

不顾老人实际需求 设下陷阱挖掘“金矿” 美一些保险代理人专“啃”老

迈克尔·德尔莫尼科是马萨诸塞州一名保险代理人，2002年获“高级理财顾问”资格认证，专门向退休人员推销保险产品。最近他被客户告上法庭，罪名是存在欺诈行为。美国像德尔莫尼科这样的保险代表人数正在剧增，他们与保险公司密切合作，不断挖掘老年客户这个“大金矿”，但是随之而来的投诉也越来越多，主要涉及推销手段不正当、从业资格遭质疑、产品不适合客户等。



■ 73岁的玛丽安在感到受骗后将保险顾问告上了法庭

数天可获资格证书

自1997年以来，美国有超过1.87万人通过了各种各样的理财顾问资格认证，德尔莫尼科就是其中之一。在获得证书后，他就进入了保险业。首先，他刊登广告和广发信件，邀请退休人员参加一个提供免费午餐的研讨会。然后在会上，他告诉这些老年人说他们正面临潜在的财政危机，购买保险是最佳的选择。靠着这些煽动性的游说和看似权威的资格证书，德尔莫尼科获得了许多老年人的信任，业务增长迅速。一年后他就挣到了72万美元。

不过最近，他陷入了一起官司。

他的一名客户，73岁的寡妇玛丽安指控受其哄骗购买了不适当的巨额保险产品，以致无法支付看牙医和维修房屋的费用。玛丽安指责说：“他自称有资格帮助老年人，但他唯一帮助的人只是他自己。”

目前在美国，像德尔莫尼科这样与保险公司密切合作、服务老年客户的理财顾问多达数万人。他们的名片上经常印着一些看起来很权威的头衔，比如“经认证的老年人理财专家”“注册理财老年医学专家”等。

专家指出，这些头衔的可信度并不高。虽然有些头衔，比如“注册理财规划师”需要通过几年的学习和艰难的考试以及广泛的背景审查才可拿

到。但也有些只需要花几天时间就可从某些赢利公司获得。比如，德尔莫尼科就是花了1095美元，参加了一个名为“高级顾问认证学会”的课程，三天后就拿到了证书。

运用技巧大肆推销

一些维护老年人权利的组织还指责说，有些理财顾问经常向老年人提供一些不恰当的理财建议，推销一些复杂的、大部分退休人员其实不需要的保险产品。

据统计，目前美国65岁及以上老年人共持有15万亿美元的资金，这笔巨大的财富自然成为各大保险公司努力挖掘的“大金矿”。与之相

应的教授快速获得老年客户信任以及推销技巧的培训项目也在增多。

专家指出，各保险公司对销售代表们不正当的销售行为通常视而不见，只要他们能带来生意。事实上，安联、普卫等雇用了数千名不合格的销售代表。

相关投诉越来越多

对于上述指控，安联、普卫等保险公司都坚决予以否认。但事实是：美国市场上对于保险产品的投诉的确不断增多，特别是针对养老金产品的投诉。目前关于养老金纠纷案已达数百起，今年明尼苏达州曾审理了一项指控安联的共同起诉案，原告多达40万人。

据美国保险情报研究所统计，养老金产品是保险业增长最大的产品，销售量自2001年以来增加了30%，去年销售额达1828亿美元。对销售代表来说，延期支付养老金产品是最有利润的产品。据悉，销售一份金额10万美元的产品，保险代表可以提成9000美元。

专家认为，延期支付养老金产品对富有的老年投资者是个很好的选择，可以借此将遗产传给后人而不需支付巨额遗产税。但是对那些靠储蓄生活的退休者来说，这种产品就不合适了，因为他们可能在领到养老金之前就去世了。

盛玉红

评论 07070911501

美低收入者无力归还房屋抵押贷款

“贷款救援公司”趁机诈骗

现金，同时，他和祖父可以无偿地继续住在房子里，当他经济情况好转时，他可以将房子买回。

“那听上去是个不错的交易，我没有怀疑。”他说。莫里斯没有想到，这个好似天上掉馅饼的好事其实是个大骗局。

失去房产权

莫里斯的确得到2万美元现金，也付清了欠款，然而，出售房屋的12万多美元并没有给他，而是直接给了纽约的一家财务公司。在交易中，帮他付款的那家公司在繁杂的文件中夹带了房屋产权转让协议，莫里斯稀

里糊涂地在协议上签了字。

莫里斯一直以为自己还可以继续租住这幢房子，直到银行再次向他下达房屋收回令，他才恍然大悟，但等待他的是无家可归的困境。

莫里斯的律师说，那些骗子公司就像鲨鱼吞食猎物一样，“它们的目标是老人、失业者、穷人、有债务或健康问题的人，他们用打电话、寄邮件和登门的方式引诱你上当。”

政府忙立法

近几年，房屋抵押贷款欺诈在美国愈演愈烈。究其原因，主要是在之前十年间的房地产业繁荣期，银

行对申请房屋抵押贷款的审批手续不严格，导致一些低收入和信用不佳的购房者无力偿还贷款。有不少购房者根本不清楚自己贷了多少钱。美国今年第一季度银行的房屋收回率比去年同时期增长了35%，这更让骗子有了可趁之机。

鉴于房屋抵押贷款欺诈案例日渐增多的趋势，美国有关部门相继出台相关法律保护购房者利益。马萨诸塞州于6月出台一项法律，禁止所有“抵押贷款救援公司”诱使房屋所有人将房契转让给虚构临时购买者的行为。

闫超(新华社供本报稿)

评论 07070911502

世界“新七大奇迹” 万里长城名列首位

新华社里斯本7月7日电 世界“新七大奇迹”评选结果7日晚间在葡萄牙首都里斯本揭晓，中国万里长城以得票最多名列“新七大奇迹”之首。

其他被评选为世界“新七大奇迹”的包括：约旦佩特拉古城、巴西里约热内卢基督像、秘鲁马丘比丘印加遗址、意大利古罗马斗兽场、墨西哥奇琴伊察玛雅城邦遗址和印度泰姬陵。

“新七大奇迹”评选活动由“新七大奇迹基金会”组织。据组织者介绍，这一活动在全球范围内得到广泛响应，逾9000万人投票参与评选。

边开车边吃东西 车祸发生率倍增

新华社上午电 英国一所大学最新研究结果显示，边开车边吃东西发生车祸的几率几乎是正常驾驶的两倍。

英国《星期日独立报》8日报道，英国布鲁内尔大学的研究人员作了一个测试。他们找来两组司机，让他们分别于正常情况下和吃东西的情况下在城市内驾驶9分钟，并为他们的行驶路段模拟了紧急情况，如车辆前面突然出现行人等。结果，正常驾驶的人中9人在应急反应后撞车，吃东西的人中17人撞车。

“墓碑式”跳水流行 英一月内两人死亡

本报专稿 英国近日有5人为追求新鲜刺激而从一个凸出的码头上跳入海中，结果造成了一死一伤的惨剧。这已是英国在不到一个月的时间内发生的第二起此类悲剧。

当地时间7日晚6时半，泰晤士海岸警卫队接到报告说，有5名中年男子从艾塞克郡的克拉克顿码头纵身跳入海中，当时有两人在水中陷入昏迷。两名昏迷者被救上岸。但其中一人不治身亡，另一人正在医院接受特别护理。另一起悲剧也导致1人死亡。

从悬崖或者某些悬在空中的建筑物上跳入海中极其危险，致死率和受伤率较高，所以也被人们称为“墓碑式”跳水。(晋虹)

水下接吻赛

7月8日，意大利著名海滨城市里乔内举行年度的水下接吻大赛。图为一对情侣在比赛中 新华社发



京都老字号旅馆 自来水充“名水”

新华社今晨电 日本媒体7日报道，日本京都一家老字号旅馆为招徕顾客，竟用自来水冒充京都一个名泉涌出的泉水。

位于京都市中京区的日式旅馆“石长松菊园”因“取水太费时间”，

在三四年前用自来水冒充京都三大名泉之一“染井”的泉水，灌进馆内饮水机中。京都市有关当局接举报后对“石长松菊园”展开了调查。“石长松菊园”负责人中村承认了冒充泉水的事实，并向顾客表示道歉。

2007年7月7日，是西方人眼中百年一遇的大吉之日。无数人在这一天做他们心目中重要的事情，更有情侣们纷纷选择在这一天牵手一生。而被认为幸运之城的拉斯韦加斯昨天更成为全世界最热闹、最喜气的婚庆之城。

不出车门办完仪式

据拉斯韦加斯市所在的内华达州克拉克县婚姻登记处的统计，7月6日(周五)，约有1774对新人前来登记结婚，刷新了该登记处一日1000对的历史纪录。有的新郎新娘下了飞机拉着行李箱就直奔登记处，也有人穿着婚纱礼服来排队。

酒店和婚礼礼堂在婚姻登记处门外大派广告，大喊“进来出去20分钟!”“美妙婚庆45美元!”拉斯韦加斯当日的酒店和加长轿车全部被订完。主持婚礼仪式的牧师们一刻不得闲，扮演猫王唱《拉斯韦加斯万

“777”大吉之日百年一遇 拉斯韦加斯婚礼数创新高

岁》的歌手们也被抢订一空。在0点钟声敲响后，拉斯韦加斯的每个赌场、每一个酒店、每一个婚礼礼堂都在一分钟不停地举办婚礼。

拉斯韦加斯著名的“小怀特”婚礼堂称，共有500对新人预约在7月7日前来举行婚礼。这其中包括一部分“车婚”一族，他们不用走出车门就能办完仪式。

婚礼形式五花八门

拉斯韦加斯是一个充满热情、几近疯狂的城市。在幸运之日来赶“结婚集”的新郎新娘们自然不甘传统老套。从7日7日凌晨起，街道上充斥着穿着华丽礼服甚或奇装异服的新郎新娘们，人们大喊大叫，或者兴奋地哭泣，交通极度拥堵。

在曼德拉湾大酒店，33对新人顶着当天罕见的高温在人造沙滩上举行了集体婚礼。一对夫妇在珍宝岛大酒店门外的“海盜船”上举行了一场特别的婚礼。新娘说，这其实挺

俗气的，但这是新郎的第三次婚姻，想要拴住他的心，“我得做一些有趣的事”。

一对居住拉斯韦加斯当地的新人举行了一场潜水婚礼。他们在银屯赌场的巨大水族箱里和4000种热带鱼一起共游，还有两条可爱的“美人鱼”作伴伴娘。

吉祥数字受到追捧

西方人认为7是一个吉祥的数字：世界上有7大奇迹，上帝在创世之后于第7天休息，佛祖释迦牟尼“7步生莲”。而在拉斯韦加斯，777又有了一层特别的幸运含义：3个“7”代表着老虎机游戏的最高奖，而在赌城最流行的21点游戏中，777正代表了稳操胜券的大牌。

无论是出于对浪漫和吉祥的追求，还是一定程度的迷信心理，07/0707受到世界各地新人们的热烈追捧。

驻美记者 沈月明

(本报洛杉矶7月8日电)