

业界聚焦

京沪两大展会闪耀一方

新讯速递

很难得两个在各自领域都有巨大影响力的展会，于同一时间分别在北京和上海举行。一个是数码影像行业的盛会——China P&E 2007,6月28日至7月1日在北京中国国际展览中心举办；另一个是国际动漫游戏展,6月28日至7月2日在上海展览中心举办。两大展会的同时举行，不仅代表下半年的展会高峰期即将来临，也为刚进入暑假的学生朋友们，带来了一个休闲娱乐的好去处。本周就让我们回顾一下这两大展会的精彩看点。

动漫游戏迷的节日

第三届动漫游戏博览会

第三届中国国际动漫游戏博览会秉持“鼓励原创,发展产业,为弘扬中国动漫游戏文化搭建国际化专

名家汇聚一堂

本届博览会的一大亮点,就是动漫游戏界的名人和国外知名参展商众多。包括布川郁司、高田勋、新井丰等国际动漫大师的到场,也使得国内动漫游戏粉丝可以不出国门,便与国际级大师亲密接触。

博览会的另一个亮点是,在以往基础上为国内动漫游戏产业赶超国际先进水平搭建系统的学习平台,为热爱动漫和游戏的观众提供与国内外知名品牌厂商零距离接触机会。以欧洲规模最大、资格最老的连环画艺术节——法国“安格雷姆

互动活动丰富有趣

本次博览会上,各类形式生动活泼、内容积极健康的互动环节逐一与观众见面。除动画放映、原创漫画展示、卡通形象授权租赁、游艺机试玩及表演、Cosplay等常规内容之外,“华夏小神笔”颁奖、“四大天后”评选、“竞技游戏乐翻天”比赛等项目的推出,在汇集高度趣味性的同时,更是对于“培养公众原创兴趣、倡导健

动漫产业突破硬件制约

上海是中国动漫游戏产业的诞生地,如今,上海不仅已有6个国家级动漫基地、75个创意产业园区,2500多家创意企业,2万多名从业人员,众多平面、立体媒体,而且还吸引了不少原创和加工企业,国际高端资源也开始登陆上海并向全国辐射。

尽管上海拥有发展动漫产业的先天和后天优势,但硬件上的不足,极大地限制了上海动漫产业的进一步发展。在动漫、数字艺术等文化创意产业领域,专业人士必备的创意工具就是高端电脑绘画板。由于其核心技术大部分掌握在国外公司手中,致使他们垄断市场,国人不得不以高价购买,极大地限制了我国创意产业的长远发展。

由我国自主研发的专业电脑绘画板首次亮相本次博览会,引起了各界的广泛关注。这个名为“创艺大师”的绘画板里两项最核心的技



喜欢画画的孩子对电脑绘画板爱不释手



游戏并非小孩的专利,大人一样可以和孩子们玩成一片



数码影像盛会

China P&E 2007

China P&E 2007的全名为中国国际照相机械影像器材与技术博览会。自1998年举办首届以来,该展会已跨入第十个年头,目前已经成为亚洲地区规模最大、水平最高的照相机械影像器材展会。

本次博览会在数码相机、机背、扩印设备、镜头、录像机、银盐照相机、普及型产品;专业用大型影像产品;幻灯机、投影机、

内容和数量成反比

相比前一届展会有220家参展商而言,一样是16000平方米的巨大展厅,但本届仅有将近一半——120家展商的参与,似乎暗示着展会的内容也会随之“缩水”。其实则不然,从内容上看,第十届P&E大展决不逊于以往的任何一届。

本届展会,各大知名厂商均扩大了展台面积,用更多的表现形式来满足不同观众的口味。以至于部分厂商因为无法拿到有利的展位而放弃参展,可见厂商

体验“取代”技术

虽然博览会的名称突出了“器材”和“技术”,但综观本次展会,影像技术不再像以前那样,被放在很高的位置,甚至成为展会的主导。而是逐渐被大量的用户体验所取代。这并不代表技术不重要了,或是今年没有什么值得称道的新技术。实际上,这从侧面反映出数码影像产业已经进入了一个成熟阶段,在新的突破性技术没有出现之前,各家的产品性能都不会有太大差距,无非是各有所长。消费者更注重的是新产品可以给自己的生活和工作带来怎样的价值和便利。这也使得整个展会更加贴近普通消费者,而不只是专业人士或摄影爱好者的专属盛会。

展会上,无论是尼康、佳能这样的专业相机厂商,还是像索尼、美康这种专门生产相机背包、三脚架等摄影周边产品的厂商,均为观众提供了应用体验区。观众可以在这些体验区中零距离接触最新的数码影像及周边产品。此外,佳能还在展区内设立了相机健康检测中心,宾得开设相机技术与应用课堂……这些都说明数码影像产品早已不再是专业人士的掌上宝,而是非常平民化的生活必需品。厂商们通过这样的展示方式,可以让目标消费群更直接地了解和喜欢上自己的产品。

国产3G有望占五成市场

近日,由中国信息产业商会和国产3G联盟共同举办的TD-SCDMA终端产业发展高峰论坛在京召开。国产3G联盟工作组组长赵宏表示,在未来中国发放3G牌照后,国产3G技术有望占领五成的市场份额。与此对应,欧盟3G标准WCDMA和美国3G标准CDMA2000的份额则预计分别占到四成及一成。

TD联盟秘书长杨骅则透露,国产3G扩大网络技术的应用试验,在北京、上海、天津、广州、深圳、沈阳、厦门、保定、青岛和秦皇岛等10个城市已经展开,投资规模达数百亿元。目前各城市系统设备陆续到货,大规模网络建设也已开始。

不法“万能”充值卡现身市场

一种既能给移动受机又能给联通手机充值的“万能”充值卡近来在北京市场及网上热销。近日,北京市工商局12315及市消协96315联合发布消费警示:经中国移动、中国联通客服中心证实,并未推出既能充移动又能充联通的“万能”手机充值卡,建议消费者不要购买,以免上当。

据消费者反映,购卡时商家自称“万能”充值卡价格优惠,面值100元的充值卡售价仅60元。消费者购卡后现场充值,很快就收到“充值100元成功”的提示短信。但事后消费者只打了几个电话,就出现余额不足无法接通的状况,拨打电话查询电话被告知卡内的余额为0元。据了解,此类充值卡上只印有一个客户服务电话,没有运营商的相关信息。消费者拨打卡上的客服电话后,对方拒绝告知公司名称、地址。再加上大部分消费者没有索要购卡凭证,且充值后就将卡丢弃,造成此类纠纷无法解决。

联想集团大中华区总裁

陈绍鹏谈奥运

近日,联想集团高级副总裁兼大中华区总裁陈绍鹏先生,在奥运火炬全国巡展上海启动仪式上,谈到了关于赞助北京奥运会给公司带来的利益。

据联想公司的数据统计,从2004年到2006年,联想的市场份额(剔除了并购IBM在中国的市场份额)增加了四个百分点。中国的品牌资产提升了300亿元人民币。这些成绩和赞助奥运会是密不可分的。对于今天的联想,绍鹏表示“我们不担心得不到回报,应该说这个回报一定会超过我们的预期。至于是否会有更好的回报,那么就取决于我们如何创造性的去利用好我们的赞助权益”。

陈绍鹏还表示,体育营销是联想公司长期的战略,联想也将继续沿着这个战略走下去。

百脑汇欲百店扩张

近日,百脑汇宣布将开展一个重大的扩张计划——“1+N计划”,即百脑汇将重点在全国各省区二线城市进行开发选址,并经过几年时间达到全国百店的规模。位于张杨路588号浦东新上海商业城的百脑汇浦东店就是“1+N计划”的第一个试点店。对于“1+N计划”的扩展分店,百脑汇将根据当地市场的情况,打造最适合当地消费习惯,同时也是领先IT卖场概念的新型卖场,比如新开的浦东店就将拥有多个特色体验馆,如游戏体验馆、上网区、影音体验馆等传统IT商场罕见的特色经营项目。



观众可以在展台上体验“即拍即打”,拍完立即就能打印出照片来



美丽的模特,向来是展会的焦点