

上海市场盗版地图占三分之一,年销量达百万张

单价3元以下地图皆“李鬼”

本报讯（记者 秦武平）“花木路”错印为“花本路”、今年版的上海地图却“漏标”地铁3号线北延伸段站点、“提前”刊印的今年8月版地图,却是去年正版地图的“复印件”……记者今天从上海市测绘院获悉,目前上海市场上盗版地图日益猖獗,年销量可达上百万张,约占全市地图市场容量的三分之一。

正版售价6元左右

一份正版地图,因为涵盖了上海市测绘院积累几十年的上海地形资料、时代信息,一般售价6元左右。而盗版地图往往采用翻拍和复

印手段,利用过时资料制作而成,不仅粗制滥造而且常常张冠李戴,误导消费者,但每张1元至3元的低廉价格助其扩充市场地盘。如果走正规路子,一般每张正版地图成本不会低于3元,因此单价3元以下的地图基本可判定为“李鬼”。

盗版地图错误百出

目前,3元以下盗版地图具有如下特征:

- 粗制滥造,错误百出 例如,“中山公园”标成“中国公园”,“佘山”变成“余山”。
- 东拼西凑,移花接木 制假方

随心所欲地把几张不同出版社出版的地图拼凑在一起,堂而皇之流入市场;

● 随意标新,内容滞后 正版地图的版权都是根据所用资料的截止期而定,而盗版地图为了突出地图的“新”而随意篡改版权页,10月未到却已印有10月版的盗版图了,有的地图所盗印内容是前几年的正版图资料,由于其内容十分滞后,往往会误导消费者。

购买注意鉴别真假

时下,正版上海地图在新华书店、东方书报亭等有售,而盗版地图则大打“游击战”,兜售者散布在各

大交通枢纽站、观光旅游景点等,现在连烟纸店、便利店、地铁车厢内也有盗版地图踪影。仅轨道交通车厢,每年兜售的盗版地图可达60万份。

为遏制盗版地图气焰,专业编制地图、出版地图的7家单位已自发成立“反地图盗版联盟”,向社会宣传鉴别真假地图的方法——

● 最新的正版地图,保留了原有防伪标识,并采用了成本较高的特殊规格纸张,加上封套、放大镜,增大了盗版难度和成本。此外,地图的醒目位置还刊登了律师声明,提醒市民辨别盗版地图,以免被“李鬼”指错路。

☎ 07071010701

近期食品卫生抽查重点:『大饭桶』

近百家集体用餐配送单位昨起受检

本报讯（记者 袁玮 通讯员 赵华生 汤颖）“黄梅”期间致病性细菌十分容易繁殖,本市食品药品监督管理局加大对监管力度,食品监督人员在对抗餐饮业、熟食等专项检查后,昨天起又对近百家集体用餐配送单位的“大饭桶”重点抽查。

在位于航站路的一家集体供餐企业内,食品监督人员到这里烧制的桶装饭菜进行连续的测温抽查,仪器显示:达到市集体用餐配送监督办法规定的标准,即桶装饭在食用前中心温度保持在65℃以上。同时有关人员对餐饮具清洗消毒效果也作了监督抽检,后经送交卫生防疫所检测,结果良好。食品监督人员还按照食品卫生法律法规的要求,对社会集体用餐配送单位实行现场指导,从食品原料采购、加工、保温,到操作环节、餐具清洗消毒,做到万无一失。

据徐汇区食品监督人员介绍,相对于社会盒饭而言,桶装饭合格率较高,其原因是桶饭从烧熟到食用过程时间短,加热保温效果较好,操作环节较少,当然也离不开生产桶饭单位的重视。昨天起,全市将加大抽检范围,对经抽查不合格的“大饭桶”,将根据《食品卫生法》的规定责令其立即整改,并对制作单位作出相应的行政处罚,以切实预防和控制集体性食物中毒事件的发生。

投资性需求有所抬头 卖方签约前反悔增多

沪二手房市场重现惜售风

本报讯（首席记者 晏秋秋）买卖双方达成协议后,卖方在签约前突然反悔,临时“跳价”达几十万元……上个月,申城二手房市场惜售成风,部分房屋持有者依然坚定看好后市,使得二手房供应存在不小缺口。

根据上海二手房指数办公室最新统计,6月份上海二手房市场在经历一系列政策调整后,正走出低谷,同时在传统销售旺季的带动下,整体表现相当活跃,价格以及成交量均有明显上升。

根据各区统计数据显示,申城二手房价格出现全面上涨。其中,超过7成区域二手房价格涨幅超过3%,中心区域的市场热度不减:

- ◆ 静安区的二手房价格整体上涨5.02%,列全市首位,区域内次新房均价从年初的2.5万元/平方米上涨到近3万元/平方米,甚至更高;
 - ◆ 卢湾区则紧随其后,二手房价格整体上涨3.96%,其中,淮海路板块的涨幅达5.47%;
 - ◆ 长宁区以及徐汇区的二手房价格整体上涨也达3%以上,其中,北新泾板块的涨幅达4.95%,地铁效应明显提升了该板块的价值。
- 其他区域,如虹口、杨浦、闸北以及普陀等,二手房价格上涨也较为明显,部分板块二手房均价维持在9000元/平方米以上。一手房价格则更高,如杨浦的五角场板块,板块内部分新开盘楼盘价格已达1.6万元/平方米,给市场心理带来强劲支撑,从而带动板块内房屋价格整体走强。

上海售后公租房租金稳步上涨

本报讯（首席记者 晏秋秋）上月,上海房屋租赁市场表现依然较为平稳。其中,高档商品房租金出现明显回升;一般商品房则延续上月走势,租金维持小幅上升趋势;售后公租房则表现依然抢眼,租金走势已连续4个月强于二手房平均涨幅。上海租客入市高峰预计将在未来几个月到来。

数据显示,上月高档商品房租金走出颓势,且涨幅

较大,达1.4%。其中,两室租金上涨1.0%,三室租金上升1.7%。传统租赁热点区域涨幅明显加大,如南京西路板块作为CBD中心,租金涨幅最大,达2.9%;古北板块作为老牌国际社区,依然保持其特有的吸引力,租金涨幅也达到2.8%。

与此同时,售后公租房租金上涨1.07%。近几个月,售后公租房租金呈现稳步上涨的态势,整体表现优于中高端楼盘。



建临时菜场 解吃菜难题

杨浦区白城路辟通工程使该地区的农贸市场被拆除,造成周边居民小区3万多户家庭买菜难。股行街道投资近百

万元,在白城路东侧搭建350米长规范的“临时棚”,设300多个不收租赁费和摊位费的摊位,提供给本地区待下岗、无业人员和生活困难的居民有序设摊,解决了居民买菜难。 种楠 摄影报道

买的是惠普 拿到手的是康柏

经营者:惠普康柏已并购成一家;消保委:应标明品牌和生产企业

“我明明买的是惠普电脑,为何拿回家的却是康柏电脑?”日前相继有消费者向市消保委反映同样的问题。对此,经营者的解释是,惠普和康柏早已合并,“康柏”就是“惠普”,这一解释,让不明就里的消费者困惑不解。

女儿高考结束,家住常德路的许女士答应给女儿买一台手提电脑,于是一家人6月中旬相约来到家电大卖场。营业员热情推荐了惠普电脑,发票上也写明了惠普电脑的字样。没想到,电脑买回家,一时还上不了网。检查过程中,许女士才发现,电脑上的商标是“康

柏”。一心以为买了惠普电脑的许女士一家不禁有了上当的感觉。

许女士找到营业员,对方拿出相关声明表示“康柏”就是“惠普”。后来,在专业人士的指导下,许女士购买的电脑也能正常上网了。“尽管如此,我心里仍然有个疙瘩,”许女士告诉记者,如果营业员一开始就讲明是康柏电脑,自己也有可能选购。可对对方在推荐时满口都是“惠普”,提供的却是“康柏”电脑。作为一个非专业的消费者,自己怎么可能了解这其中的缘由呢?

无独有偶,孔小姐也为“惠普”“康

柏”而烦恼。今年5月,孔小姐在百思买购买了一台惠普电脑,回家后发现电脑上写的是康柏电脑,最终引发了一次投诉。

“如今,不少跨国公司实施多品牌战略,企业之间的收购合并也十分频繁”,市消保委法律与理论研究部副部长唐健盛指出,但普通消费者对此不可能十分了解。因此,经营者在销售过程中,首先应明确标明品牌和生产企业,如生产商为惠普公司、商标为“康柏”电脑,否则容易误导消费;此外,经营者也应承担答疑解惑的责任,耐心向消费者解释相关疑问。 本报记者 薛慧卿

声称电压能超 7000 伏 现场演示电光频闪

电蚊拍“噼里啪啦”有隐忧

“噼里啪啦”,指的是是一些厂商在促销电蚊拍时现场演示发出的声响。他们声称:电蚊拍能输出7000伏以上的高电压,蚊子苍蝇触碰到肯定死光光,拿把螺丝起子往网拍上一捅,顿时电光闪烁。但近来频频发生的电蚊拍电人事件,却让让消费者惴惴不安,有人在使用时被电击到,甚至还引发火警。

并非没有技术标准

仅装两节5号电池的电蚊拍,何以会酿祸?杨浦区技监局行家说,电蚊拍应用的是电子振荡升压直流整流电路,瞬间短路时,会输出直流高电压,蚊蝇触碰到网球拍状的金属栅网上时,即会被

瞬间产生的高电压放电而击毙。目前,市售电蚊拍分为电池式和充电式两种。

充电式电蚊拍一般以220伏的交流电充电,去年8月强制实施了生产国标。电池式电蚊拍虽然至今尚未有国标,但行家指出,只须进行一下专利检索,便可知电蚊拍的技术要求,例如即便是瞬间的直流高电压,一般也应控制在3000伏左右,并另外附设有瞬间即可确保放电消除的安全电路等。

购买不要贪图便宜

● 消费者在购买电池式电蚊拍时,千万不要贪图地摊上的便宜货。正宗品牌的合格电蚊拍一般售价总在30元左右,

且品牌、商标、厂家、厂址包括合格证、保修卡等一应俱全,倘若减价只需10多元甚至10元都不到的,千万别上当。

● 若选购能反复充电使用的充电式,上海家用电器质检站专家提示:除均在醒目位置贴有铭牌,上标产品名称、操作方法、厂址厂名外,还应标注电源范围和国标标准号:GB4706.76-2004。

本报记者 习慧泽

肿瘤科普周周讲预告

肿瘤讲座

（胃癌、血液肿瘤专场）

主管 上海市科学技术协会 主办 上海科普事业中心

7月14日(周六)上午9:00

◎胃癌的诊断与治疗

上海肿瘤医院腹外科主任医师

赵广法 教授

7月14日(周六)下午13:30

◎血液肿瘤的科学治疗与康复

上海瑞金医院血液科主任医师

陈 钰 教授

讲座地点:上海市科学会堂1号楼(南昌路47号,近雁荡路)
乘车路线:02、26、17、24、36、42、911、920、926、932、986、781、780、864、869、933、945、986(区间)、974路、大桥一线、隧道八线、旅游10号线均可到达。

公益活动 免费入场 讲座后专家将现场答疑,请带好相关资料。

服留芳

中草药植物精液对狐臭、脚臭、汗臭、除臭效果迅速,它上市二十年来,深受广大消费者欢迎,每周只需用一次。
华氏大药房、国大药房、第一医药、上海药房、童涵春堂、养和堂、雷允上、上海复星等各连锁店及全市各大药房有售。
咨询:63012405 手机:13817384531
卫社特字[2001]第0170号自2004年12月21日至2008年12月20日