

一年还不到 承诺已忘了

时尚刊物赠品大战硝烟又起

变相价格战

随着新刊物的不断涌现,同类期刊间的竞争日趋激烈,一些期刊社试图以赠品吸引读者,结果此风越刮越盛,赠品品种也越来越繁多、价格趋昂贵,有的赠品的价值甚至超过了期刊的售价。这种变相的价格战损害了期刊业整体和长远的利益。去年的反赠品倡议一出,时尚类期刊靠赠品促销的做法被踩了一记“急刹车”。可是,今年7月号《嘉人》上市,附送的一支睫毛膏又引发了已沉寂一段时间的期刊赠品大战。据悉,这期杂志上市没几天就告售罄,销售量是平时的10倍之多。无独有偶,随即上市的《时尚COSMO》也送出同品牌睫毛膏。这让许多遵守约定的杂志社

产生了强烈的“心理不平衡”。

好似“强心针”

记者昨天采访了《世界时装之苑》主办单位上海译文出版社总编辑史领空。他毫不含糊地表示:“我们不会受影响,肯定恪守承诺。”他表示,《世界时装之苑》是反赠品协议的发起单位之一,虽然明知有时送不送赠品对刊物发行量有不小的关系,但是靠送东西提高发行量“好像打强心针,是无法持续的”。事实上,靠赠品吸引读者只能获取短期利益,因为杂志赠品的价值尺度难以把握,额外的赠品会使期刊的成本提升,对刊物的长远发展相当不利。

趋向“同质化”

时尚刊物赠品大战硝烟又起,

也暴露出当前刊物同质化的问题。有人戏称,时下那么多花花绿绿的时尚刊物,不论本土自创的还是与海外合作的,不论来头有多大,除了封面不一样,内容几乎差不多。翻开杂志,除了时装、化妆品潮流发布之外,主要内容不外乎豪宅、名车、异域美食、高级度假胜地等,配上几个专栏作家似是而非的情感文章,追求的均是一掷千金、及时行乐。这类杂志都选用最好的纸张印刷,光彩亮丽,但有的几乎全是各广告商的“软文”,翻阅完毕,给人空洞无物的感觉。

摒弃赠品,时尚刊物势必通过提高办刊质量才能生存下去,这对于各家期刊社来说或许是更加严峻的挑战。 本报记者 李菁

电话 07071311801

伦敦“索菲”娜达莎24小时赶到上海——

跨越半个地球来救场



■昨天下午,娜达莎一下飞机就立刻赶到上海大剧院 本报记者 郭新洋 摄

她母亲即为她送来了护照。

坐上飞机 温习唱段

签证办理完毕,娜达莎就提着一大堆行李直奔希斯罗机场,但还是没赶上原先预订的直飞上海的航班,情

急之中,她打听到当天晚些时候还有航班飞北京,于是赶紧预订了座位。直到出关、登机之后,她才一下子瘫倒在座位上。从接到电话到飞机起飞,她整整忙碌了5个小时。

从北京入境再转机到上海,娜

达莎在飞机上把索菲的全部唱段温习了几遍。她告诉记者:“虽然《妈妈咪呀!》在全世界许多城市同时演出,但所有的流程都有一个标准,因此,我几乎不需要重新排练,与大家合练一下,就可以直接上台演出了。”从虹桥机场出来后,她直接抵达上海大剧院,在台上感受了一下新环境,轻轻地吟唱几遍唱段后,马上就“OK”了。记者问她:“你在上海将演出几场?”她说:“现在我也不知道,如果需要,我会一直演下去。但我希望她们(生病的演员)很快恢复,如果这样,我只演一场也无妨。”

观众掌声 格外热烈

经过了前晚有惊无险的停演风波之后,昨晚,上海大剧院座无虚席。娜达莎扮演的索菲从大幕一拉开就出场,一直演到最后谢幕,她演得那么投入、那么激情,丝毫也看不出她刚刚经历了跨越半个地球的长途奔波、星夜兼程赶到上海直接登台的疲劳。而观众给她的掌声也格外热烈…… 本报记者 杨建国

电话 07071311802

《读书》杂志“换帅”

本报讯(记者李菁)《读书》杂志“换帅”之事终于尘埃落定,三联书店负责人日前宣布:本月起,汪晖、黄平已不再担任《读书》杂志执行主编,三联书店副总经理、副总编辑潘振平任《读书》杂志主编,《读书》杂志资深编辑吴彬任执行主编,李学军任执行副主编。

《读书》杂志自1996年起聘请社科院学者汪晖、黄平兼任执行主编。由于两人的研究、教学工作十分繁忙,曾表示在适当的时候辞去执行主编的愿望。

周日上海书城两拨名人签售

本报讯 台湾漫画家朱德庸本周日下午3时将在上海书城举办的“《绝对小孩》媒体读者见面会暨播客大赛启动仪式”上露面,并现场签售《绝对小孩》。

又讯 画家张桂铭和诗人、书法家陈鹏举精心合作的大型画册《惊艳 陈诗张画》近日出版,两位作者本周日下午2时将在上海书城签售。(李菁)

诞生一年向观众汇报成果

上海青年京昆剧团今起推出五台演出

本报讯(记者王剑虹)为青年演员“配名师”,制订个性化培养计划,让青年演员“演名戏”,为其提供展示才能的舞台,成立一年的上海青年京昆剧团将于今晚起集中推出5台汇报演出,全面展示剧团一年来所取得的教学成果及学生风采,并邀请京、津、沪等地的京昆名家到场对青年演员的唱、念、做、打进行把脉。

上海青年京昆剧团成立一年来,提出了“扬长补短、京昆交融”的培养方针。针对这批人才的特点和行当因素等,确定适合他们学演的剧目并特聘名师名家制订详细的培

养方案。一年来,先后选拔培养了杨亚男、翁佳慧、田慧、杨杨、董洪松、高红梅、陈平等一批优秀演员及乐队演奏人才,排演了京剧《乌龙院》《杨门女将》《勘玉钏》,昆曲《牡丹亭》等剧目,并组织“中华美德颂”、“国粹香江校园行”、“高雅艺术进校园”等大型活动,取得了良好的社会反响。既让年轻演员在学戏、演戏的过程中得到了锻炼,也展示了剧团的整体风采。

今晚起推出的上海青年京昆剧团成立一周年系列演出包括:今晚在宛平剧院上演的新人版京剧《杨门女将》,明后两天在逸夫舞台

上演的青年琴师陈平一专场、新人版昆曲《牡丹亭》。荀派名剧《勘玉钏》、传统经典折子戏专场则将于22日在逸夫舞台亮相。同时,剧团还将邀请京津沪的京昆名家与学者举办“京昆人才培养研讨会”,对青年京昆剧团在人才培养方面取得的成绩以及存在的问题进行分析与讨论。

今年下半年,上海青年京昆剧团还将推出一系列演出、研讨活动,其中两台麒派剧目的专场汇报展演将于9月下旬举行,展演期间,剧团还将与周信芳艺术研究会共同举办麒派艺术传承研讨会。

【想到|就|说|】

“毒”名何其多

魏铸康

的,更是闹得不亦乐乎。

其实,汉语词汇浩如烟海,为何作

者却独钟这个“毒”字,总以为这个字会带来财运呢?当今常见这样一种不太正常的现象:某部书畅销或一部电视剧红火后,大批后继之作便纷至沓来,不但内容大同小异,连书名或剧名也会八九不离十。如此一哄而上,只知摹仿,不看内容就让人倒足了胃口。

本报讯(记者李菁)上海市第三次全国文物普查工作动员部署大会今天上午在市政府召开,这标志着本市第三次全国文物普查全面启动。副市长杨定华出席会议并讲话。

今年4月4日,国务院下发了《关于开展第三次全国文物普查的通知》。根据通知精神,本市成立了第三次全国文物普查领导小组和办公室,并把全面开展第三次全国文物普查列为本市今后几年文化遗产保护的工作重点。

建国以来,上海先后进行了6次不同规模的文物普查,包括两次全国文物普查。通过文物普查,本市已知不可移动文物4000余处,在此基础上,各级政府先后依法公布了19处全国重点文物保护单位、163处市级文物保护单位、571处上海市优秀历史建筑、308处区县级文物保护单位以及635处登记不可移动文物。上海市文管委、规划局、房地局等部门在历年文物普查的基础上,率先于全国对近现代优秀建筑采取有效保护措施,有力地促进了上海这座国家历史文化名城两个文明建设和经济社会可持续发展。

本市第三次全国文物普查工作的总体目标,是对地上、地下不可移动文物进行普查,具体包括具有历史、艺术、科学价值的古文化遗址、古墓葬、古建筑、石刻、近现代重要史迹与代表性建筑等。普查以调查、登录新发现的不可移动文物为重点,同时对已登记的4000余处不可移动文物进行全面复查。按照国务院《通知》的要求,第三次全国文物普查从今年4月开始,到2011年12月结束,共5年时间。普查标准启动时间为今年9月30日。

170多家中外公司展示数码娱乐产品

第五届China Joy昨揭幕

本报讯(记者朱光 美国斯坦福大学实习生李伟)第五届中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会(China Joy),昨天在新国际博览中心开幕。国家新闻出版总署长柳斌杰、副署长郗书林,上海市委常委、宣传部部长王仲伟出席会议并讲话。

本届China Joy在前四届展会成功举办的基础上,品牌效应和国际影响力进一步扩大。展会面积达3.5万平方米,比上届增加5000平方米。中国、美国、日本、德国、法国、英国、加拿大、澳大利亚、韩国和新加坡等参展公司超过170家,其中包括美国EA公司、法国育碧公司、日本SONY,以及国内的盛大、网易、第九城市、搜狐、久游、征途、完美时空、腾讯等知名企业。参展产品涵盖网络游戏、PC游戏、电视游戏、手机游戏、街机游戏、掌机游戏,还包括电信增值服务、数码消费类电子产品、游戏周边产品等。

本届展会首次设置“数码专区”,汇集数码精品,展示最新技术,充分展现IT、数码及移动娱乐等领域的新产品、新创意。在4天的展会期间,还将举办中国国际数码互动娱乐产业高峰论坛、中国休闲游戏发展论坛、中国数码娱乐投资论坛、网络游戏内置广告论坛、中国网游知识产权取证与司法鉴定研讨会等诸大型活动。

本市启动第三次全国文物普查