

编者的话

舆论都说,2010年世博会为上海的新一轮跃迁提供了机会。究竟如何以世博为抓手,推进社会经济文化的发展?我们从本期起约请学者从不同视角提供意见,敬请读者垂注。

西方诸多语文中的“文明”一词,均源自拉丁文“Civitas”(意为“城市”),可见“城市”与“文明”渊源关系。据有关材料:1800年,全球仅有2%的人口居住在城市。至1950年,这个数字迅速攀升到29%,至2000年,世界上大约有一半的人口迁入了城市。根据联合国



2010年,上海将举办世博会,这是继2008年北京奥运会之后最重要的城市事件。而在发展150多年之后,世界博览会的实际影响力正在逐渐走低,能否创造一次辉煌,对于上海来说,充满挑战。或许我们能从大阪举办的迄今为止最成功的世界博览会中获得一些启发。

1970年3月15日到9月13日的183天,近6422万人次参观了大阪世博会,这个数字相当于当时日本人口的二分之一。77个国家和4个国际组织参加了大阪世博,最先进的科学技术都汇集在此,人们一次次走进会场,分几天看完主题为“人类的进步与和谐(人类的进步与调和)”的全部展览,只求亲眼目睹一下人造卫星、登月船、月球石等具有划时代意义的展品。

|来|函|摘|登|

政府不应与民争利

◆ 逸中

去年10月,笔者投书本版,质疑“沪嘉高速收费的依据是什么?”。最近一位担任市政协委员的好友发来短消息告知:此问题明年中可望得到部分解决。尽管只是“部分解决”,总比没有动静好些。

公路收费早已是个众矢之的、众人口病的严重问题,也早已从坊间窃议升格为庙堂热议。尤其是近年来,不少人大代表、政协委员屡提屡议,锲而不舍。然而,令人十分遗憾的是,尽管如此,这一问题始终未见根本性改进,以至新华社记

“美在太湖水”的太湖严重污染,产生大面积蓝藻。可说是当前污水处理理念严重滞后的结果。中国城市污水排放,历来存在两种理念的争论,这就是建造宽敞的地下排水河道,还是铺埋大口径(1—2m)污水管道;作为景观的江河湖泊,是与沿途污水源分开,还是让未经处理的污水任其排入,然后借助雨水冲刷,减轻水质污染程度。在学习国外经验方面,是学习英法等因,超前地建造规模巨大的污水排放河道,还是学习莫斯科,修建大量的污水排泄管道。在城市规划中,实际情况是后一种理念占主导地位。

这种“以邻为壑”的落后保守的理念,再加上城市规划建设中没有把污水排放和处理放在优先和重要的地位,以及水污染严重的工厂企业盲目发展,腐败造成的关停并转不力,明堵暗排等诸多原因,造成目前的窘境。

对污染物生成的数量和规模

世博契机与青年文明

的预测,至2010年,即上海世博会召开之际,全世界的城市人口将占总人口的55%。

2010年世博会能否成功举办?很重要的一点,与其说取决于场馆、招商、展览、交易等硬件因素(有政府强力推进,不必担忧),不如说取决于人口(具体说来如上海市民)的综合素养。

城市地理学、城市规划学标示出显发城市特征的“城市地标”;城市社会学研究强调“城市公共空间”。在上海,过去的“城市地标”是外滩、城隍庙、南京路、徐家汇等,现在又增加了新天地、百盛广场、大剧院

(包括在建的世博会场馆)等。而“城市公共空间”相对于“家庭私密空间”的“亲社会”和“单位空间”的“熟人社会”而言,则是个“陌生人社会”。正是在这个“陌生人的空间”里,彼此不知道对方的身份、文化、个性等情况,陌生人社会的沟通交往就会带来社会公共准则,比如:礼貌、礼仪、谦让、遵守公共规则等。一项有价值的跟踪调研报告提示:不管是上班日,还是双休日;不管是寒暑假,还是国庆长假,在上述“城市地标”中流动的人口,75%—85%以上是青年人(包括外地、外国来上海的青年人)。反之,65岁以上老人的日常活动半径,一

般不超过5公里。原来,这座城市的个性和风貌等,主要是由充满活力的、流动的青年人群来体现的,也即青年人群的服饰、打扮、音容、笑貌、情绪、姿态,以及种种行为举止,才集中而经典地表达这座城市的品质和风格。而事实上,当今许多中老年人的审美情趣(化妆、装束等)也都渐渐地向青年人看齐呢。

“城市,让生活更美好”,2010年上海世博会的主题希冀全体市民穿得更美丽,笑得更灿烂,态度更谦和,举止更文明。率先努力的应该是青年人,青年人加油!

评论 07071511201

大阪世博会的启示



时至今日,大阪世博,仍然是日本战后最具有正面精神意义的事件,成功地回避了战争的创伤与负面影响,建立了日本全新的国际形象,用强大的宣传攻势营造了全国积极向上意气风发的良好氛围。博览会上所展出的最新科技成果,打动了无数日本人,带给他们新鲜的科技梦,无形中成就了日本从贸易立国到科技立国的路线转变。

这充分证明了,世博会不是一场简单的显示国力、实力与全球现状的展示,更是一个地区、一个城市获得综合效益的机会。不过,大

阪世博仍然是迄今唯一赚钱的世界博览会,其后,再没有一次世博会的观众超过6000万人次。随着通讯的发展,人们未必需要亲临现场了解这个世界,与其拼命创造人数的纪录,不如着力于借机发展城市建设,塑造国家和地区的国际形象,建立可持续发展的影响力。如果上海世博会能像大阪世博那样,成为上海乃至中国现代精神的代表,发挥影响国家发展的正面力量,那么它所具有的意义会超越物质与经济而变得更为深远。

评论 07071511202

「演|说|片|断|

中国社科院经济学家党国英长期研究农村发展问题,前不久他在宁波“天一讲堂”做了题为“转型时期的冲突与平衡”的讲演,以下是其中一段。

在人口众多的情况下,若没有一个人口迁移很好的通道,就会使得资本和劳动关系的平衡出现问题。举个例子,去年北京某大学教授跟我讲,他所在万人学生的大学,有一门公共课有三个教师在上课。我听到这句话的感觉是,如果所有大学都是这样的话,那我们的博士、硕士就找不到工作了。为什么三个教师上一门课呢?他为了赚课时费。后果是什么呢?这三个教师疲于奔波,根本没有时间搞科研。因为这个劳动时间可以换来人民币,所以他愿意多付出劳动。这仅仅是一个案例。据我掌握的情况,北京的低端就业者平均每星期的工作时间大约是八十个小时。这个后果是什么呢?后果就是资本越去压榨他们,他们挤占的就业机会越多,别人的就业机会就越少。然后形成就业的压力越大,这些人就更不得不接受资本的剥削。大家明白我的意思吗?就是马克思在《资本论》里讲过的东西,记件工资,工资单价越低,你就越拼命,越拼命,劳动就业市场的压力就越大,资本家就改变工资条件,让你多付出,就形成恶性循环。我自己初步算了一下,按照我国目前的就业情况,如果严格实行《劳动法》,解决劳动市场上的问题,我们中国可以增加就业四千万以上。但是我们知道,现在很多人找不到工作,是我们的城市容不下那么多的就业岗位吗?所以调整劳动和资本关系,是我们所面临的非常大的问题。

库金红 整理

◆ 党国英

平衡劳动和资本的关系

约束其行为,促其早日退出与民争利的格局。

在一个健全的法治社会,政府理应是公共利益的代表,承担为民服务、为民谋利的角色,断无与民争利的道理。仅以公路建设和管理为例,这一公共产品的提供直接关乎国计民生,十分需要政府站在公众利益的立场上,出面协调相关各方,确保其中公共利益的完整和不受侵害。假如政府自身即是利益一方,还有可能扮演好这样的角色吗?目前的政府部门既代表公共利益、掌控公共产品的分配,又在其中拥有自身一份利益,不时进行着“寻租”行为,这种局面不应再持续下去了!因为,除了某些部门以及相关公务人员能从中攫取某些好处外,最终受损的必然是公共利益!

「文|化|观|察|

流行文化产品的含义

◆ 傅佩荣

根据一项调查,从上世纪末起席卷台湾流行文化的三大热潮是:金庸小说、凯蒂猫(Hello Kitty)、美女写真集。我们对流行文化并无偏见,因为任何时代的任何社会,除了政治与教育所倡导的主流文化之外,民间总是会有自行蔓延的各种次文化。对众多百姓而言,这样的流行文化,其作用正如孔子所说的“博弈”游戏,他说:“饱食终日,无所用心,难矣哉!不有博弈者乎?为之,犹贤乎已。”今日已进入休闲时代,而休闲也是需要学习的;孔子的话引申开说,博弈所代表的就是今日的流行文化:大家一起来“比赛”追逐时髦。那么,对于流行的三项产品,我们要如何解读其中的含义?又如何由较为完整的格局去省思其中的困境与化解之道?

对金庸小说的研究已多,有人以“人心要求正义”来解读金庸小说的流行,我以为大体是正确可信的,且不去说它。“凯蒂猫”则是个有趣的例子,她有英文名字而名字本身就有“可爱小猫”的意思。它在日本崛起之后,很快就引发了一场“可爱革命”,从玩具市场的娃娃造型,到成年女子的清纯装扮,全部向乖巧可人看齐。于是乎,大家所欣赏的不再是美丽,因为美丽太过于浓艳;也不再是智慧,因为智慧带来压迫感;甚至不再是能力超群的女强人了。

凯蒂猫受到热爱,正是因为可爱与内在美无关,而是由造型所决定的。那么,造型的设计者与评价者是谁呢?是日本社会长期以来的两性关系所塑造的观念。随着工商业社会的脚步,职场竞争的性别差异已经趋于模糊,但是女性在潜意识中又渴望受到保护与照顾。如何达成这个心愿?办法是使自己变得可爱,凯蒂猫乃应运而红。凯蒂猫本身很可爱;拥有凯蒂猫的玩具与饰品的人也随之增添了几分可爱;推而至于一切可爱的产品也得到大家的青睐了。

美女写真集的制作,主要局限于少女,不过,读者群却不在此限。“写真集”虽然名为写真,但是让人觉得反讽的是,拍出来的经过处理的照片却未必可以存真。天下怎么会有这么多美女?就许多人都肯定自己具备美的自信而言,这是一件好事;但是,一旦成为可供贩卖的商品,放在街头书店让人品头论足,就全然与这种自信无关了。

写真集所反映的心理,是希望保存自己的美,而这种美又完全由形体所决定。既然人的形体无法避免日渐衰老的命运,那么只有秉持“不在乎天长地久,只在乎曾经拥有”的原则,利用摄影科技的进步,尽量捕捉青春时期的刹那美感了。至于写真集的读者群,则又是另一番想法。他们可以公然满足偷窥欲,而自己处在安全的环境,然后看着别人袒裼裸裎。这种心态未必是邪恶的,但是至少不太健康。如果写真集的美感受到大家肯定,那么女性的物化与商品化趋势就更令人忧心了。我们多年来在两性教育方面所作的努力,正面临强劲的挑战。

两种污水处理理念之争

◆ 赵友琴

认识不足是陈旧理念得以主导和畅行的主要原因之一。改革开放以来,城乡洗衣业、沐浴、理发、美容业以及餐饮、旅游业发展迅猛,同时也带来了大量污水。马路上、人行道上的垃圾、痕迹,汽车排放的烟尘,最后经雨水冲刷部分进入下水道,部分排入景观河,造成大雨后河水呈现乌黑色,这都是城市污水流通过滤不到位,污水管道不堪重负的后果。

不要低估古人的环保意识和前人的环保经验,历史经验值得重视。古罗马城,也曾经建造了众多的公共浴池,不过同时没有忘记修建与此规模相适应的下水道。据说最大一条下水道,能使一大捆干草在里面随污水顺畅地通过。从电影《悲惨世界》可以看到,那时巴黎的

地下污水河道,规模宏大,警匪能在其中追逐并发生枪战。

中国古代的下水道设施也有相应规模。咸阳出土的秦代下水管道呈五角形,尖角朝上,可防止车辆重压使水管破裂致使污水外溢。唐代长安城污水出口处有铁栅栏,如有漂浮物能及时捞起,不使它流向城外,污染城外水质。宋代的下水道,窃贼能在其中生活、躲避多日,也可见规模不小。

目前大城市已用4M盾构挖掘地铁通道了,笔者希望同时用大型盾构开挖地下污水河道,并在沿途设若干规模不等的污水处理厂,经处理达标后基本清洁的水再排入江河湖海。只有这样才能根本改变中国目前水严重污染的环境,迎来城乡持续发展的美好前景。