告等。

龙虎清凉油“领衔”怡神沁肤套装

“万金油”变身“化妆品”

防晒霜香体液成主流

在很多大商场的个人护理用品超市，防晒霜、香体液是这里防暑用品的绝对主角。营业员告诉记者，在年轻人的概念里，防暑用品早就不是清凉油、人丹的概念了。夏天刚到，年轻消费者就忙着采购防晒霜、香体液、沐浴用品等夏令护理用品了。记者在超市专柜看到，今年的香体液增

加了很多品牌和新产品，占据了很显眼的柜台，年轻消费者三五成群忙着比较选购。一位陈小姐告诉记者，夏天出汗多，工作环境又相对封闭，香体液已经是必备用品了。

汽车防暑用品卖得俏

天气热了，很多拥有私家车的家庭，除了给家庭购买消暑防暑用品外，还纷纷掏腰包给爱车“防暑降

温”。记者日前在一家汽车美容装潢公司看到，车用凉席的销售一路飙升。“天气一热，凉席的生意特别好。我们一天能卖出十多套呢！”工作人员相告。在另一家汽车装潢公司，记者看到很多消费者正在选购汽车的隔热用品。一个女孩子一口气就买了放置在汽车前后大玻璃上的隔热软塑料膜和贴在四个边窗上的隔热网。负责人介绍，这些车用“防暑降温”的产品销售量与一个月前相比，足足提升了一倍。一位司机说，汽车有空调，防暑用品本来无所谓，但开空调用油多，而油价一直在涨，少开汽车空调也是节钱。

评论 07070611001