

回眸——

香港回归 10 周年

长江



这么多的内地人到香港来消费，给香港社会带来了多少的好处？”

老公倒是非常理智：“嘿嘿，桥归桥，路归路，你可别把两件事情弄到一起，这样要是嚷嚷到了外面，显得咱多‘护犊子’，多小家子气！”

我明白老公提醒我的话有理，文明与贡献本来就是两个层面上的不同事情。对于内地游客的种种“低素质”，即使香港人不骂，我自己也在朋友圈子里也会经常抱怨：“净流出给大家丢人现眼！”

香港回归已经 10 年，两地人员的交往日益频繁，这个过程人们注定要互相影响、互有摩擦，但利大于弊是本质，“恨铁不成钢”的心理不仅我有，香港人一定也有，只是时候不同，方面不同，层次不一样罢了。

1997 年香港回归后，香港作为中华人民共和国的一个“特别行政区”，每年不需要向中央政府交税，这件事从根本上讲应该是对香港天大的“利好”。但是这个话题，我来香港以后很少听人提起，相反 2004 年我刚到香港驻站后的第一个周末，记得要和先生上街购买生活必需品，先生说：“记住，兜里头装上点散钱，今天是香港的‘卖旗’日，否则，手头没零钱，到时候咱可就往外掏大票儿。”

“卖旗”？当时我并不知香港的“卖旗”为何意，也不知道原来香港的慈善机构在向政府申请获得批准后，每年都可以上街进行一次募捐筹款，这种活动一般只在每周六的上午进行，叫做“卖旗”。因此一年 52 个星期，每次到了周六，满街都是来做义工的中学生，这些孩子身上都会挎着个大大的钱袋，手里则拿着好几张不干胶的小贴纸（原来是一面面的小旗子），见了行人就要求你“买旗”。此时，行人多半都会把一两块的零钱交给他们，他们就撕下一张上面印着某某慈善机构名称的不干胶，往你的衣领或胸前一贴，这样你今天对社会就已经表示过爱心了，别的慈善团体再见到，就会放你过去。

香港的“捐献文化”我曾经由衷地钦佩，历史悠久，社会认同度高。他们捐钱捐物，并不认为自己的行为有什么惊天动地，可歌可泣。

15. 香港的“捐献文化”
举完了内地人在香港购物开心的例子，我就要说说“受教育”特别是“受刺激”了。这种“刺激”依我看只有利用“自由行”才能“享受”，如果换了“公务”，出差的人走到哪里，个个有身份、有地位，还不处处都得让自己尽可能地显出“正人君子”？

2005 年 9 月中旬，香港迪斯尼乐园开幕，紧跟着就是内地国庆 7 天长假的“旅游黄金周”，因此很多内地游客都选择了“十一”扶老携幼来到香港“先玩儿为快”。10 月的香港，天气还很热，大家在“迪斯尼”玩转了一会儿就满身冒汗。

同样是热，香港人受得了，内地人却受不了，这本来是常情，可是你内地人别在香港的文明世界里肆意而为呀——有人热到无奈，找到一条长椅，坐下来就把鞋子脱掉，赶快放两只大脚丫子出来透气风凉。这样的举动在内地也许并不一定会觉得有多么缺少教养，公共场合，又不是密不透风的小屋子！可是香港人就看不下去——于是“十一”长假还没完，当地的很多报纸就开始连续多天有文章指责内地人“没有公德”“没有教养”“当众脱鞋”“随地吐痰”，甚至“一个人霸住了一条长椅竟然躺下来休息”，“有人一时找不到厕所干脆就让小孩子随地大小便”，哎呀，香港人对这些简直接受不了……

面对铺天盖地的“埋怨”，我看报、上网，心里颇不是滋味儿，可是又有什么办法呢？人家香港人爱数的难道不是事实？

如果没有“自由行”，如果没有一个社会的普通老百姓到另一个社会的普通老百姓当中去彼此相见，彼此碰撞，人们也许永远都不会知道凡事一“比较”，印象就更加深刻。

有几次我回家不知道对谁发火，一个劲地对老公说：“哼，香港人他们真是得理不让人，好像他们自己就不是刚刚从落后与愚昧中走出来。哦，别的不说，光看到内地人到你们香港来到处散德行，他们怎么就不看看

40. 不知这位制作高手是谁

就在萧邦刚刚走出出口的时候，两名年轻警察向他靠过来。“萧先生好，靳局长知道你从青岛回来，特地派我们来接你。”一名胖警察说，“本来靳局长要亲自来的，因为有个会，就特地派我俩来接你，说有重要的事情找你商量。”

靳峰怎么知道我乘 8:20 的航班？萧邦心里一惊。他从镜片后面仔细地观察了一下，见两名警察都很友好，便说：“谢谢靳副局长。给你们添麻烦了。”“不客气。”那名警察说，“请上车吧。”说话间，一辆奔驰轿车开了过来。萧邦随两名警察上了车。这两名警察一胖一瘦，瘦警察陪萧邦坐在后座，胖警察一直没有说话，上车就坐在了副驾驶位子上。

警车出了机场，上了高速公路，飞驰电掣般疾驶。警车很快进入郊区，穿过市区，再进入市公安局大院。警车绕过主楼，在楼后面停了下来。三名警察迅速下车，胖警察为萧邦拉开了车门。

萧邦懒洋洋地向后门那边走了几步，突然停下脚步，严肃地说：“警察同志，我要真诚地感谢你们。”“谢我们什么？”瘦警察有些警觉。但看见其他两位同事配合自己，已呈犄角之势包抄了萧邦的后路，而前面只有一个一丈余高的铁栅栏，便放了心。

“谢谢你们让我省了 100 多元的车费！”萧邦身子突然如猎鹰般蹿起，直奔向那个高大的铁栅栏。三名警察呆了一下，立马反应过来，拔腿追去。但此时的萧邦，已像一只猴子一样，右手一握一根铁栅栏，身子借势倒飞起来。铁栅栏上面是锋利如矛头的铁柄，但萧邦左手稳稳地抓紧了一根铁柄，身体随之弹起，翻落在铁栅栏外。

这几个动作如兔起鹘落，快得几乎无法看清。瘦警察则返身进了车里，亲自发动引擎，掉转头，欲绕过栅栏追击萧邦。萧邦翻过栅栏，从容地拍了拍手，穿过大街，向一条小街飞跑过去。

顿时，公安局大院警笛长鸣，四辆警车呼啸着冲出院，向萧邦逃跑的方向追去。一辆出租车在大港市海街停下来，从

车上走下一个老太太，佝偻着身子向一个小胡同走去。胡同里没有人。老太太突然挺直了身子，将花白的头发揪下来，又撕下一个面具，并将羽绒服脱下来迅速翻出里层，穿在身上。正是萧邦。

海街是一条略显幽静的小街，窄得只能容得下两辆汽车并非驶过。时近中午，街上行人并不多，各店铺的生意都很清淡。卖航海模型的店铺只有十四五家，并非像那个饭馆老板说的“整个一条街都是”。萧邦从第一家开始逛，看看这个，摸摸那个。店主们都见怪不怪。凭他们的经验，这个老头子买的可能性极小。

逛到第七家店时，萧邦陡然眼前一亮。因为，这家店几乎专卖船舵。各式各样、各种材料的船舵挂了一墙，明净的玻璃罩里，比较值钱的船舵模型更加抢眼，真有一种金碧辉煌之感。但萧邦的眼睛，却被挂在墙上的一组船舵吸引住了。因为那一组船舵，和他怀里揣的那个船舵实在太像了。直径也只有寸余，均为 8 个手柄，木材密度很高，都很精巧，看上去沉甸甸的。

柜台后面坐着一个 40 多岁的中年男人，正聚精会神地修指甲。萧邦走上前去，向中年人打了个招呼，指着一个船舵说道：“老板，这个多少钱？”中年人抬头看了一眼，说道：“那是红木船舵，500 元一个。”“500 元？”萧邦说，“这么贵？”“不贵。”中年人说话干脆，“这是手工制作，工艺精良，丝丝入扣，要几天才能做成一个。”说罢，取下一个，放在玻璃柜台上。

萧邦拿起，仔细端详。果然，这船舵手感极好，接缝处不露痕迹，浑然天成。萧邦用手指弹了弹，舵柄发出沉闷的声响。

中年人又取下一个。萧邦一看，大小差不多，但仔细比较，仍然能够看出有一些细微的差异。譬如舵盘，虽然都是标准的圆，但其圆润程度和厚度都不一样。萧邦说出了这个发现。中年人如遇知音，大声赞道：“老先生好眼力！实话告诉您，这些船舵，每一个都是绝版，绝不是模具生产，因为它们全部由手工制作而成。”

“不知这位制作高手是谁？”萧邦问。

惊世大海难

怀旧船长



构建和谐装饰环境

第二届十大主力家装企业大联展

时间：2007年7月7-8日(9:00-16:30)
地点：漕宝路88号(全天免费入场)

上海光大会展中心—西馆1号门
交通：地铁一号线漕宝路站、43、92、120、122、809、沪莘线等多条线路。(现场设有大型停车场，欢迎您前来参观！)

鼎力支持：劳动报《美好家居》周刊
承办单位：戴翔展览
周六开幕 仅此2天

“诚信为本，和谐似魂”。全面构建“和谐诚信”消费环境，是建设和谐社会不可分割的重要组成部分。本次活动由承办方精心组织了十大主力家装品牌企业集体亮相申城。十大主力家装品牌企业将在本次活动中向广大消费者全面展示其诚信规范服务的具体操作流程，从而更好的维护广大消费者的权益。

十大主力家装品牌企业全部都是多年来消费者心中信赖的品牌。十大主力家装品牌企业中有的还是透明家装的开创者，有的是实景样板房的设计者，有的是老实型企业执行者，有的是精品家装的推广者，有的是工厂化家装的领跑者，有的是快乐家装的倡导者……

与数百名优秀设计师面对面交流，听专家建议，答疑解惑。展示会上，您就能将十大主力家装品牌企业“一网打尽”。

现场备有许多惊喜优惠套餐，开放多套样板房，由专车接送客户前往参观，资深设计师陪同讲解，感受十大主力家装品牌企业设计一流，施工一流，服务一流的好品质。

十大主力家装品牌企业为本次展会准备了大量07年重点楼盘的设计方案及报价预算的全展示。尚有东国际、广洋华庭、愉景华庭二期、香梅花园四期、惠扬大厦、御水豪庭、清居世家、新湖明珠城、九九别墅二期、白金瀚宫、皇家花园、新理想家园、虹桥帝凡尼、东方丽都、御园、龙威茗庭、东方夏威夷1-3期、金兰雅墅……

礼 凭房型图免费领取装潢大礼包

大礼包数量有限，先到先得，赠完为止！请勿错过！

- ▲最新《装潢实用大全》一本。
(内含《住宅装饰装修验收标准》、《人工费参考价》、《施工质量16大项99项标准》、《家庭装潢投诉须知》、《上海市家庭居室装饰装修施工合同》[2006版示范本]、《装修纠纷须知》等使用说明)
- ▲上海市住宅装饰装修验收标准
包括给排水管道、电气、抹灰、铺贴、门窗、室内空气质等等验收标准和方法，以及质量验收和判定。
- ▲精美清凉扇一把。
- ▲精美实用扑克牌一副。

活动最终解释权归主办方所有

上海光大会展中心—西馆1号门

交通：地铁一号线漕宝路站、43、92、120、122、809、沪莘线等多条线路。(现场设有大型停车场，欢迎您前来参观！)

“诚信为本，和谐似魂”。全面构建“和谐诚信”消费环境，是建设和谐社会不可分割的重要组成部分。本次活动由承办方精心组织了十大主力家装品牌企业集体亮相申城。十大主力家装品牌企业将在本次活动中向广大消费者全面展示其诚信规范服务的具体操作流程，从而更好的维护广大消费者的权益。

十大主力家装品牌企业全部都是多年来消费者心中信赖的品牌。十大主力家装品牌企业中有的还是透明家装的开创者，有的是实景样板房的设计者，有的是老实型企业执行者，有的是精品家装的推广者，有的是工厂化家装的领跑者，有的是快乐家装的倡导者……

与数百名优秀设计师面对面交流，听专家建议，答疑解惑。展示会上，您就能将十大主力家装品牌企业“一网打尽”。

现场备有许多惊喜优惠套餐，开放多套样板房，由专车接送客户前往参观，资深设计师陪同讲解，感受十大主力家装品牌企业设计一流，施工一流，服务一流的好品质。

十大主力家装品牌企业为本次展会准备了大量07年重点楼盘的设计方案及报价预算的全展示。尚有东国际、广洋华庭、愉景华庭二期、香梅花园四期、惠扬大厦、御水豪庭、清居世家、新湖明珠城、九九别墅二期、白金瀚宫、皇家花园、新理想家园、虹桥帝凡尼、东方丽都、御园、龙威茗庭、东方夏威夷1-3期、金兰雅墅……

热忱欢迎一房一厅、二房二厅、三房二厅、复式、别墅及其它房型业主携带平面图前来免费咨询！

聚通装潢 JINTONG DECORATION 领航快乐装潢，真情服务万家 管理中心：浦东新区德州路300弄15号 免费电话：800-988-1893 网上报名：www.jt111.com	舒心装饰 诚信服务，争取做得更好 总部地址：天山路248-250号 电话：62912285 网址：www.shuxin-sh.com	荣欣装潢 中国家装的标杆 总部地址：长宁区杨南路255号 电话：62751788 网址：www.shangha-rongxin.com	美旗装潢 明明白白算账，清清楚楚装潢 总部地址：徐汇区龙漕路1弄8号2楼 电话：64833052、64829275 网址：www.meiqi.cn	春亭装饰 尽量为业主多想一点 管理中心：天钥桥路396号2楼 总部地址：漕宝路80号光大会展中心D座2405室 电话：64325779 网址：www.shctzh.cn
波涛装饰 工厂化施工，工人吃住回公司 总部地址：南丹东路238号金轩大厦19楼 电话：54241769 网址：www.shbotao.cn	欧坊装潢 OUFANG 诚信装潢在欧坊 总部地址：天山路641号1号楼4F 电话：62299619 网址：www.oufang.com	同济经典装饰 献给爱美爱家的人 总部地址：国康路46号同济科技大厦1304室 电话：65982000 网址：www.tongji-classic.com	划云装饰 老实人领导的老实型企业 总部地址：漕宝路36号和信商务楼4楼 电话：64942000 网址：www.hyzs.cn	九鼎装潢 品质成就梦想 总部地址：漕宝路80号光大会展中心D座2405室 电话：64325779 网址：www.cn9d.com