

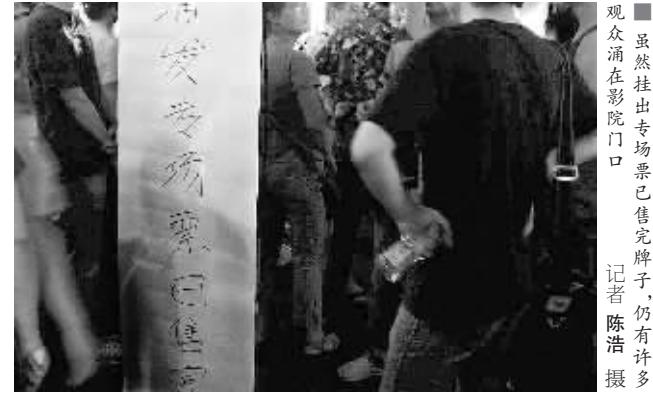
90元《变形金刚》只卖10元，浦发信用卡促销引发混乱—— 数百人涌到永华影城“抢”票

原价90元的热门电影票只卖10元，还送爆米花和饮料——昨天，浦东发展银行信用卡促销活动引来大量观众，永华电影城门口一度混乱。

警察到场维持秩序

最近几天《变形金刚》火热上映，票房直线上升，永华电影城的普通票价为90元，贵宾厅的票卖到150元。昨天上午11时许，有多位观众向本报热线反映，他们都是浦发信用卡用户，按照银行有关活动规定，持卡在每周六14:30-15:00，可以10元的超低价在永华电影城观看一部热映的电影，还可获赠饮料和爆米花。

昨天是活动第一天，影院正巧放映《变形金刚》，许多持卡人兴趣大增。上午10时不到，永华电影城所在的港汇广场还没开门，就有不少观众从大楼边门来到6楼电影院等候。之后，人越聚越多，等到11时卖票时，队伍已经排得很长，大约有几百人。这时，一些排在后面的观众担心买不到票，有的插队，有的请人代买……由此引发争吵不断，迫使



来看超低价场，影院肯定没办法接待，为此在制定预案时，他们除说明“数量有限”和开辟专门的场地售票外，还预留了3个场次的票子，“我们一看现场发生拥挤，就立即请警方协助维持秩序，并向后到的观众解释票已售完”。

影院和浦发银行同时表示，对于观众昨天“过热”，他们在今后的活动中将总结经验，采取更好的措施，如先领号再领票、网上和电话提前预约等。 本报记者 陈浩

|热|线|快|评|

早该想到

促销活动引起现场混乱，这并非第一次，还好由于警方、影院正确应对，这次也是有惊无险。不要小看这样的混乱，此类场面中最容易发生恶性踩踏事件，造成群死群伤事故，这在国内外不乏先例。

我们可以抱怨一些上海人“太精明”，但更得提醒那些搞促销的公司：举办这样的活动首先要把种种可能想清楚，第一要考虑秩序、安全。 林川 邮箱07071510401

影院暂停售票。面对混乱场面，有些兴致勃勃赶来的观众知难而退，而部分观众却更加起劲地“抢票”，场面一度失控。数名警察及时赶来，现场混乱才得以平息，但黑压压的人群仍然聚集在购票大厅内。直到下午1时许，影院挂出“浦发专场票已售完”的牌子，现场等待领票的还有几十人。为了安抚这些长时间排队的观众，影院方面承诺他们“肯定能在以后买到优惠票”。

各方都应吸取教训

据浦发信用卡中心的华小姐向记者介绍，公司举办这次推广活动，在各种宣传资料中作过明确告知，每张浦发信用卡限购2张，他们包的一个场次是250个座位，售完为止。昨天是第一周，以后，每周六都会有一个“浦发包场”，直到年底。

影院销售部刘经理表示，浦发信用卡用户有几十万之多，如果都

变形金刚让人回到20年前

与之有关的童年故事，变形金刚的粉丝们纷纷上网“晒”收藏。一些“变形金刚达人”则亮出了整套的印刷品和玩具，包括漫画杂志、小人书、磁带、扑克牌等。

有的粉丝至今仍能背诵磁带第一辑的开场白：“很久很久以前，在遥远的宇宙中，有个叫塞伯特恩的星球，在这个星球上，住着一群有智慧有感情的机器人……”

影院多见一家三口

除了年轻人，电影院里最常见的是《变形金刚》观众便是“一家三口档”了。年轻的爸爸妈妈虽然没赶上

20年前的热潮，但对当年的轰动效应感觉亲切；孩子们则多是抱着对特技场面和汽车变形的好奇，想起了“叔叔阿姨那个年代的大片”。

一位家长透露带孩子来看《变形金刚》的“私心”：一来因为宣传片中看到的特技确实精彩，二来希望孩子多看看外语片，借此学英语。“前几天也带孩子看过科幻题材的国产片，觉得没什么意思，这回算作补偿。”记者在多个网上讨论区留意到，《变形金刚》的热映，也触发了关于奥特曼、恐龙特级可赛号的回忆，但其中国产科幻作品集体缺席。

不必刻意寓教于乐

对科幻作品颇有研究的江晓原教授说：“我国动画片的巅峰之作是《大闹天宫》，我至今一听到它的主题曲就会兴奋。可惜那时没有衍生产品，没能产生《变形金刚》般的跨年代影响力。”其实，不少国外动画作品的思想深度一般，但中国小孩就是愿意看，江教授认为原因之一是我们的动画片太看重寓教于乐。不要刻意为娱乐产品定下教育目标，娱乐产品的初衷就是让人愉快，实际上却能产生不可否认的教育意义。 记者 董纯蕾 实习生 唐洁

粉丝网上热“晒”收藏

网上最近兴起一股动画剧集《变形金刚》的下载热，近10G的容量挤占了大量硬盘空间，完成下载得几天几夜。有人上传图片，有人在网上商城估价，有人写博客回忆

彩票网上投注安全合法吗？

福彩中心：不违反规定，但请选择正规网站

本报讯（记者 孙云）网上投注彩票很方便？当然，有些彩票投注网站并不合法，可能是骗钱的！记者昨天从中国福利彩票发行管理中心和上海福彩中心了解到，尽管目前已有很多网站得到授权，可以开展网络投注彩票业务，但也不乏鱼目混珠者，他们用推荐号码的手段吸引彩民，彩民如通过这些网站投注，资金安全难以保障。

最先提出疑问的是本报一位读者，他反映，财政部早在2002年就出台了《彩票发行与销售管理暂行规定》，其中明文规定，发行销售彩票只能通过电脑网络系统（离线和在线系统）、电话系统（移动电话和固定电话网络系统）、大规模集中销售（大奖组）、邮售、网点销售等，禁止利用因特网发行销售彩票。然而，他在淘宝网上看到一个购买彩票的栏目，很受网民欢迎。他质疑，这不是违反了有关“禁止利用因特网发行销售彩票”的规定吗？

记者上网查询发现，不仅淘宝网，联华OK网、东方网等不少网站都开辟了网上投注彩票服务。对此，中国福利彩票发行管理中心

解释说，现有的网上投注彩票系统不是财政部所限制的范围，这些系统并非在网上直接交易，而是通过与电话投注系统绑定、借助电话和银行卡交易，并不违反规定。

上海福彩中心的有关人士介绍，彩票事业在我国发展迅速，发行量已居全球第七位和亚洲第一位，但同时也存在一定局限性，主要体现在中高收入者购买较少。为吸引这部分人购买，电话投注和网上投注相继应运而生，现在全国各省基本都有了网上投注，实践下来效果不错，既吸引了更多彩民，也使大家能够买到全国联网的彩票，享受到全国范围的大奖池。目前，这一做法已得到财政部的肯定，财政部正在调研酝酿出台新的办法，进一步规范网上投注。

不过，网民只有在得到授权的正规网站投注，安全才有保证。目前，上海获授权的网站约有20家，但有一些未获授权的网站鱼目混珠借此牟利。为此，福彩中心建议彩民尽量在东方网、中华网、中彩网等网站投注，如有疑问可致电该中心核实。

网上捏造事实诽谤他人被拘十天

本报讯（特约通讯员 忻文莉 记者 潘高峰）今年5月以来，本市居民张某为泄私愤，将其捏造的事实在互联网上广为发布，蓄意诽谤攻击他人，误导网民，给有关单位和个人造成了严重的负面影响，警方接报后立即展开侦查工作。经查，张某曾因庇护儿子逃避违法

处罚等被有关部门依法处理。之后，张多次在网上肆意捏造事实，诽谤他人，其行为已触犯了《治安管理处罚法》。日前，张某已被警方依法处以治安拘留10天。警方表示，在互联网上公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人的违法行为，都将受到依法处理。

为行道树“量体裁板”



新闻追踪



■ 上图为园林工人正为茂名北路两侧梧桐树“量体裁板”

■ 下图为原来错位的护泥板

本报 7月11 日 A2 版刊登“谁在错位”的图片报道后，引起静安区绿化部门重视，立即派人到现场查看，并派园林工人对街头行道树下“错位”的护泥板“量体裁板”，重新定位铺设，以尽快还市民一个行走方便的人行道。 楼楠 摄影报道

突发新闻

962288

E-mail:xwrx@wxjt.com.cn
MSN:xwrx@hotmail.com
传真:62672491
线索一旦采用即付酬金

疑为酒后驾车

宝来撞隔离墩四轮朝天

本报讯（特约通讯员 王爱东 记者 金恒）今天凌晨，延安东路隧道浦东出口处发生惊险一幕，一辆轿车一连撞上路中水泥隔离墩，车辆倾翻，四轮朝天。

今晨1时30分许，一辆牌照为苏CA0679的银灰色宝来轿车，沿延安东路隧道由西往东行驶，当驶出隧道口不久，由于司机操作不当，轿车撞上路中的水泥隔离墩后倾翻，司机被困车内。其他路过车辆司机见状后立即报警。有关抢险人员赶到现场后，将已变形的车门撬开，把司机救出。所幸司机只受轻伤，并无大碍。随后有关部门人员将满嘴酒气的肇事司机带走，做血液酒精含量检测。

土方车侧翻

面包车司机被压身亡

本报讯（特约通讯员 王爱东 记者 金恒）昨天上午，嘉定区曹安路华江支路口，一辆土方车侧翻压在一辆面包车上，面包车司机当场身亡。

据了解，昨天上午10时30分许，一辆牌照为皖N04120的8吨土方车沿着曹安路由西向东行驶，当驶至华江支路口左转弯时，可能由于速度较快而侧翻。就在此时，一辆浙江牌照的面包车正巧驶入该路口，被压在土方车底下。

路人见状急忙拨打报警电话。消防和急救人员赶到现场，用专用设备将变形的面包车厢破拆后，才将驾驶室里面的司机救出，医务人员立即现场施救，但面包车司机因头部和内脏器官受严重挤压已不治身亡。

忘关热水器开关

煤气泄漏祖孙俩丧生

本报讯（特约通讯员 王爱东 记者 金恒）昨天凌晨1时许，娄山关路460弄一小区内，一居民家中发生煤气中毒事故，正在屋内熟睡的祖孙两人不幸身亡。

余阿婆家住该小区6号楼底楼，昨天清晨，她的儿子来看望，敲了半天门没有应答。正当他感到奇怪时，突然闻到门缝里飘出一股煤气味。余阿婆的儿子顿感情况不妙，使足力气将门踢开。此时房间内弥漫着浓浓的煤气味，余阿婆及13岁的孙女躺在床上口吐白沫，不省人事。邻居立即报警。急救人员赶到将余阿婆祖孙俩送往医院急救。虽然全力抢救，两人终因中毒过深不治身亡。

据了解，事故原因可能是祖孙俩晚上洗完澡后，忘记关闭热水器开关而导致煤气泄漏。

962288 热线专递>>

【强拉路人发小广告】

昨晚7时51分：读者陈女士来电反映，在五角场商业广场出口处，每天总有七八个人在那里拉住路人散发小广告，遭拒绝后还骂人。

王爱东 金恒 整理