

上半年车市展现十大看点

2007年上半年,中国汽车市场已由“井喷”的行情转入了平稳增长的态势,去年个别企业销量成倍增长火爆局面今年并没有再现。这一切都表明;今年的车市已更趋健康与理性,产业处于良性发展状态,市场展现了十大看点:

- 1.产品格局发生变化
- 今年上半年,中高级轿车市场占有率不断上升,而微型轿车市场占有率却在不断下降.SUV每月累计的市场增长率都在快速提升。到年底,可能成为乘用车增长率最高的车型,销量有望突破30万辆。
- 2.新车刺激车市神经
- 今年上半年,众多新车缤纷登场,如卡罗拉、海马3、斯柯达明锐等,对中级车市产生不小冲击。国产车型越来越多,进口车的车型选择也就向更尖端、更个性、更豪华的极致方向发展:一是个性化车型更丰富,如克莱斯勒漫步者PT等;二是SUV新车型数量大增,表明进口SUV市场的潜力巨大。
- 3.车企增产又增收
- 与去年的许多汽车厂家增产不增收的状况相比,今年的汽车企业

- 经济效益普遍要好于去年。之所以能实现销量与利润双增长,主要得益于产品档次的提升。以吉利为例,过去吉利的主打车型是豪情、美日,而今年主打车型自由舰不仅品质大有提升,价格也比豪情、美日等高出二三万元。
- 4.降价仍是主旋律
- 今年上半年降价的特点是厂家主导降价潮,较高的销售目标和多款重点新车是促使厂家调整价格的两个主要原因。上半年的厂家官方降价涉及了各个主要价格区间的上百款车型,降价幅度从几千元到几万元不等。这些厂家和商家的降价提升了自身性价比,也打压了竞争车型,各个竞争车型盘根错节形成了一股降价潮,下拉了车市的价格。
- 5.自主品牌掀起“热浪”
- 今年是自主品牌新车型全面出击的一年。荣威750、比亚迪两厢F3、海马H1、奇瑞V2、瑞虎3、三厢威志、长安杰勋、华晨尊驰1.8T、东方之子CROSS等新车型都在上半年集中涌现。从今年前5个月的统计来看,自主品牌轿车企业的市场占有率始终保持在30%左右。更可喜的是,自主

- 品牌车型在逐渐向中高档发展。
- 6.合资企业分化明显
- 合资企业的变化最为惊心动魄。德日上升韩系下降。今年上半年南北大众及时调整价格策略,使市场占有率有了明显回升。除南北大众之外,上半年增长最快的是丰田和日产。而以北京现代和东风悦达起亚为代表的韩系车企,今年的地位却在急速下滑。
- 7.销售增长点转移
- 城市交通堵塞、公交价格下降、私车使用成本的提高以及能源、大气环境、车辆安全标准等,对乘用车市场的约束作用在北京、上海等一线消费城市进一步显现,并逐步扩大到二、三线城市。一些二、三线城市的汽车消费在快速增长,而小城市与农村正在成为销量增长最有潜力的地区。
- 8.商用车平稳增长
- 今年上半年,我国商用车市场实现了和乘用车市场同步走高的可喜局面。其原因主要是强劲的出口带动了国产商用车需求的增长,在固定资产投资增长居高不下的情况下,居民消费以及公路货运周转及

- 客运周转的高速增长,也促进了商用车国内需求增长。在五大类品种中,除半挂牵引车增幅略低外,其他四类产品均呈现高速增长态势。其中重卡与客车增幅尤为显著。
- 9.股市碰撞车市
- 火爆的股市让车市感受了和去年不一样的风景。一支庞大的股民队伍应运而生,其中很多是原本打算买车的消费者。估计股市吸纳了约三成原本要进入车市的资金。进入六月,已经退市和准备退市的股民,买车炒房的热情还要延续一段时间。而6月底作为上半年企业业绩盘点的时期,经销商进货数量也会相对较多,乘用车市场会出现较高的同比增长率。
10. 到后市场掘金
- 上半年众汽车厂家放眼“后市场”,在服务上投入了更多的筹码。年初以来,厂商的营销模式围绕售后服务而改革,打出了五花八门的服务牌。车市竞争也更加激烈,服务大战不可避免。有调查显示,不同品牌的售后服务满意度差别较大,特别是销量较小、市场占有率较低的品牌售后服务亟待提高。李永钧

冠军车哈弗沪上热卖

近年来,由长城哈弗组成的车队频频参加国际性越野大赛,以优异的成绩证实了自己的越野性能和品质,也帮助其在销量市场上一路高歌猛进。从上海华安汽车销售有限公司了解到,今年1-5月长城哈弗以21684辆继续在中国SUV单品牌中销量名列榜首。据悉,消费者青睐长城哈弗的原因就是看中了其融合轿车、MPV的特征,并集SUV越野性、轿车舒适性为一体,是一款超越了轿车和越野车的“全能跨界车型”。胡静

日产“骊威”办颁奖活动

东风日产日前在松江专营店隆重举行了“我和骊威有个影”与“我把骊威带回家”颁奖活动,东风日产上海10家专营店代表出席了此次活动。活动中,销售代表再次介绍了骊威的动感大气、不失沉稳的外形,驾乘舒适以及后排空间宽大的特点。松江地区第一位拥有骊威车的车主谈了自己一个多月来对于骊威车使用的感受。有奖问答中,参与活动者积极作答,对于骊威的喜爱可见一斑,也使大众对于骊威这款车型有了进一步的了解。

永达荣威展名车魅力

7月9日,上海首家授权经销商永达荣威汽销与毗邻浦东世纪公园的大拇指广场共同举办了一场名为“时尚·动感·品质”的两周周年庆派对,让广大市民亲身感受永达荣威的创新服务品质。在活动现场,永达荣威独具匠心心地以一幅巨大立体杂志封面作为布景,高贵幽雅、带有浓郁英伦风情的荣威750E穿越其中,傲然呈现在广场中央,并以其特有的雪茄形车身、稳重贵雅的气质成为本次庆典派对上最闪耀的亮点。据介绍,荣威750E自年初至今销量持续增长,态势良好,已成为车市的宠儿。宝龙

全新汉兰达中美同步上市



丰田汽车日前在京正式宣布,备受瞩目的全新Highlander汉兰达将于7月18日在中国和美国同步上市,并于7月2日起正式接受预订。汉兰达在中国地区将以整车方式进口,在广汽TOYOTA渠道内独家销售。全新汉兰达共有4个型号,包括至尊版、运动豪华版、运动版和精英版,售价分别为46.98万元、43.98万元、40.98万元和37.98万元。首次引入中国的全新丰田汉兰达属于一款定位非常独特,集合了SUV、轿车和MPV三者的优点,是专门为满足那些既追求SUV的驾驶乐

趣,又向往轿车的舒适性和操控稳定性,同时憧憬如MPV般的多功能性和便利性的驾车族而专门设计的全领域SUV。据称,诞生于2001年的Highlander是北美市场最畅销的轿车底盘SUV,至今销售量累计已超过78万台。此次进口的汉兰达采用输出动力高达201千瓦的3.5升V6发动机,并配备阶梯式5速手自一体式自动变速箱,使其具有平稳顺畅的加速性、良好的燃油经济性,以及美妙的驾驶乐趣。余音

IVECO | 欧洲商用车典范

来自欧洲 城市运输效率典范



城市多功能系列车型最高优惠20000元,最低价9.99万元起。

促销期: 2007年7月1日-2007年9月30日,促销期内不同车型优惠幅度不同,详见授权经销商店堂公告。以上公布价格为全国统一促销价。



城市多功能系列6-10座

依维柯城市多功能系列,专为满足您对运输效率的强烈渴求而设计!

- 最高达10.4立方米的超大运载空间
- 强劲省油的欧洲原配索非姆发动机
- 可靠耐用的车架承载式底盘
- 确保车辆在重载工况和复杂路面条件下稳定如常

依维柯城市多功能系列,欧洲效率典范之作,助您踏上高效商务征程。

上海强机汽车销售有限公司	电话: 021 - 64227030	64227032
上海华申汽车销售公司	电话: 021 - 65440464	
上海云峰(集团)有限公司	电话: 021 - 34101385	34101386
上海鑫桥汽车维修有限公司	电话: 021 - 58991018	58993963
上海华星物资(集团)有限公司	电话: 021 - 32050602	32050607

IVECO
南京依维柯
南京依维柯汽车有限公司
WWW.IVECO.COM.CN
客服热线: 4008281890

充实营销力量 格尔发再上新台阶

日前,江淮汽车充实了一批营销精英,将原属卡车营销公司的格尔发分离出来,成立了独立的重卡营销公司,从体制上理顺了格尔发的营销体系,强化了格尔发的营销力度,标志着格尔发的营销走上更专业化、更精细化发展之路。本着“只有专业,才能卓越”的理念,格尔发引进了戴克现代重卡技术平台,拥有几十年的商用车制造生产以及营销经验,凭借着出色的性能迅速确立了中国主流重卡行业的地位,同比增长率一直位居行业之首。同时,格尔发采取精益求精的生产方式,在整体、局部、细节上拥有一套完善的重卡品控程序。在服务上,重卡营销公司针对各地重卡市场的不同需求,定期举行专业的营销服务培训,并形成了具有地域特色的营销服务体系。与潍柴、玉柴、法士特变速器等等总成件厂建成的战略同盟关系,也让服务网络布局和服务能力实现了跨越式发展。据了解,江淮汽车于2007年6月投入巨资,兴建了一个年总产能达10万台新中重卡生产基地,届时,格尔发中、重卡将成为江淮汽车商用车板块中与连续多年出口位居行业之首的轻卡形成并驾齐驱的力量,成为江淮汽车又一新的经济增长点。

东方之子Cross节油挑战成功,凸现高性价比

6月,奇瑞东方之子Cross(休闲轿车)在深圳车展上正式亮相,并宣布以最低9.98万元的售价,强势进军休闲轿车市场,在这一新兴市场掀起波澜。尽管价格几乎下探到休闲轿车的底线,但在技术和配置上,东方之子Cross(休闲轿车)不减反增,毫不逊色于同级车型。东方之子Cross在刷新同类车型价格记录的同时,还以酷越外型及宽适空间、灵活多变座椅组合方式以及经“千里一箱油”实战证明了的燃油经济性,为自己的竞争力加分。近日,“东方之子/东方之子Cross千里一箱油极限挑战活动”也圆满落幕。东方之子以1390.7公里圆满完成了一箱油极限挑战;以百公里5.04L的超低油耗,证明了自己非凡的燃油经济性。东方之子能获得这样的成绩,得益于其搭载的ACTECO发动机,其应用了先进的燃油直喷技术,并优化了进气和燃烧室结构设计,增大压缩比,使混合气体体积达到原来的1/10,燃油得到充分燃烧,可节油10%以上。

本次挑战活动,通过公开公正透明的活动流程,以互动的试驾模式,让东方之子车主和媒体记者们亲身体验,感受ACTECO发动机卓越的动力性能及燃油经济性。本次活动实事求是地证明了东方之子在同排量车型中油耗极低,且配置完善,价格优惠,树立了东方之子系列车型品质好且经济省油的形象。

一汽奔腾展示安全科技新概念

7月5日,第二届上海国际航空航天技术与设备展览会在上海展览中心盛大开幕。自主品牌中高级轿车一汽奔腾在现场也展示了汽车的高科技安全装备。作为唯一参展的汽车品牌,一汽奔腾不仅展示了轿车,还将静压车和“安全车身”带到了现场,引起了广大观众和媒体的浓厚兴趣。奔腾的参展,向广大观众展示自主品牌轿车在高科技领域的最新进展,增加大家对自主品牌轿车的认识。展会上,动感而大气的一汽奔腾汽车,最大的看点还是安全性。主动安全方面,奔腾不仅具有五位一体的ABS、EBD、TCS、EBA、DSC的先进电子系统,还装备了倒车雷达、电子防眩目的智慧型内后视镜带指南针及灯光可调节放电式氙气大灯等先进设备;在被动安全方面,奔腾轿车具有高刚度的加强型3H车身结构,装备了五座三点燃爆约束预紧式安全带、带自动回位及防夹保护功能的车门电动玻璃、可溃式安全转向柱、前排双安全气囊、侧安全气囊、双侧安全气囊的6安全气囊气囊系统,还有发动机溃能下沉式设计等等。另外,红黄相间的“安全车身”展示了奔腾搭载的五位一体的主动安全电子装备和电脑防盗系统。同时,在“放心奔腾中国行”大出风头的静压车也在现场展示,让上海的观众亲眼目睹了这个承受5.978吨重量而不严重变形的“金刚”。据了解,这个极限静压的展示将继续在位于华翔路399号的绿地西南经销商展出,有兴趣的朋友不妨到现场去看看。如果想了解更多有关一汽奔腾的信息,可登陆一汽奔腾轿车网站www.faw-benteng.com。

