

前言

2006 下半年—2007 年中,静安泰兴路上的泰府名邸,无论是在上海还是在江浙一带,购买者甚众,表现着实可圈可点。

上海·泰府名邸现象

2006 大事记 “都心韵动”,树静安地标



2006 年 9 月,上海房地产市场如火如荼。此时的泰府名邸尚无客户积累,但月底便要开盘销售。
在详细的市场调查分析与客户需求分析基础上,泰府名邸着力于“静安”、“泰兴路”、“都心”,开展如火如荼的静安“都心韵动”攻势,直击消费者心

房,迅速积累数十组有效客户,开盘当日即去化近 80%。
在获得有效销售的同时,以“纯粹静安国际生活”形象展示的泰府名邸也俨然成为静安住宅的典范。同时,其着力打造的典型性静安都心生活也成为 9 月份上海市场的典型现象。

回顾·风云简史

内产外销,墙外开花墙内香

2007 年,又是一个不平凡的年份——上海地产市场面临前所未有的转型格局。
作为曾经成为一种市场现象而被津津乐道的楼盘,泰府名邸没有采取“保守疗法”——“都心韵动”后,泰府名邸寻求突破创新,采用以退为进,欲内产先外销的营销手段,走出上海,到江浙一带进行楼盘推广。
这样的渠道营销,不仅搏动长三角房地产市场,也顺带带动了上海市场的销售,实现了“墙外开花墙内香”的独特效果;这样的内产外销方式,也缓解了市场可能对泰府名邸采取相似宣传推广方式而产生的审美疲劳。

展望·再写风云

精装修生活,静安腹地再绽芳华

如今,泰府名邸已经成为静安的居住标杆——这里,不仅居住着上海本地人,还有相当一批向往既能享受上海传统海派风情居住又不愿舍弃国际化都心生活的人。
每天,经过幽静古朴的泰兴路,沉浸在繁茂多年的法国梧桐树荫下,看着闲散摇扇的古稀老人,人们瞬间便能够获得心灵的宁静与安详。
每天,南京西路写字楼的繁华忙碌,静安寺的风情万种,跟着一群共同为着上海的繁荣发展前行的人,一起构

成了泰府名邸静安的宏观背景。
每天,能够进出泰兴路 625 弄,现如今更已经成为人们在静安的居住铭牌,成为上海、静安、都心高尚生活的一种居住模式。
2007 年 8 月底,泰府名邸在国际化居住范本的前提下,在注重海派气象的基础上,将营造更为精致的海派高尚生活:在一期毛坯房基础上,二期又将推出精装修房。
此番推出的高层精装修房,位于社区内景观佳处——能够兼享 1.2 万平

方米的中央绿地与 1.7 万平方米苏州河畔“W”型绿地景观。水与绿,成为生活中如空气般无所不在的一部分。进退之间,尽情享受市中心罕见的自然景观、生态绿地。
在静安腹地,泰兴路上,泰府名邸,我们得以享有静安生活,在繁华与幽静中轻松转换,在城市与自然中自然平衡。
2007 年,静安在售楼盘屈指可数,静安继续供应紧缺!
8 月,泰府名邸静安腹地,再绽芳华。

产品速递

本次开盘,泰府名邸将推出的是位于社区中央、能够内外景观双享的一栋景观高层,32 层共计 173 户。其中,包括约 120 平方米左右的两房、160 平方米左右的三房。预计推出价格在 3 万元/平发米左右。
开发商:上海上投房地产有限公司,以开发高品质高档物业而著称
建筑设计:加拿大泛太平洋设计与发展有限公司
景观设计:泛亚环境(国际)有限公司

泰府名邸·静安典范生活

社区位置

泰府名邸,位于静安区康定路以南,昌化路以东,武定路以北,泰兴路以西,属于静安区“一轴二翼”规划指导下“北翼”的中北块。
北可眺望南苏州河绿化景观,南与南京西路高品位商务商业中心相呼应。

基本参数

总建筑面积 9.7 万平方米,由 6 栋高层与小高层组成;
容积率 3.00,绿地率 38.3%,住宅总户数 599 户。

罕见内外双重景观

内赏 1.2 万平方米绿化中庭,潺潺溪流,越过坡地,蜿蜒于建筑之间;别致点景,缀落庭院,相映成趣。
外赏 1.7 万平方米苏州河“W”河滨绿地,新客站不夜城、南京路商务圈、长寿路休闲街、常熟路文化圈……尽收眼底,享受城市繁华。
特别提示:泰府名邸本次即将推出位于社区中央,兼享内外双重景观的景观高层。

养心会所

1200 平方米精致养心会馆,布局健身娱乐休闲功能,营造静安醇质感生活。

教育配套

泰府名邸附近学校有上海爱国学校、上海育才中学,更有对口小学(规划中),为孩子提供全成长教育。

效果图

咨询热线:
52132222
52139978

静安腹地再绽芳华

泰府名邸二期『内外双景』精装修房即将面世

泰府名邸年中卷

文案 孙维维

泰府名邸

泰兴路 625 弄

本广告仅供参考,广告中并未确定的内容可作为购房合同附件

静安房地(2006)预字 1295 号