

车企巨头在华卖车大跃进

日前，多家大型汽车企业公布了今年上半年的销量数据，在中国车市上半年持续高速增长中，这些车企巨头的销量也突飞猛进，较去年同期均有大幅提高，主流厂商进一步扩大了领先幅度。

大众汽车创新纪录

大众汽车集团中国及其上海大众和一汽-大众，今年1-6月在中国市场包括港澳地区的新车零售量超过43万辆，同比增长24.6%，创造了在中国市场半年销量的历史最好纪录。其中，大众品牌新车零售量增长了23.7%，为379705辆；奥迪品牌新车零售量为49267辆，增长26.9%；斯柯达品牌零售量为2274辆，其中2066辆是刚刚上市的国产明锐。即将上市的迈腾，有望为大众汽车的全年销量锦上添花。

上海通用稳居前列

今年上半年上海通用汽车四大品牌继续发挥出色，总销量达到225502辆，比去年同期增长了11.7%，依然跑在第一集团的前头。

上海通用全新凯迪拉克SLS赛威已销售2206辆，占到凯迪拉克品牌销量的60%以上，也带动凯迪拉克品牌同比增长120.8%。雪佛兰品牌市场销量同步增长12.4%，乐风系列已经连续6个月夺得高档三厢小车的销量冠军，共销售31457辆。上市不到4个月的新景程，已取得销售14023辆的不俗业绩。

别克凯越车系满产满销，上半年累计销售91303辆，同比增长25.6%，月均销量突破1.5万辆，依然是“新三样”的领头羊。别克君越和君威上半年销售46228辆，增长达20%。GL8系列公商务旅行车继续以18465辆的成绩毫无悬念地领跑中高档MPV市场。新亮相的别克旗舰林荫大道于6月底正式开始销售，已积累了两个月的订单。

福特增幅继续领先

福特汽车公司2007年上半年在中国市场的销量再度大幅攀升。福特汽车直属各品牌的零售总销量达到了93206台，25%的同比增幅也大幅超过汽车行业的整体增长速度。

福特单一品牌国产和进口的乘用车及商用车零售总量同比增长也达到22%，总量达到84208台。福特汽车旗下的豪华汽车品牌沃尔沃、捷豹和路虎在中国零售总销量也达8779辆，增长达66%。

长安福特马自达2007年上半年各品牌批售总量共计93587辆，同比增长高达57%，5月份已经跻身全国销量最高的十大汽车制造商之列。福特福克斯上半年批售数量达到55676辆，增长率高达66%，成为推动销售强劲增长的主要力量。新引进的福特S-MAX，在两个半月的时间批售数量也达到了2260辆。即将投产的全新第三代福特蒙迪欧和马自达2，有望使长安福特马自达在下半年的销量再上一个台阶。

沃尔沃同比增长八成

今年1-6月份，沃尔沃汽车在中国销售同比增长81%。其中，国产S40进入2007年以来销量逐月增加。最近两年，沃尔沃汽车在中国的增长率保持在50%以上。今年3月，沃尔沃汽车设立了中国区首席执行官一

职，进一步提升了中国市场的地位。

一系列新款车型的引进，成功使沃尔沃汽车品牌在市场上快速提升。目前沃尔沃在中国销售的车型包括S40、全新S80、全新C70、新款XC90，车型涵盖了豪华轿车、硬顶敞篷跑车和豪华SUV。今年下半年，沃尔沃首款双门时尚轿车C30也将进入中国。

东风日产排名三级跳

东风日产单月销量已经连续2个月蝉联行业前五，上半年总销量达到128168台，累计增长率高达30%，市场占有率提升到5.88%，累计排名从去年的行业第九迅速跃至第六，延续了三级跳的跨越式发展。

业内人士分析，上半年东风日产的产品平均日销量为707辆，远高于行业平均的523辆。东风日产这两年推出新品的步伐在加快，旗下的天籁、颐达、骐达、轩逸、骏逸和骊威等，清一色为2004年后与全球同步投产的全新车型，骏逸更是全球的首发车型，在中国率先推出。

阿晖



捷豹C-XF概念车续写惊艳魅力

近日，捷豹C-XF概念车在由英国著名汽车杂志主办的“2007 Fleet World Honours”评选活动中荣获“编辑特别奖”。

捷豹C-XF被誉为捷豹有史以来所创造的最具动感和现代感的概念车，它成功地将捷豹众多独树一帜、拥有悠久历史的设计风格与奔放、现代的特点融合在一起，充分展示了捷豹汽车未来的设计方向。

Fleet World Honours每年举办一

次，向行业内实现杰出成就的汽车制造商和服务公司颁发奖项，具有极高的权威性和专业性。

自C-XF今年年初在底特律车展亮相以来，已吸引了无数业内人士关注，并被美国权威汽车杂志Autoweek评选为底特律“车展之星”。在北美引发的震撼尚未消退，捷豹C-XF又于6月初首次登陆亚洲亮相富世生活中国峰荟，同样在中国掀起了一股强劲的热潮。 任捷

Mazda6 2.0 L轿跑上市

国内首款黄金排量轿跑车Mazda6 2.0 L，近日在全国上市，定价20.98万元。该车型传承了“技术马自达”家族MX-5、RX-8等系列经典跑车的运动基因，是一款跑车化造型风格的高性能轿车。

该车搭载了MX-5的MZR2.0L高性能发动机及5速手自一体变速器，最大功率达108kW，最大扭矩达183Nm，最高车速201km/h，90公里等速油耗(L/100km)仅为6.0L。此外还有倒车雷达、八方向电动记忆座椅、折叠遥控钥匙等高科技配置。

1.8T华泰圣达菲9月上市

华泰汽车集团近日宣布，将于9月推出搭载1.8升涡轮增压发动机华泰圣达菲车型。据了解，在韩国现代的产品序列号中，圣达菲系列并没有1.8版本车型。这也就意味着，华泰汽车集团在引进、消化韩国现代既有技术的基础上，已经完全具备了自主研发新车型的实力。1.8T华泰圣达菲车型的即将上市，标志着华泰汽车集团实现了一次战略飞跃。

据华泰汽车内部人士透露，1.8T华泰圣达菲将以更低的价格冲击城市型SUV市场。

宝龙

吉利远景节油赛举行

近日，由上海香国汽销公司举办的吉利远景节油大赛顺利举行，比赛共吸引了15辆吉利远景的车主参加，他们要在规定的时间内行驶完既定的30公里，谁耗油最少便成为最终的优胜者。

由于是节油大赛，所以有些参赛选手为了降低车身的重量，都轻装上阵，并且开车时为了节油不开空调也不打开窗户，在如此炎热的夏天里，对参赛人员的素质和体能都是一个很大的挑战。最终，一位车主以百公里油耗2.363L的佳绩夺得了比赛的冠军。同时，15辆远景的平均油耗仅在5.526L左右。 胡静

景逸加冕“风潮设计大奖”

备受瞩目的“东方汽车设计评奖活动”日前在北京隆重揭晓，在上海车展“一炮走红”的风行景逸捧走了人气最高的“风潮设计大奖”，成为2007车市当中当之无愧的“弄潮儿”。

“东方汽车设计评奖活动”是由《轿车情报》携手上海同济同捷汽车工程设计研究院共同举办的一次汽车设计评比活动。本次评比由百余名专业资深设计师、工程师对参选车型四大类十五个小项进行打分，最终综合得出此次评奖结果。评委组普遍认为，风行景逸实现了国际最前沿的设计潮流与国人审美情感的完美融合，开辟了我国汽车工业造型设计新的境界。对此，东风柳汽表示：能够得到消费者的喜爱就是风行景逸的最大成功。

风行景逸的造型设计由东风柳汽特邀德国排名首位的爱达克(EDAG)公司合作而成，保时捷卡宴、奔驰、标致206等著名车型都是源自爱达克公司手笔。在造型设计过程中，风行景逸将国人审美情愫与目前的国际设计流行趋势有机地结合起来，实现了内在外在



完美和谐之美，形成了自己独特的设计语言。其车身线条圆润而不失张力；前格栅线条明晰，采用高质量镀铬表面；前保险杠设计简洁明快；前大灯造型神似鹰眼，锐利有力，堪称点睛之笔；侧窗轮廓动感大气，后保险杠轮廓线条与车身侧面轮廓线条的配合清晰完美；尾灯造型采用竖式设计，一改部分车型“秃尾巴”的尴尬。可以说，风行景逸的这次“完美现身”引领了中国车市的时尚新风潮。 卓信

七月激情钜惠
一汽奔腾2.0L特装版 13.98万元

一汽奔腾超值尊享 性价比标杆再创新高

集合国际领先的CD3平台技术底盘系统，加强型3H安全车身设计，SVT全铝合金发动机，前双横臂与E形多连杆后悬架系统，及ABS+EBD+EBAYTCS+DSC五位一体电控系统。一汽奔腾，无与伦比的中高级轿车性价比之三！惊喜优惠，尊享启程！

奔腾 BESTURN

放心 奔腾



一汽轿车

咨询电话: 400-659-6666 0431-50752895 www.faw-besturn.com

上海绿地西南汽车销售服务有限公司 021-52276266 上海百联 021-62938414 上海德北源 021-68193922 上海吉联 021-55511294 上海东泰 021-62708055 上海金港 021-68193922

宇通客车生产量连续五年位居中国客车制造企业第一位

宇通耐用 盈利保证

车型外观及配置仅供参考，不做购买依据

发动机型号: YC6L310-30 座位数: 51+1+1

宇通客车客户服务热线 (24小时电话、手机均可拨打): 400-659-6666

ZK6108N

发动机型号: ISRF250-30 座位数: 45+1+1

ZK6116N

发动机型号: YC6G270-30 座位数: 47+1