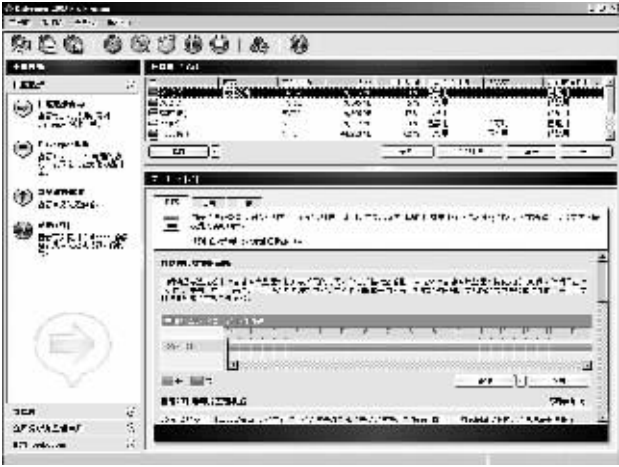


E 手掌握

电脑用久了就会产生磁盘碎片，造成硬盘在读取的时候要花费更多的时间，从而导致系统运行效率降低，让你觉得“电脑越来越慢”。

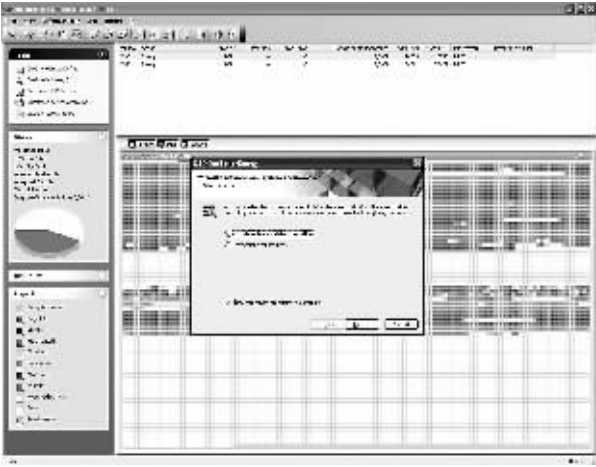
很多电脑用户都不知道或忽略掉“磁盘碎片整理”这一基本的电脑维护工作。那么什么是磁盘碎片呢？简单来说，硬盘就像是一个巨大的停车场，我们存放在里面的各种文件就像停放在停车场里的汽车一样。但这些汽车并不是按照一定的顺序规则停放的，而是非常随意的，开到哪儿停到哪儿。时间一久，可想而知整个停车场就会乱哄哄地停满各种汽车。试想如果要把其中一辆或几辆车从这么杂乱的停车场里开出来，会不会是一件很费劲的事情？这些乱停放的汽车就相当于“磁盘碎片”。通过对磁盘碎片的整理，把各种“汽车”分门别类地停放，这样，找起来也就有规则可循，从而达到提升系统效率的目的。

整理磁盘碎片可以使用系统自带的“磁盘碎片整理程序”(位于“开始”菜单→“程序”→附件→“系统工具”下面)。不过这个软件功能简单，整理的速度太慢，非常不理想。下面我们就介绍两款功能强大，方便易用的磁盘碎片整理软件。



不知不觉优化系统 Diskeeper 2007

作为一款知名的老牌软件，最新版 Diskeeper 采用 InvisiTasking 技术，可以让 Diskeeper 智能地监控系统资源使用情况，利用空闲的资源在后台进行碎片整理和优化，再加上 I-FAAST (Intelligent File Access Acceleration Sequencing Technology 智能文件执行加速排序技术)，可以提高文件的存取效率高达 80%。也就是说，Diskeeper 可以在后台悄悄地运行，系统一空闲，它就会“偷偷”开始整理磁盘碎片，优化系统，让你的电脑在不知不觉中得到加速和最优化。



多快好省效率高 O&O Defrag 8.5

Diskeeper 虽然功能强大，但操作起来有点复杂，并不是那么容易上手。而在磁盘整理方面同样大名鼎鼎的 O&O Defrag 就相对简单和人性化很多。简单到只需启动软件，无需进行任何设置，点一下“O&O One Button Defrag”（一键整理），就可以开始整理磁盘碎片。当然，除了简单易用，O&O Defrag 的功能也不逊色，具备了三大磁盘碎片整理方案。

第一种：“后台隐秘整理” (STEALTH)

这种方式整理速度快，仅占用极少的系统资源，在你工作的时候，就能同时整理磁盘，优化系统。

第二种：“剩余空间整理” (SPACE)

整理磁盘时，需要一定的剩余空间作为暂存区域，剩余空间越大，整理的速度也就相对较快。如果你要整理的磁盘的剩余空间较多，推荐使用这个方案。

第三种：“完全整理” (COMPLETE)

这种方式可以对整台电脑的所有磁盘进行碎片整理。但这种方式会占用大量的系统资源，而且时间会很长，所以建议在电脑空闲的时候采用。

剿灭电脑里的流氓软件

如今的互联网越来越没安全可言。从传统的电脑病毒、木马程序，到网页病毒，强制性广告程序、流氓软件等等，别说普通上网用户，就连高手也难逃被这些恶意程序困扰的命运。

目前大部分杀毒软件都可以查杀上述的这些恶意程序，但正所谓“术业有专攻”，如果有专为这些恶意程序“量身定做”的清除软件，岂更方便？

Wopti 流氓软件清除大师 1.7.6.1222

这是一款免费的专门查杀各种流氓软件的有效工具，可以彻底地扫描整个系统，分析用户系统上存在的流氓软件以及使用普通查杀工具清除不完全造成的流氓软件历史痕迹。找到流氓软件后，该软件可以方便地一次性完全清除。独有的 Wopti 动态驱动清除内核，无需多次运行查杀工具，避免了同类产品删除不完全或需多次清除的弊端。

清除完毕，该软件还会提供详尽的扫描和清除报告，让用户对自己系统中都存在哪些恶意程序，都能了如指掌。和杀毒软件一样，最重要的是能实时更新流氓软件特征库。只要你的电脑在线，Wopti 流氓软件清除大师就能一周进行数次更新，保证不放过最新最顽固的“流氓”！

Windows 恶意软件删除工具

这款恶意软件清除工具是微软推出的，不知道查杀自家 Windows 系统里的恶意软件，会不会更得心应手呢？答案似乎不是让人那么满意。这款删除工具可以检查 Windows 2000、Windows XP 和 Windows Server 2003 系统是否受到特殊流行的恶意软件（如 Blaster、Sasser 和 Mydoom 等）的感染，并进行清除。当检测和删除过程完成时，此工具将显示一个报告，说明检测到并删除了哪些恶意软件（如果有的话）等检查结果。

这个工具的界面非常简单，只有“快速扫

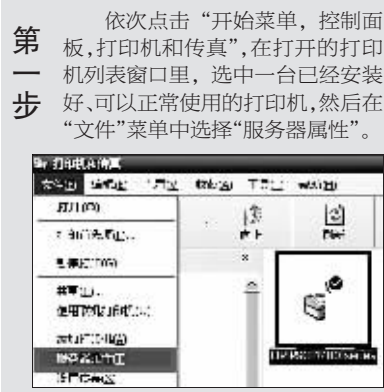
描”、“完全扫描”和“自定义扫描”3 种系统扫描方式。其中“快速扫描”是扫描系统中最可能包含恶意程序的区域；“完全扫描”是对整个系统进行完全扫描；“自定义扫描”则可以让你选择一个文件夹进行扫描。而功能就很单一了——只有扫描和清除的功能，连“自动更新”都没有，估计隔一段时间就得重新下载最新版。

特别提示：该工具不支持 Windows 98、Windows ME 和 Windows NT 4.0，并且不能替代杀毒软件。

让打印机随时向你“汇报”

不管是单位局域网里共享的打印机，还是家里自己使用的打印机都有一个问题：当出现打印任务延迟或是打印失败的情况时，我们通常都无法得知，只能站在打印机旁边傻等。直到过了较长的时间打印机还没动静，或者看到打出来的不是

自己的东西，这才会想到回到电脑前查看打印状态。通常我们查看打印任务的状态时，都会用鼠标双击屏幕右下角系统托盘上面的打印机图标才能看到。其实只要对打印机进行简单的配置，就可以让打印机把打印状态及结果及时通知我们。



第一步

依次点击“开始菜单，控制面板，打印机和传真”，在打开的打印机列表窗口里，选中一台已经安装好，可以正常使用的打印机，然后在“文件”菜单中选择“服务器属性”。

第二步

在打开的“服务器属性”设置窗口中选择“高级”标签，然后把窗口下面的“远程文档打印完成时发出通知”前面的方框勾上，点“确定”退出即可。这样，以后打印机无论是中途出了什么差错或是正常完成任务，都会自动显示一个提示信息，让你一目了然，再也不用到打印机旁边傻等了。



惠普电脑打造“个性世界”

2007 年 7 月 5 日，在北京最具娱乐氛围的游乐场北京欢乐谷中，全球最大的 IT 厂商惠普，召开了以“玩转个性世界”为主题的惠普消费类市场战略暨暑期产品发布会，正式拉开了惠普电脑 2007 年暑假大幕。笔记本、台式机全线升级，领先科技、时尚外观全副武装，惠普电脑全面展开“个性应用体验”。

打个性牌 玩为主旨

随着个性时代的到来，“努力工作拼命玩”渐渐成为现代人的生活方式。玩网游、玩博客、玩交友、玩社区、玩播客、玩动画、玩资讯、玩虚拟城市……让“玩”成为魅力加分的资本，得到了更多消费者，尤其是年轻一族的宠爱。自去年“惠普电脑，掌控个性世界”品牌策略发布之后，此次消费市场策略发布继续主打“个性牌”，以“玩”为主旨，以全线惠普电脑为载体，打造消费者梦寐以求的“个性世界”。

中国惠普信息产品及商用渠道集团市场部总监丁慧女士对记者说，“以用户喜欢的方式、用他们习惯的语言与他们进行沟通，是惠普电脑与任何用户沟通的宗旨。同时，我们希望惠普电脑能够让用户与众不同，不断展现自我价值。”

三大动力 高速发展

以“玩转个性世界”为沟通策略，惠普电脑不仅推出了全系列新品，还高调发布了涵盖创新产品、品牌推广和渠道覆盖等全方位的消费市场战略。中国惠普有限公司高级副总裁兼中国惠普信息产品及商用渠道集团总经理庄正松先生指出：“消费市场是惠普未来业务增长的重中之重。在过去的两个季度中，惠普消费类产品同比增长 69%。其中，惠普的笔记本业务增长了 151%，整体市场排名第二，而消费类笔记本更是与市场领导者仅差 0.8%。在未来的发展中，惠普电脑将继续深入发掘‘网格化消费需求’，以‘创新产品、品牌推广、快速市场渗透’为三大驱动力，带给用户全面的应用体验。”

在消费类市场战略的引导下，三大驱动力将全面支撑惠普电脑的高速发展。发布会现场，配合游艺场的过山车 and 充满童趣的旋转木马，包括 HP Pavilion、HP Compaq Presario 在内的，经过全面升级的消费类笔记本产品全新亮相，升级的 Imprint 技术为用户带来了全新的“绽放”和“印记”新纹理；同



时，以“黑晶”炫酷外观设计为消费者所青睐的 G、U、M 全系列家用台式机，以及包括 Hp Compaq 6910p 和 6515b 在内的惠普商用笔记本产品也全线登场。

暑期促销 好戏连台

在品牌推广上，惠普电脑将继续深度挖掘“掌控个性世界”在不同消费群体中的品牌共识。以暑假为起点，展开新一轮的全国立体推广攻势。从 16 省市的电视广告、8 省市个性化多城市路演活动到 600 多个楼宇电梯以及 26 省市的平面媒体覆盖，从 3000 多家店面与消费者直接面对面的现场互动推广，到 1—5 级城市的集中推广，让消费者无所不在地体验惠普电脑，立体化增强惠普电脑与消费者的品牌接触。此外，围绕“快速市场渗透”，惠普电脑将进一步全面拓展区域消费市场，从产品细分到高中低端全系列产品亮相；从体验式专卖店进驻主要城市各大通路卖场，到全国 300 多家服务中心以及惠普电脑体验区统一推广，再到全国 600 多个城市的物流覆盖，惠普将一步一步实现“用户需求网格化”的搭建。

随着夏季的来临，一年一度的暑期促销“一触即发”。对于此次惠普消费类市场战略暨暑期产品发布会，业内专家认为，惠普以全新的“个性”应用体验战略定位暑假，再次表明了惠普对中国 PC 市场，特别是消费类市场的重视，更显示了惠普对中国市场的深入分析和了解。相信这个夏天，随着惠普电脑的“个性”加入，消费市场将会好戏连台。

● 关于惠普 (HP)

惠普公司 (HP) 始终致力于从个人用户到大型企业的各类客户，提供便捷易用的科技体验。惠普 (HP) 产品涵盖了打印成像、个人计算和 IT 基础设施等领域。在截至 2007 年 4 月 30 日的过去四个财季中，惠普公司 (HP) 的营业额达 971 亿美元。关于惠普 (HP) 的更多信息，请访问 www.hp.com.cn。