

新闻追踪

本报讯（记者 秦武平 实习生 邱澄）标明 2007 年 6 月印刷的地图，盗用的却是前年地图信息；虽印有防伪专用的刮涂层，刮开涂层找到密码并拨打相应电话验证时，却表明这是一张盗版地图……昨天，外滩、浦东陆家嘴、上海南站以及铁路上海站开展了清剿盗版地图的快速行动，共查处盗版地图出售点 26 处，收缴盗版地图 500 余张。

小店一查一个准

在中山东一路外滩，一溜排着许多零售冷饮、船票和数码影印的小店铺，执法人员发现只要有地图可卖的小店，一查一个准卖得肯定是盗版。一个多小时内查了 11 家小

店，家家都在卖 5 种版本的盗版地图，原来这些地图都由专人送货上门。面对执法人员询问，店员都再三推脱，表示不知道自家卖的是假地图，否则肯定不会出售。市版权局人士告诉记者，按规定正版地图也需要符合资质的零售点才能销售，烟纸店之类的小店大多不具有卖地图的资质。而且，准许卖地图的零售点，一般都知道应从何处正规渠道进货，也就是说销售方对自己手中地图的真假早就心知肚明。

为此，执法人员对这些卖盗版地图的小店不仅开具罚单，还要求

经营者到有关部门说明情况，视其态度给予警告和相应罚款。

“反地图盗版联盟”人士透露，近年来明察暗访发现，外滩、铁路上海站、上海南站和各地铁站点，一直是盗版地图的重灾区。而同样客流量很大的豫园、徐家汇地区，则很少查到假地图。

盗版地图“慢一拍”

目前，市测绘院每半年编制一次新版上海地图，由于上海发展日新月异，一年内地图上需要修改的道路信息就有 500 多条。而盗版地

图不仅在信息更新上“慢一拍”误导购买者，还会在许多防伪措施上“慢一拍”，易被执法人员一眼识破。如最新版上海地图封面有写明“随图附地图专用放大镜”的印章，许多盗版地图都来不及仿制。

从昨天收缴的各类盗版地图来看，露出了以下破绽——

■ 纸张质量差，手摸上去质感就不一样，图内文字不清晰；

■ 随图附送专用放大镜不符合规格，甚至没有放大作用；

■ 刮涂层内密码不对，不能通过电话验证。

假冒源头难堵截

为什么盗版地图在上海屡禁不绝？一方面，盗版地图主要采用翻拍和复印手段，成本十分低廉。盗版地图卖二三元一份，也有 50% 的利润。另一方面，盗版地图制作都躲在外省，上海执法人员难以堵住制假源头。而且，盗版地图一般都采用“人海”战术兜售，和市民、游客接触的机会比正版地图多得多。

“反地图盗版联盟”希望买到盗版地图的消费者能及时投诉，以便追查清剿。

全国“通缉”丽姿减肥胶囊

97 盒丽姿因含违禁化学药物在宝山被查处

本报讯（记者 皇甫萍 实习生 葛晓路）因含有西布曲明、酚酞等禁止加入食品的化学药物，对消费者身体健康构成危害，丽姿减肥胶囊等 5 种减肥类保健食品本月遭到全国“通缉”。昨天，记者从食药监宝山分局获

悉，此次被叫停的部分产品上海有售，在专项检查中被查处。

本次专项检查中，上海一德大药房连锁经营有限公司淞滨店查见广州市康丽源生物保健品有限公司生产的婷采减肥靓颜胶囊共 4 盒

（批号为 2007/01/20），当场责令其立即停止销售。在上海新世纪药业有限公司查见广州市康丽源生物保健平有限公司生产的婷采减肥靓颜胶囊共 40 盒（批号为 2007/01/20）、陕西天禄堂制药有限责任公司生产

的丽姿胶囊 97 盒（批号为 070301）。根据要求，上海新世纪药业有限公司立即通知其所属门店停止销售这两种产品。

据了解，卫生部已经下发通知要求这些产品生产企业所在地的省级卫生行政部门立即组织对这些生产企业进行监督检查，依法对这些单位违法生产经营行为予以严肃查处，责令其公告收回上述保健食品，在调查取证后吊销其相关卫生许可证证明。

清凉乘客 清洁空气 清静居民  
公交开展“三清服务行动”

本报讯（记者张欣平 通讯员黄晓勇）围绕夏令期间市民关注的热点问题，本市公交行业 43 家企业 9 万从业人员将从今天起开展夏令让乘客享受清凉、让道路空气更清洁和让周边居民一片清静的“三清服务行动”。

据介绍，各公交企业将加强空调车的维修保养，司售人员按规定

启用空调，让每一辆空调车送给乘客一片清凉；加强发动机等关键设备的维修保养，驾驶员规范操作，实现内环线内基本消除冒黑烟现象，公交车尾气排放达标率达到 90%；公交终点站减少噪声，内环线内 255 个公交终点站全部实行无声发车，终点站超过 8 分钟发车的车辆及第三辆待发车辆必须熄火。

由“时间为准”调整为“折扣为准”——  
机票退票费比以前贵了

本报讯（记者 金志刚）本月起，多家航空公司调整了国内航班退票手续费规则，由原来的按退票距离航班起飞的剩余时间收取调整为按购票折扣收取。新“规则”使多数航空公司退票费比以前贵了。

越早退票越省钱

以往国内航班的退票费收取是以退票时间为准的，比例是按照不含机场建设费和燃油附加费的机票价格来计算的。比如，飞机起飞前 24 小时退票，退票费为票面

票价的 5%；起飞前 24~2 小时，退票费为 10%；起飞前 2 小时内，要收 20% 的退票费；而飞机起飞后退票费则会“涨”到 50%。一言概之，旅客越早退票会越省钱。

折扣越多退票费越高

本月起多家航空公司对退票“规则”调整后，退票费开始按购票折扣来计算。虽然目前各航空公司执行的具体标准不太一样，但基本都是折扣越多退票费收取比例越大。

同龄人通过网络组团出游,出行线路自己设计  
暑期“拼客”游在行动

本报讯（记者 鲁雁南）网上发布“征集令”，出行线路 DIY（自己设计），目的地是避暑胜地青岛。暑期来临之际，国际金融系的大三女生、自称是“老拼客”一族的 Susan（网名）在忙着联系实习单位之余，也早早地为自己和 2 位同寝室室友的暑期“拼客游”张罗起来，“人多组团可以享受更多优惠，‘拼’的过程中还能结交更多新朋友，何乐而不为？”到目前为止，已经有 1 男 2 女的同龄人正式报名加入，Susan 的计划是凑满 10 个人的“小分队”8 月上旬出发，正好能赶上青岛最具特色的啤酒节。

本月中旬，全国高校开始放暑

假，像 Susan 一样想法的学生族使得流行于网络上的“拼客游”成了暑期大热门。素不相识的同龄人，通过网络或其他渠道组成一个小团队出游，以获得更优惠的价格、更有趣的旅行体验，特别对年轻人的“胃口”。

“拼”的就是实惠

校园里的“驴友”召集人小顾告诉记者，虽然本季许多旅行社都主打自助游、半自助游类的产品套餐，但日益红火的暑期旅游市场，特别是越来越多的年轻白领也选择七八月出游“给自己放暑假”，助涨了机票、线路的价格，有

的长线游的报价甚至比平时上涨好几千元。在小顾看来，这也是“拼客游”升温的一大原因，和拼车、拼卡、拼吃等一样，拼游“拼”的就是实惠。

只等“拼友”报名

记者在一些“拼客网”上看到，暑期组团“拼玩”的帖子还真不少。滨海游、西北游乃至日、韩游等长线都打出了各自的计划、预算，只等“拼友”报名。上海周边的短途“拼客游”也颇受欢迎。在不少年轻人喜欢光顾的网站、论坛上，“拼客游”也成为近期热议的话题。同是“拼客游”也各有各的“拼”法。一些

“拼客高手”会根据网上搜索到的特惠航线，进行旅游线路的 DIY。举例来说，经由成都转机到拉萨的花费，有时候才是直飞拉萨的一半，不少去拉萨的“拼客”将成都作为热门中转站。

“拼客”牢靠吗

也有不少家长对“拼客游”不太放心。“网上认识的人能牢靠吗？万一出什么事怎么办？”大二女生小史本来要参加的新疆“拼客游”就这样被妈妈和姨妈一起“扼杀”了。“老拼客”Susan 参加“拼客游”时也曾遭遇“不爽”，原先说好要参加的“拼友”临时变卦，个别“拼友”出游时又总喜欢单独行动……

但 Susan 对“拼客游”的热情却不改。她认为，“拼客游”也是一种群体互助游，只要参与者能遵守达成的共识、服从组织者的安排，就能体验到“拼”的乐趣。【评论】07071311001



第一百货门前  
竟有人剥毛豆

昨天下午，在南京路步行街上海市第一百货门前，一名男子坐在商厦的台阶上，边享受从大商厦里面吹出的冷气，边剥毛豆，还把剥下的毛豆皮扔了一地，引得游人纷纷侧目。

本报记者  
聂景锋 摄

地铁站可欣赏  
云南红河风光

本报讯（首席记者 晏秋秋 实习生 葛晓路）“好漂亮的景色呀！”昨天，在地铁人民广场站，下班路上的崔小姐通过等离子电视，欣赏到了云南红河自治州的风光。从昨天起，到 8 月下旬，乘坐地铁 1 号线和 2 号线的老百姓，足不出“沪”便能像崔小姐一样，通过电视、海报等方式，领略云南红河自治州的风光。

原来，申通集团已经决定，在上海主要地铁车站无偿进行红河旅游广告宣传，扩大红河旅游品牌在上海的知名度，进一步宣传红河旅游资源。“云南红河州是上海对口帮扶的地区，我们将利用自己的资源，宣传红河的旅游资源，提供一种全新的帮扶方式。”昨天下午，申通集团党委副书记周兴才表示。

轨交+医院  
共建『生命线』

本报讯（首席记者 晏秋秋）炎夏来临，轨道交通运营多了一份不寻常——乘客突发急病、意外受伤等概率增加。考虑到夏季服务的特殊性，地铁运营公司除了做好各车站医疗设备维护外，还主动跨前一步邀请医护人员教授医护常识，共建申城地铁“生命线”。

夏季到来之前，地铁运营公司在上海各地地铁站做了一次“大搜索”，确保所有地铁站的医药急救箱完好无损。急救箱没坏，药品还不能过期，运营公司定期换了一批消暑、急救药。考虑到特殊乘客的需求，地铁站还提供担架、轮椅等服务。

但光有这些“硬件”，是不够的。在实际运营中，地铁站工作人员常遇到一系列问题。比如早高峰时，常有乘客因未用早餐，而发生恶心、昏倒的状况，这时该如何处理？乘客突发癫痫时，又如何应对？比较极端的一个例子是，地铁东安路站附近，有中山医院、肿瘤医院、龙华医院、儿童医院，下车乘客中有将近一半前往医院就诊。东安路站的工作人员，更需要学习一些医护常识，以备不时之需。

考虑到服务工作的需求，日前上海地铁客运三分公司，就特地请教了共建单位肿瘤医院，请医院对轨交 3、4 号线责任经理、区域经理、所有车站站长，进行了“急救知识培训”。