



市中心版图里的任何一个高档公宅都会成为市场的热点,新天地板块、北静安板块、徐家汇中心板块并称2007年三大潜力区域,正当市场开始深刻体会中心区板块增速和潜力的时候,市场上高档公寓的二房一下子成了抢手单元。

徐汇中心区板块稀缺房源热销

阳光巴黎 景观房奇货可居

(阳光名苑)

□文案 江轶雯 黄安迪

事件

上月底,位于斜土路、宛平南路的阳光巴黎蓄势多时,3号楼景观座隆重登场,再度掀起了人们对置业中心区的高涨热情。阳光巴黎一度标高的销售量成为中心区板块热销态势最好的注脚。

追溯阳光巴黎07年上半年的表现,1月开盘当月售罄、3月开盘快速去化、6月开盘销售强劲。低调开盘,高调释放,徐家汇成熟住区让阳光巴黎的亮点倍加明显。在“置业必先置地”的观念引导下,日前,位于景观区的品质二房再次成为大家的焦点所在。

目前,徐家汇板块的稀缺供应量进一步促进了高档公寓的成交量,根据网上房地产显示数据,阳光巴黎凭借优化的建筑品质和高档的服务水准,一举占据2007上半年度板块内成交前茅。

数据来源网上房地产



热点指数:



繁华徐汇,摩登气质诱惑

每一座城市都有其独特的一种气质,而属于上海的,则是一种名为“摩登”的诱惑。她的现代化和她的古典融合完美,让人无法抗拒。而徐家汇,不但积淀了自申城开埠以来漫长的历史文化,更代表着当代上海的金融文明。

地铁工程和第一轮旧区改造带来的城

市形态布局变化,直接导致上海消费格局的重新分配,沿地铁一号线动迁的人口让徐家汇成为又一个城市中心。位于东安路斜土路阳光巴黎,依托徐家汇商务圈,承接了徐家汇的人文,尽享商业的繁荣和便利,却躲开了繁华闹市的喧嚣和不安,闹中取静,开辟出一片动静皆宜的闲适空间。

东方商厦、港汇广场、太平洋百货、美罗城等商业设施让徐家汇商圈崛起,周边环境环绕着衡山路休闲娱乐街、宜山路建材家具街等市级专业特色街,形成了强烈的辐射效应。地铁一号线、轨道明珠轻轨线、内环高架、沪闵高架交汇于此,构成了便捷的立体交通网络。

热点指数:



精致观景户型,尽享稀缺资源

阳光、绿意、植被、空气,在阳光巴黎的皇家园林中悠悠行走,感受到的是法兰西建筑的艺术精髓。纯法式雕花铁艺大门、以凡尔赛花园、枫丹白露、香榭丽舍为蓝本的法式景观,无一不体现了法式宫廷园林的磅礴气势,而上海独有的低调高贵更为她添上一丝旖旎浪漫。社区内同时配置了徐家汇中心罕见的豪华会所,集俱乐部、商务、社交、运动、休闲、餐饮、娱乐

等功能一体,让居者在感官的尊贵享受之外,还能让生活时刻充满活力。如此这般华丽的中央绿化景观带,在阳光巴黎有限的土地资源上,不可不谓之“稀缺”。

感性的生活教会我们感悟生活,临窗闲坐,抑或推门而出,融情于景,呼吸城市中独有的温暖空气,静静体会百年上海的城市原味……

生活,或者原本就应该就是这样。

资讯

此次阳光巴黎推出的大多为市区少而且最为稀缺的精致户型。100平方米~120平方米(建面)左右的建筑空间,被方正地隔出疏朗的二房二厅二卫,简约的户型格局与大社区的繁花似锦形成对比,相得益彰。甫一出街,节节升温。

同时,这批正在火热销售的房源恰是正对着社区中央景观绿化,占尽双重“稀缺”,价值潜力不可限量。

评述

沉淀、底蕴

——置业中心区,要的就是这种感觉

从申城开埠开始,从历史圈子点了徐家汇开始,徐家汇就意味圈下了汇聚人气的源头,相关部门源源不断地投入心血,并且,无论上海城区区域如何扩张,徐家汇依然延续许多人的目光,受尽关爱……

光阴的光环闪耀

徐汇、静安、卢湾、黄浦,上海城当年市政圈下的第一个点,演化到今天就是我们所谓的中心城区线,是高档住宅,高端商业的代名词,随意驻足,均能探显上海历史文化底蕴的影子。由明代名流后裔繁衍生息渐成集镇的“徐家厍”(现今的徐家汇),到今天直追日本新宿和中国香港尖沙咀的多功能、外向型、国际化的新型城区。光阴的沉淀给予徐家汇更多的机会。

极致,优化的选择

徐汇板块作为一个中心城区板块,在百汇园,阳光水景园等项目圈地运动结束以后,已无明显的大面积未垦区域,偶尔冒出的地块招标更是形成“狼群效应”,拿地难成为当前问题,拿中心城区地块更是难上加难,尊重土地,用心雕琢,赋予产品优质品质成为优化选择。

光阴、极致,置业中心区,要的就是这种感觉。

接待中心:斜土路2109号(近宛平南路)
销售热线:

64222888
64223888

开发商:上海豪森房地产有限公司
阳光巴黎为项目推广名,注册名为阳光名苑
预售许可证:徐汇房地(2007)预字 90号

热点指数:



“家乐福计划”稳步推进

位于繁华地段的阳光巴黎背后还隐藏着另一个激动人心的创举,“家乐福计划”中法国家乐福将根据阳光巴黎的特质专门定制一个适合区域板块的门店,这对双方来说都是一种创新尝试,也是高尚社区探索居住定制化风潮的一种趋势。

从原版呈现法兰西花园风貌,到定制

会所 SPA,阳光巴黎所能提供的已经不是单纯的高品质建筑产品,引入高档服务管理模式,亦为品质建筑注入奢华的尊贵感。

投入二房成本,获得整个社区的附加值和可持续发展力,同样是阳光巴黎二房引发抢购的重要原因。

