

“花脸”番茄为何淡而无味

专家揭秘:都是“催熟”惹的祸

夏日炎炎,番茄是许多市民喜食的果蔬,然近来菜摊边却常闻“马大嫂”怨言:这番茄出啥毛病了,皮色青一块红一块如同大花脸,捏上去的手感也是硬邦邦的,入口也淡而无味。卖菜的往往回应,“放几天就会转红变熟的。”

但往往放了很久仍是“花脸”为多,有的番茄即使表皮转红了但切开果肉里面仍是青红相间,甚至还夹杂着不少白色硬块,入锅烧煮后还是僵兮兮。一般成熟的番茄皮色红润且果肉柔软多汁多籽,“花脸”番茄让喜欢打汁生食者犯难了——榨汁机往往搅出的尽是粘稠稠番茄酱,没汁水。

云南普洱茶上市贴地理防伪标志

本报讯(记者皇甫萍)本月起,只有在外包装上贴有经国家工商总局核准的普洱茶地理标志和普洱茶防伪标识的产品,才是正宗的普洱茶。云南普洱茶第一次有了自己的“身份证”。地理标志的茶施,对于打击假冒伪劣、规范普洱茶市场将起到积极作用。

记者日前在上海一些茶叶批发市场看到,很多正在出售的普洱茶都没有贴上新的“身份证”。一些茶叶批发商称,目前市场上销售的主要是7月1日以前生产的茶叶,因此,现在的茶叶使用的还是旧包装,7月底,市场上的普洱茶将逐渐出现有“身份证”的新包装。

据了解,目前纳入云南普洱茶地理证明商标保护的有63家生产企业。在春节后一段时间的价格暴涨后,普洱茶市场总体陷入低迷,不少炒家被深度套牢。这些天,部分品牌普洱茶价格出现反弹迹象。业内人士预计,中秋前后普洱茶价格可能会全面回暖。

上航将开通新疆疆内航线

本报讯(记者金志刚通讯员夏本建)自7月12日起,上海航空公司首次同时开通多条新疆疆内航线,乘坐上航班机从上海到达乌鲁木齐后,可再至南疆的和田、喀什和北疆的阿勒泰、伊宁。至此,上航继开通上海—乌鲁木齐航线4年后,在新疆维吾尔自治区内的航点已增至5个。

上航开通的乌鲁木齐—阿勒泰航线,每天有4个航班,乌鲁木齐—和田、乌鲁木齐—喀什、阿勒泰—伊宁航线,每天各有1班。以上航线由波音737飞机执行。乘坐上航航班上午从上海出发到乌鲁木齐可衔接当日航班直达和田或阿勒泰。

上海—石家庄航线每周加4班

本报讯(记者金志刚)7月10日上海吉祥航空公司将开通上海—石家庄航线,使得这一航线每周往返航班量增加到50班。旅客乘飞机去石家庄有了更多的选择,还可能因为航空公司之间的竞争享受到更低折扣的机票优惠。

吉祥航空上海—石家庄航班,每周二、三、五、日共执行4班,航班号为HO1163/4,时刻为7:00从上海起飞,8:50抵达石家庄,9:25由石家庄起飞,11:10到达上海。

番茄催熟催出花脸

“花脸”番茄问题出在啥地方?专家揭秘——都是“催熟”惹的祸。番茄的生长周期一般为50~60天,入夏后市场需求量大要货集中,若按照以往的成熟一批采摘一批上市一批无疑赶不上趟。沪上番茄的供货渠道以外省市为主,路途较远,成熟的番茄对保鲜要求很高,运输成本势必增大,于是供货商便有了“催熟”之招。

番茄催熟目前使用最多的是“浸种法”,果实尚青还在转色期便摘下来,用乙烯利等浸泡后取出沥干,过几天大部分果实可转为红

色。此外还有喷株法、涂果法、喷果法等,用的都是促膨大或催红的植物激素,如此一来,番茄起码可以提前一周采摘。催熟办法在寒冬暖棚反季节栽培时使用为多,乙烯利的安全使用量规定为每公斤果蔬须小于2毫克。

长期食用损害健康

华中农业大学植物科叶志彪教授揭示番茄“花脸”成因:若剂量比例不当,果皮与果肉发育速度不同,就可能出现颜色不均或者花脸现象,程度较轻时虽可食用,但营养降低,严重时则完全失去食用价值。国内外科研机构历经20多年跟踪



坐火车可以刷卡检票了!

昨天下午3:25,在铁路上海南站动车组列车专用候车室门口,几位旅客将磁卡车票插入自动

检票机后,票从闸机上方的取票口跳出,两扇小门打开后,就轻松完成检票进站了。首批铁路客票自动检票机已经在上海站和上海南站试运行。本报记者 纪海鹰 摄影报道

中餐馆“后场零乱”现状将改变

本市餐饮业推广“六T实务”管理

本报讯(记者王欣实习生陈阳)厨房地面无油无水不沾鞋,食品分容器封装存放,厨房冰箱厨具生熟分开……这不是新装修的私家厨房,而是用“六T实务(餐饮业现场管理)”改造过的饭店厨房。记者从上海市餐饮行业协会获悉,“六T实务”规范已获得国家商务部批准作为全国餐饮行业标准立项,并列入商务部“十一五”标准发展规划重点项目,在全国餐饮行业推广。

“六T实务”是上海饮食行业协会借鉴日本5S和香港五常法等现场管理实务,结合中国餐饮业实际和国家卫生部颁布的法规而制订的餐饮业现场管理规范。“六T实务”即“六个天天要做到”:天天处理,天天整合,天天清扫,天天规范,天天检查,天天改进。用“六T实务”管理的餐饮企业,无卫生死角,库存不超过1.5~3天的量,标签清楚的物品30秒内就能找到,节水、节电、节气各

细节落实到个人,改变了中餐馆“前场富丽堂皇,后场零乱肮脏”的现状。

目前,上海市已组织了473家餐饮公司的1180余名餐饮业管理人员参加培训,有50余家酒楼、宾馆、快餐、团膳等各类餐饮企业成为推广“六T实务”的示范店。今后3年,上海将在餐饮行业全面推广“六T实务”,以“万家餐馆安全卫生优质管理”迎接2010年上海世博会。

年内新车需求:二次购车占两成

二手车市场迎来交易高峰

本报讯(记者胡晓晶实习生沈晓岚)今年国内车市将全面引来换车时代。前天下午,记者从全国乘用车市场信息联席会获悉:2007年,我国换车带来的新车需求量至少为200万辆,中国将进入“换车”时代。

据乘联会秘书长饶达预计,2007年会有至少850万辆新车流入市场,二次购车的比例将占到五分之一强。据统计,到2007年我国

汽车保有量3586万辆。其中,有大约6%的车辆已经或即将到达报废期,仅此一项,由于换车产生的需求量就将近200万辆。

随着购买力的提高,七成车主表示会将使用期在5年左右的车转让。目前,车主实际换车平均年限为6.5年,其中36.6%直接流入二手车市场。2006年全国255个较大规模的二手车交易市场交易量为196.59万辆,同比增长

31.5%,超过同年新车需求增长量6.37个百分点。而实际二手车的交易量应该更多,大约在270万辆。

调查显示,随着消费理念的变化,二次购车族对价格和外形的要求明显低于首次购车者,他们更注重车辆的品牌、安全性、车系和油耗问题。但是,只有4.5%的车主表示肯定会选择与之前车辆一样的品牌,而选择“肯定不会”的车主达到21.7%。由此可见,我国消费者

本报讯(记者朱全弟)经济发展,离不开农业。嘉定区马陆镇,坚持以工促农,经过20多年的辛勤培育,马陆的葡萄从一株幼苗成长为今天的一个含产、研、销、游、赏等多种功能于一体的产业。马陆葡萄园,上海吐鲁番。今天,2007年上海马陆葡萄节拉开帷幕。整个活动为期3个月,至10月7日闭幕。

马陆镇目前拥有13家世界500强企业,另有21家企业列入上海市2004年的工业企业500强,其中销售超5000万元以上的规模企业100多家,超亿元的50多家。工业反哺农业,农业也给了马陆以丰厚的回报。葡萄成为马陆的一张名片。目前,马陆葡萄现存鲜食品种达到100多个,规模上市品种40余个。去年,坐落于“上海市社会主义新农村示范点”区域的马陆葡萄主题公园正式开门迎客,葡萄情侣园、水上葡萄园、葡萄科普园、葡萄酒堡、葡萄盆景园、农家餐厅等一系列设施相继投入使用。

今天上午,记者走进马陆葡萄主题公园,造山坡、疏河道,小草泛绿水兴清波,1.3公里的大治路尽显江南水乡特色。年初,马陆又投入7000多万元用于葡萄主题公园周边环境的改善和配套设施的建设。马陆葡萄主题公园被正式命名为“全国农业旅游示范点”,也成了嘉定农业旅游的示范点。

五色玉“福娃”上海制造

本报讯(通讯员朱建中实习生陈阳)由奥组委定制的2008套五色玉“福娃”将印上上海制造的标签。

五色玉“福娃”全用新疆和田玉制成,手机大小,5个一套。上海亚艺工艺品有限公司在竞标中一举成功,拿下这笔订单有两大优势。一是原材料充足,企业库存有150吨玉料,二是厂址隐蔽。五色玉“福娃”以红木架子为框,整体定价在29万元,01号将由故宫博物院收藏,明年7月将全部完成。