

相关链接

通过层层选拔

根据规定,所有申请参加爱情实验者均须参加性格测试、背景审核及谎言测试,电台组成专家组进行初步筛选。

一番激烈竞争后,奥康纳与其他4名准新娘晋级决赛。她开始没想过自己会胜出:“我觉得不可能,其他准新娘们一定会把我打得落花流水。”

奥康纳入选“新娘”后,专家们又选出5名准新郎。白天,她通过电台了解他们的情况,晚上,她与他们电话交流,电台全程录音并制成节目播出。

又经过几轮淘汰后,奥康纳要在两名候选人——“星期三新郎”与“星期四新郎”之间作出选择。电台听众支持“星期三新郎”,专家们则倾向“星期四新郎”,最后奥康纳挑中前者作为新郎人选。

实验提出问题

人际关系专家赖特认为,这项爱情实验向人们提出一个基本问题:如何选择伴侣?

“当我韶华渐逝、满脸皱纹时,他还会爱我吗?当我身材变形、体形发胖时,他依旧觉得我迷人吗?”赖特说,“人们都想确认,对方爱上自己仅仅因为自己是什么样的人,而不是因为自己的外表。”

自1998年以来,这样的爱情实验已经在全世界进行了21次。除了奥康纳和贝尔这对无果而终外,另外20对男女都按约结婚并度蜜月。然而,目前其中16对已经离婚。

一对陌生男女参加芝加哥电台爱情实验
互不见面谈一场“盲目”恋爱

在电话、网络等通讯手段如此发达的今天,谈恋爱可不可以不见面?美国芝加哥一对陌生男女,就在互不见面的情况下,谈了一场以步入婚姻殿堂为目的的“盲目”恋爱。



■“准新郎”贝尔(左)和“准新娘”奥康纳

有缘人未成眷属

计划中的婚礼日期日益临近,电台紧锣密鼓地开展筹备工作,让奥康纳挑选婚礼蛋糕、鲜花和音乐,贝尔挑选结婚礼服和结婚戒指。

除了筹划婚礼、承担费用,电台还将赠送新人一个“大礼包”:夏威夷蜜月旅行、豪华套房居住一年、观看格莱美奖得主莱金德的表演。

婚礼当天,上百名双方的亲朋好友聚集在一起,准备见证一场特别的婚礼。同时,电台全程直播,吸引众多听众参与,电台网站甚至因访问者过多而瘫痪。

新郎和新娘终于见到对方“庐山真面目”,奥康纳上前拥抱新郎。“天哪。”她小声说,“见到你我太高兴了。”而贝尔的第一反应是:“新娘太漂亮了。”

令人意想不到的,这对经过激烈角逐和层层筛选的新人,在婚礼上宣布:为了爱情,放弃婚礼。

贝尔说:“我觉得我们只是互相喜欢,如果还没有爱,不应该结婚。”奥康纳也表示无法接受这场婚礼:“我觉得婚姻是一生的承诺,在这么短时间里我们无法爱上对方。”

对这样的结局,亲朋好友们都有点失望。奥康纳的母亲认为,这个结婚的创意非常浪漫。贝尔的父亲则认为,如果再多一些时间,贝尔和奥康纳就会相爱。

婚礼取消后,奥康纳和贝尔开始正常约会。两周后,贝尔告诉奥康纳,他希望只做普通朋友。

然而,对这场“盲目”恋爱,两人都不后悔。他们觉得,为了寻找真正的爱情,值得尝试。 聂云鹏

过关斩将挑新郎

现年31岁的奥康纳是芝加哥一名财务经理。一天早晨,她打开广播,听到一家电台正动员听众参加一项爱情实验,名为“两个陌生人的婚礼:爱情是否盲目?”

原来,这家电台将在听众的参与下,选拔一对陌生男女进行爱情实验:这对男女互不见面,通过电台和电话谈情说爱,6周后举行婚礼,婚礼之日,就是双方初次见面之时。

主办方旨在通过这场实验,了解一对陌生男女能否在不见面的情况下陷入爱河,随后步入婚姻殿堂。

“这真不可思议,我觉得这个创意太好了。”奥康纳在朋友的鼓励下递交了申请。她说,自己并非抱着游

戏心态参加选拔,而是“为了找到梦想中的那个人”。

经过层层选拔,奥康纳凭借可爱的“邻家女孩”个性赢得了听众的喜爱和选票,成为中选“新娘”。

又一番淘汰后,奥康纳选中了32岁的女足教练贝尔为“新郎”。

电话绵绵诉衷肠

婚礼前,奥康纳和贝尔有两周时间增进了解,加深感情,当然,前提是互不见面。成千上万名听众通过广播,听他们在电话里谈情说爱。

“你能形容一下你怎么接吻吗?”贝尔在电话中问。

“我的脸一下子就红了。”奥康纳说。不过她承认,虽然还未见面,她已经开始喜欢贝尔,“第一次听到

他的声音,我的心就怦怦直跳”。

贝尔也承认感到某种化学变化,“第一感觉这都是策划好的,然而聊着聊着,我真的被她迷住了”。

奥康纳和贝尔都迫切渴望与对方对面交谈。于是,在电台安排下,上演了一幕奇特的约会:奥康纳和贝尔相对而坐,中间隔着帷幕,两人不能见面,也不能有身体接触。旁边坐着工作人员,不时做着记录。

奥康纳认为,外表不是选择的关键:“略去外表因素,你就会抓住本质,真正了解这个人。我觉得,如果他能有我理想中的二十分之一,我就很幸运了。”

贝尔认为这实验很成功:“我找到了让我感觉很惬意的人,找到了我想约会的对象。”

新民网互动平台:请访问 HDX.MNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 (博客):访问记者的博客 (详细):获取更多信息 (评论):发表评论 (调查):参与投票 (爆料):提供新闻线索或与本文相关的信息 (征集):征集新闻线索、征文等

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

中国移动通信
CHINA MOBILE

企业信息化 开创移动办公新时代

——上海移动推出 中小企业信息化解决方案

想要无线掌控公司的系统管理吗? 中小企业信息化解决方案可以帮您实现。

八大功能

企业网站 WEB空间租用向用户出租WEB空间。企业用户自行设计搭建门户网站,然后将网页代码以FTP等方式发布到虚拟主机平台提供的WEB网站空间上。

企业邮箱 企业邮箱向用户提供企业邮箱托管服务。企业用户能够拥有代表自己企业的邮箱地址后缀。

手机邮箱 手机邮箱是中国移动推出的新一代移动办公产品,它将用户电子邮箱中刚刚收到的新邮件在第一时间快速地推送到用户手机上。用户不再频繁上网登录邮箱,就可随时随地收发处理邮件。用户通过手机邮箱服务可以随时随地阅读、撰写、回复、转发和管理电子邮件,方便、高效、灵活、安全。

无线网站 企业在手机上建立的门户网站,消费者将手机开通GPRS功能后,用手机即可方便地登陆网站,浏览信息,参与活动。突破传统互联网的时空限制,实现企业与消费者随时随地的互动沟通。

域名注册 域名注册业务向用户提供各类域名的注册代理。

移动OA 移动OA是为集团客户提供一站式的OA系统,这套OA系统分为PC端与手机端。PC端是管理及OA的操作,用于管理企业内部的部门、人员、信息,以及相应的OA操作;而手机端是针对移动性较强的客户设计的,这些客户可以通过客户端或WAP等方式使用移动OA。

移动CRM 移动CRM是中国移动通信集团上海有限公司推出的专业化信息服务,充分借助上海移动完善网络和信息化信息服务,帮助服务型中小企业迅速实现有效的“顾客关系管理”,开展对顾客的个性化营销、关怀和服务,和顾客建立起互惠互利的长期关系,提高企业的经营效率,提升服务品质,创建顾客忠诚,为企业带来更好和更长久的经济效益。

移动进销存 移动进销存是中国移动通信集团上海有限公司专门为中小企业研发的,基于手机的进销存管理系统。您只要通过手机就可以对进销存各个环节实现数据上报、信息查询、单据审批、数据统计等功能,从此摆脱办公室和电脑的束缚,随时随地,掌控全局!

集团客户服务热线: 13800210111

www.sh.chinamobile.com 中国移动通信集团上海有限公司

具体业务介绍请拨打集团客户热线 13800210111 或联系您的集团客户经理。