



A

男装的多彩中性潮流

在这斑斓多彩的季节，各大设计名家将最接近大自然的色调，涂抹在最原始的布料上，借此宣告2007年春夏男装是引领最奔放最活力的色彩年代。延续红、绿、蓝、紫、黄、粉等时尚重点色彩，本季更在T台上大玩切割色彩的游戏，无论是以线条横切、直切的条纹，还是以深层色调隔出新式棋盘格纹，都呈现出2007年春夏男装亮丽色彩的锐利本质。

现在男女装之间已没有明显的界限，如今男装也逐渐把女装元素融入其中，不过需要强调的是，男装的中性化并非简单地将男装女性化，而是赋予男士们更多表现自我的空间。

今季的男装设计在颜色和意念上均以轻松自然为主，洋溢浓烈的青春气息。设计师摒弃了淳朴的外貌，告别从头到尾单一素面的装束，企图通过衣着来营造欣欣向荣的气息，因此衬衫、T恤添上了刺绣花纹或补丁，用尽可能少的布料、各色材质来包裹男士们的上身，下装用宽松的卡其布、牛仔裤搭配。西装则同样营造修身效果，从上到下地收紧，让人有挥别过去、焕然一新之感。

当然，作为男装来说，肯定不能像女装那样艳丽明柔，只是在整体色调稳重低调的情况下，加入一些亮色的点缀（如金色和宝石色），这样就跃出了传统的桎梏，显得前卫而时尚。设计师们总能将阴柔与阳刚完美结合，就算大量运用了印花，也会使用在带几分磨损感觉的面料上，从而展现出男人的桀骜不驯。拼接设计也是比较多见的，但是在色彩上又比较低调，从而将精致与简约融为一体。色彩斑斓的几何和条纹图案则是最受欢迎的亮色点缀的选择之一，多变而又不会流于低俗。

上大巴黎时装学院的时尚专家提出，07/08男装流行趋势中还包括了一波“幽默艺术新浪潮”。源起于上世纪60年代的“新浪潮”，从法国电影席卷到艺术殿堂、音乐世界，而后再被注入时尚工业，成为本季巴黎时装秀的重要推动力。

一如时尚魔术师 Viktor Horsting 和 Rolf Soeren 的本季新戏法，不仅围绕着图样细节表现趣味，还高难度地把都会与乡村、民族与普罗流行元素融合在一起，再造 Viktor&Rolf 独有的幽默协调艺术，一向以模棱两可招数成功倾倒众生的 Jean Paul Gaultier，再次以隐含性别游戏的嘲讽趣味呈现阳刚男性的另类魅惑力量；他的浮夸式经典造型，则是“幽默艺术”的最佳呈现。

无处不在的民族文化与风情，大胆夸张的色彩组合，奇异的花纹，扑朔迷离的抽象图案，以及神秘的民族图腾等等。仿佛一幅经过时间洗礼却仍未褪色的斑斓图画，表现出人们拥抱未知世界的一种兴奋和憧憬，引领着追求高雅、清新的“传统”一族。

当然，颓废个性的摇滚风格也会继续流行，但会有所变化，如果试着将廓形与色彩、面料的结合作为卖点，那么源于上世纪80年代的超大尺寸外形也很值得关注。T恤已经成功地流行了一个季度，紧接着的第二个季度将开始趋向于剪裁考究的服装，实际上，单品主宰潮流的状况已经持续了很长时间。我们能感觉到，2007年夏季，时装的变化主要集中在整体感上，在整体造型上更加讲究。服装的互换性将会越来越弱，仅有一件单品早已不足以应付所有的打扮。所以，整体的搭配就显得尤为重要。

在配饰方面，年轻系列中罕见的丝质围巾取代了金属项链，以一个简单的平结套在脖子上，让图案随着轻快步伐迎风摆动，如此轻松自在的风格，并不适合搭配沉重的鞋履，舒服的 Sandals & Sneakers 啪嗒啪嗒就可踩踏出一季时尚。本季的新突破在于：民族风的运用是一大亮点，各种琳琅满目的民族化细节配饰让人惊叹不已，而短裤的修身裁剪也令人不禁心生向往，男士胸膛部分的开领设计，令男人的健美胸部也具有比女人上围更引人注目的焦点。

夏季斑斓 男人也多彩

来自上海大学巴黎时装学院的时尚预报

B

男士穿衣搭配 四条原则

质地统一——比如纯麻上衣配漆皮鞋，就不统一。创新是“随心所欲不逾规”。棒针衫、牛仔裤、翻毛皮鞋，就是质地统一的范例。

颜色统一——没有把握的人多用黑色和中间色调，多用减法。另外把握男装四大色系：蓝色系（包括黑色调、冷色调）、棕色系（暖色调）、五彩色系（运动装多用）、浅淡色系（春夏装多用）。还要注意一套服装中运用同一色系。

形式统一——短茄克底边应到腰际，大腹便便的男士要慎重选择。西裤是挂在跨上，裤腰系在“将军肚”之下，而不是包着肚子。

服饰统一——如果不知道如何搭配，就选择颜色或款式相近的上下装，这样就比较保险。多数男装讲究整体感，注意以细节变化求突破，稳中求变。

根据上大巴黎时装学院的时尚专家提供的资料，WGSN（价值全球时尚网 Worth Global Style Network，简称 WGSN）发布的2008年流行趋势中指出，2008年将是先锋浪漫派和未来魅惑派这两个极端风格之争，一个代表极度浪漫、美丽与奢华；另一个则向前进、强调精简剪裁并略带独特忧郁气质。两种风格既冲突又兼容。所以，男装的总体发展趋势就是在华丽中透露怀旧，在随意中张扬性感。

上大巴黎时装学院的时尚专家总结道，本季男装总体上没有过于严苛的线条，Smart Casual 是本季的主流，裤子可以短一些，衬衫也可以再皱一些，力求营造轻松的运动感受、雅皮的时尚态度，只要喜欢，皆能自由搭配，创造独一无二的风格。没有制式的规范，你尽可以将创意融合其中，即使是异国情调风、度假休闲风亦然如此。总而言之，2007年的夏季男装是实用当道、雅皮至上，一种崇尚自由的态度随之高涨，展现出独一无二的品位。

怪不得意大利顶级时尚品牌 Gucci 的设计师 Frida 表示：“我喜欢男士们那种自由自在、自信而又不羁的个性，对我而言，这就是性感。”

夏日浓情之下，殊不知，男人们也跳出桎梏，从新的起点出发，为“传统”输氧，创造出属于自己的新鲜。所以，夏季斑斓，男人也多彩。

Sylvie（上海大学巴黎时装学院供稿）



金海马办公家具一向被誉为沪上，近来更是新品不断！设计以人性化为主导；材料以新鲜元素为主流；颜色以多元化为导向，满足顾客个性化需求。现正值年中，一年一度中大减价已正式展开！

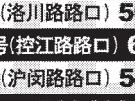
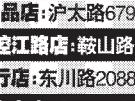
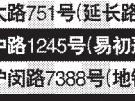
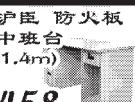
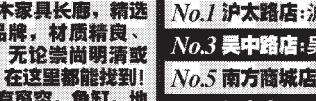
金海马家具
办公家具大市场
年中新品大优惠

上下两层超大面积
50000m²

本次广告商品由金海马沪太路店提供

沪太路 延川 金海马★长路 意图 长路 家具广场

二楼红木家具长廊，精选多家知名品牌，材质精良、制作精湛！无论崇尚明清或热恋时尚，在这里都能找到！商场另有窗帘、鱼缸、地垫、装饰柜、影视柜、工艺品等大量家居用品！



No.1 沪太路店:沪太路751号(延长路口) 56549752 No.2 沪太路精品店:沪太路679号(洛川路口) 56091453
No.3 吴中路店:吴中路1245号(易初莲花超市对面) 64068958 No.4 江江路店:鞍山路1号(控江路口) 65048910
No.5 南方商城店:沪闵路7388号(地铁莲花路站) 34126350 No.6 阁行店:东川路2088号(沪闵路口) 54731058
No.7 长宁店:长宁路1158号(凯旋路至中山西路) 52413926 No.8 宝山店:淞兴西路188号 56846231
No.9 松江店:沪松路、沪杭高速旁(荣乐中路、沪松路口向北300米、广州本田4S店旁) 67741065