



■ 奶杯和糖缸,Greg Ball 设计,奶油和糖的关系



■ Julie Pfligersdorffer 设计,只能盛非常浓的咖啡的咖啡杯



■ 咖啡和烟,Carlo Trevisani 设计,喝完咖啡一根烟



■ 牙刷杯,爱的故事

工业设计,游戏生活



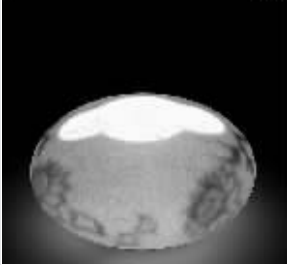
■ 飞, Violino & Boyce 设计



■ 花瓶,Pierre Foulonneau 设计



■ 笔盒,Jim Hannon-Tan 设计,对于设计师来说是一个实用的工具



■ 影印,由 Will Carey 设计。是一个蛋形的灯笼,外表很光滑,当蜡烛在里面开始发光的时候,本来光滑的表面就开始显示出雕刻在上面的图案

工业设计,一个似乎很严肃冷酷的词。其实,一个小小的家居用品,只是因为那一点富有创意的工业设计,就可以让生活变得充满趣味活色生香。难怪这些工业设计产品如此令人着迷!善于发现生活与物品中的独特趣味,这才是热爱生活富有情趣的表现!事实上,一件工业设计产品的背后,创作者的野心,恰恰正是要设计你的生活方式。

她的厨房摆着一个蜘蛛形榨汁机和会跳舞的开瓶器,他的书桌上是德国 Braun 黑色闹钟,他的口袋里是一支德国 LAMY 签字笔,她的手上端着一套 Alessi 的咖啡杯……好,关于你的生活态度、品位、趣味——崇尚黑白极简,或是童趣可爱;跳跃幽默怪诞,或是推崇直线型思维的干净冷酷,就都在这些细节之处逐一被“出卖”!而这些细节,就是“工业设计”干的好事!

不过,这样的被“出卖”,往往是两厢情愿的。因为,这并不是暴发户式的奢侈品炫耀,不过就是一支笔、一盏灯、一个闹钟、一个水壶,或是其他的什么家居用品,尽管它的价格还是比普通的家居用品要贵上几百倍,毕竟没有镶金镶钻的,外表看来还算相当低调。然而,对于热衷此道的人,这些工业设计品,或使用或收藏,重点不仅仅在于它特立独行的外表,而是在于坚持一种生活趣味:即使是一个再普通不过的日常用品,也需要品质和创意!

弗罗拉



■ 门铃电话,Ionna Vautrin & Guillaume Delvigne 设计,这个小时候都玩过



■ 肺叶型烟缸,Andersson & Steiner 设计,一个枯竭的肺叶状的烟灰缸,给吸烟者一种暗示



■ 茶壶套杯,茶壶爱上了杯子还是杯子爱上了茶壶? Chou Caillou 设计



■ 夜生活



■ 鸟屋,Simone Simonelli 设计,鸟语和花香一样,大家都喜欢

提炼虚幻 创意逼真

◆ 苗采

李小镜是摄影师里的一个异类,观众从他那一张张动物化了的人脸,或说是人性化了的兽面上读出人与兽之间的共通之处,人性与兽性之间的微妙界限。



■ 12 生肖系列之一

不少人首次认识李小镜,是从去年5月初,在北京798工厂的八大画廊举办的《众生相》摄影展开始的。在那个展览上,一个白色的房间,唐装、豹子精、牛仔褲、苏格兰裙和进化的人类、退化的野兽糅合成某种神奇的幻觉。令人印象深刻的是墙壁上那幅《夜生活》,颇有达·芬奇《最后的晚餐》的意味——在夜总会的桌子之间,13个经过技术处理而拥有兽类面孔的人冷漠地逼视着你,这种既来源于真实摄影的逼真,亦来源于数码技术提炼的虚幻,让人性显得残酷而合理。这幅《夜生活》也曾上海美术馆展出。

李小镜1945年出生于重庆,成长在台湾,后赴美攻读艺术硕士学位。他在纽约以美术指导起家,上世纪70年代末期转任摄影师。1985年起他开始把摄影运用在艺术创作的领域里;90年代兴起的计算机科技使他得以将绘画、摄影与创作等不同的经验整合为一种独特的媒材。

上世纪80年代,李小镜还在纽约拍流浪汉。就在他那些关于流浪汉的作品还没有送给画廊评审的时候,“电脑就出来了”,他便“挑了电脑的世界,一头钻进去,到现在都没

有出来”。随后,他1993年的《12生肖》系列、1994年的《审判》系列、1995年的《缘》系列以及1996年的《108 众生相》系列的出现,让其享誉国际。

作品里的主角们都具有完整的人类特征——它们有完整的五官:眉、眼、耳、鼻、口,甚至还有人类的表情。观众从那一一张张动物化了的人脸,或说是人性化了的兽面上读出人与兽之间的共通之处,人性与兽性之间的微妙界限。

李小镜这样评价自己的作品:这个东西很精细,由摄影素材塑造而成,它第一感觉是一张摄影照片,题材又跟人类比较接近,它会跟我们有一些关系,这很可能是我们不想看到的一些关系。所以,给人带来的不管是欣赏还是排斥,都可能比他想象的还强烈。