

靠实力说话 让别人说去

刘翔坦然面对外国记者别有用心提问

兴奋剂，是刘翔出外比赛中，经常被提到的一个问题。在不少外国记者看来，清一色黑人选手中，一枝独秀的刘翔格外特殊。而其如今在男子110米栏项目中的绝对霸主地位，怎么看都“可疑”得很。在这次的欧洲之行中，又有不少外国记者关注刘翔的“清白”问题。旁敲侧击的有，直接发问的也有。

本次欧洲行过程中，记者曾就该问题专门采访刘翔及其师傅孙海平。面对种种怀疑甚至诋毁，两人态度出奇一致——“真金不怕火炼！”这是他们唯一回答。

真金不怕火炼

参加各种新闻发布会，面对西方记者回答关于自己、关于中国体育，甚至关于东方的稀奇古怪问

题，这些已成为刘翔现在出国比赛的“必修课”。

烦扰过、郁闷过，也曾向师傅、前辈求助过，如今的刘翔已能坦然面对眼前的林立话筒，会用机智巧妙的回答化解别有深意的问题，能在千篇一律的问题中诉说新亮点。偶像气质展露无遗，他说，这也是人生历练，和比赛一样，无法忽视。

最讨厌的，是那些意有所指的问题。在几天前的洛桑站赛前发布会，就有外国记者对兴奋剂格外有兴趣。“死缠滥打”的模样连一旁的国内媒体都有些看不下去。刘翔本人倒很淡定，“反感？我不反感，随便他们怎么查，我人正不怕影子歪。”一切用实力说话，用成绩去堵“好事者”的嘴是师徒俩的观点。

“我们的成绩是靠自己实力拼

出来的，上百次的药检，已足够说明问题。如果谁再借口兴奋剂做文章，那只能说他自己心术不正！”孙海平斩钉截铁般说道。他笑言，他自创的一系列新训练法，对刘翔而言，是比兴奋剂更有效的兴奋法。而其中奥秘，不少是精神情绪上的调节，“只可意会不可言传”！

天天查没问题

“如果有谁不放心，天天跟着我们查都行！”说到兴奋剂，师傅孙海平声调提高了几分，有些无奈也有些不平。他告诉记者，随着刘翔近年来参加国际比赛增多，取得成绩瞩目，兴奋剂检查也日趋密集起来。“所有比赛，只要夺冠军的，赛后第一时间都得进行尿检。”而不定期的检查也经常降临。

刘翔自己，也已对程序繁琐的检查习以为常。“每年我都会接受很多次兴奋剂检查，都习惯了。就我个人来说，如果成绩不好也没人查了。来查我我应该感到高兴。”

对于荣誉，刘翔有自己的独到见解，“不论取得什么荣誉，都应该去努力维护和珍惜它，维护了每个人的荣誉，也就维护了每个人的人格和信誉。”刘翔表示，在反对兴奋剂方面，每个人的思想上应该时时把握住这道防线，要像执行每个训练计划那样去认真地坚持。

师傅孙海平也坦言，中国田径界确实发生过兴奋剂丑闻，但田管中心对这种现象的打击态度一直都很明确，“一旦发现，铁定严肃处理。”

本报记者 厉苒苒

评论 07071312301

上海国际马拉松赛十一月起跑

本报讯（记者 俞剑）今年是中日邦交正常化35周年，也是“中日文化·体育交流年”。一年一度的传统赛事、2007“东丽杯”上海国际马拉松赛也将成为加强中日双方民间交往，增进两国人民之间友谊的桥梁。上海国际马拉松赛组委会昨天宣布，拟在赛前邀请具有世界影响、日本知名的“东京国际马拉松赛”组织者来沪交流国际马拉松赛组织工作的经验，并商讨建立“上海·东京”两个国际大都市马拉松赛姐妹城市。

今年，“东丽杯”将如期上演11月全民健身体节的大轴戏，与海内外路跑爱好者相约于11月25日、南京路步行街世纪广场。今年赛事的主题为“强健体魄磨练意志”。比赛将于11月25日（星期日）上午7时30分在南京路步行街世纪广场鸣枪起跑，风雨无阻。赛制与往年相同，设有男女马拉松（42.195公里）、半程马拉松（21.0975公里）、健身跑（4.5公里）6个项目。

为鼓励参赛选手打破马拉松赛会纪录，赛事组委会大幅提高了比赛奖金，男子全程冠军奖金从去年的4.8万元人民币提升至2万美元，女子全程冠军奖金为1.5万美元，破男女全程世界最好成绩奖金也从5万美元翻番为10万美元。

上海国际马拉松赛吉祥物揭晓



“东东”的整体形象是一个奋力奔跑、有着超人耐力和进取精神的卡通小机器人，寓意上海是座科技现代化的城市，也是富有活力、不断努力进取的城市。它由上海的标志性建筑“东方明珠”夸张演变而来。“东东”名字中第一个“东”代表亚洲东方明珠——上海；第二个“东”则代表了“东丽杯”上海国际马拉松赛。



图 TP

刘翔参加英国田径大奖赛

留学生争睹飞人风采

本报讯（记者 厉苒苒）迎风飘扬的五星红旗前，是刘翔阳光灿烂的自信笑脸。英国当地时间昨天下午，刘翔亮相诺维奇联盟英国田径大奖赛赛前发布会，并在赛场接受了赛前摄影采访。

采访拍摄中，不少谢菲尔德的中国留学生特地赶到体育场，一睹巨星风采。而刘翔也很配合地倚靠栏架，摆出各种姿势，明星味十足。

根据大奖赛组委会提供的选手名单，除中国飞人刘翔外，巴黎站冠军古巴小将罗伯斯和美国选手摩尔、阿兰·约翰逊、梅里特、威尔逊等都将参加本次比赛。而英国本土选手威尔·沙曼和理查德·阿列内也在参赛者之列。

此外，比赛具体赛程也已公布。刘翔参加的110米栏作为比赛的第13个赛事被安排在北京时间16日凌晨2时左右进行。

斯诺克上海大师赛下月开打

每个场次5000张门票开始销售



本报讯（记者 华心怡）荣威上海大师赛昨日正式对外售票。由中国台球协会、上海市体育总会主办，上海文广新闻传媒集团和上海东亚（集团）有限公司承办的2007世界斯诺克上海大师赛，将于8月6日开始在上海体育馆举行，历时7天，每个场次将有近5000张球票公开销售。

本次上海大师赛是世界斯诺克职业排名赛，在世界职业斯诺克七大排名积分赛中属于每年赛季的

揭幕战，参赛选手为2007年世界排名第32强选手外加8个中国外卡选手，总奖金为25万英镑。本次大师赛是目前国内所有的斯诺克比赛中，级别最高、选手实力最强、赛事奖金最高的赛事之一。

主办方在每个场次近5000张票中辟出3000多张低价看台票，价格分别为80元、150元和250元。小组赛的内场票最低仅为150元、200元和300元。

目前，荣威上海大师赛所有赛程已经公布，广大斯诺克爱好者可以登录刚刚开通的赛事官方网站www.wssm-ssc.com、东亚票务网站、东亚票务所属售票窗口以及各代理网点进行浏览和咨询。球迷可以拨打021-64265678购票热线进行购买。

女子坐式排球锦标赛开打

本报讯（记者 俞剑 实习生 孟雯 姚宏伟）为期四天的2007亚洲大洋洲女子坐式排球锦标赛暨2007女子坐式排球上海国际邀请赛昨天在上海残疾人体育训练中心开赛。

本次比赛由马来西亚、日本、蒙古、澳大利亚、伊朗和东道主中国队六支代表队参赛，除中国队外，其余五支队伍将争夺一张2008年北京残奥会女子坐式排球入场券。中国队将以东道主身份直接参赛。此外，美国女子坐式排球队也将以特别嘉宾的身份，参加随后进行的邀请赛。

本次比赛由中国残联、国家体育总局、中残联体育协会主办，市残联和市体育局承办。

永乐07新款“冰爽”电器大让利

320大品牌升级产品联合提前放量

近日上海30度以上高温，制冷电器成为家庭必备，为防止到7月底热到受不了，造成市民集中采购，对安装服务造成人为压力，永乐生活电器紧急联合空调、冰箱、风扇等320家厂商空前大让利，新品提前放量，全场电器最高让利35%，部分外资品牌首次大幅降价，西门子、海尔、美的、三星、LG、伊莱克斯、美菱等国内外新品均加入直降行列，永乐07新款“冰爽”电器联合大让利活动近日在全国隆重启动。活动缤纷多彩，包括新款

特供、买大送小、样机特惠、单品买赠、各品类联动优惠、夜市加倍优惠等。

近些年，由于原材料价格的大幅上涨、禁氟令的实施，使得冰箱业开始了新一轮的升级大战。2007年冰箱市场积极往国际发展方向靠拢。全球冰箱的发展趋势是不锈钢外观、大容积、智能化、家居化。因此，新的对开门、三门或四门等高端冰箱成为新的市场增长点和冰箱巨头们争夺的焦点。美的、美菱、新飞、容声等均有高端产品在永乐生活电器上市，为抢占市场份额，纷纷让出新品利润，上市就以8折

的新品底价亮相，欲借永乐的平台破冰由外资品牌把持的高端市场。从全球冰箱发展趋势看，传统单开门冰箱在欧美早已淘汰，在中国市场也将加速退市，永乐组织20大空调品牌将两年前的经典款式扎堆甩卖，最低1499元就可以到手，讲求实惠的消费者，拣到了抢便宜的好机会。

2007年，各大空调品牌纷纷重磅炸弹炸响空调市场。提高居家空气品质成为新款空调的重中之重。银离子、3M过滤网、活性炭、光触媒、AIP电离净化、双新风等专业健康技术创造出A级空气质量；

无水加湿、换气加氧、SPA养生空调、光波三鲜风等新概念空调，开始改变空调只具有调节室内温度功能的印象，转而进行对家居环境和人体健康的改善。部分新品兼容加湿器、净化器等多种小家电的功能。像美的、LG、格力、志高等新款空调不仅穿“彩装”，且向超薄化、镜面化的个性化方向发展。永乐成为各大空调厂商吆喝新品的舞台，三星、日立、松下、LG等以新品特供的名义，在永乐打擂台，单品满千送百、套购在送礼等活动，让市民颇有渔翁得利的爽快感。

空调扇在功能上优于电风扇，能耗却比空调小得多，价格仅300至1000元，且不易得空调病，适合老年人和小孩使用。永乐已组织100多款空调风扇、电风扇优惠特供，满足各层次消费者的需要。



广告